

米国の図書館におけるインスタグラムの利用実態

筑波大学

図書館情報メディア研究科

2019年9月

劉暉

目録

第1章	はじめに	1
1.1	インスタグラム (Instagram) 概要	1
1.2	写真共有	2
1.3	図書館の課題	2
1.4	SNS にとってエンゲージメント率の重要性	3
1.5	フォロワー数とエンゲージメント率の関係	3
1.6	Instagram を対象とする理由	3
1.7	関連研究	4
第2章	研究目的と方法	8
2.1	研究目的	8
2.2	研究方法	8
2.2.1	投稿のエンゲージメント率といいね数	8
2.2.2	研究サンプル数の妥当性	8
2.2.3	Instagram アカウント及び画像投稿サンプルデータの収集	8
2.2.4	各 Instagram 写真投稿に対する写真カテゴリーの定義	10
第3章	調査結果	15
3.1	Kalamazoo Public Library	15
3.2	Louisville Free Public Library	17
3.3	San Jose Public Library Hillview	20
3.4	Kokomo-Howard County Public Library	22
3.5	University of Maryland Libraries	24
3.6	The Seattle Public Library	27
3.7	Johnson County Library	29
3.8	Arlington Public Library	32
3.9	Pepperdine University Libraries	34
3.10	The Ferguson Library	37
3.11	University of South Alabama Libraries	39
3.12	Library of Congress	42
3.13	Saint Tammany Parish Library	44
3.14	Harvard Library Harvard Law School Library	47
3.15	Charlotte Library	49
3.16	Cabell County Public Library	51
3.17	Newburgh Free Library	54

3.18	Westbank Community Library District.....	56
3.19	Township of Washington Public Library	56
3.20	Old Charles Town Library	59
3.21	University of Illinois at Chicago.....	60
3.22	Yuma County Law Library	62
3.23	Chanute Public Library.....	64
3.24	Manheim Community Library	66
3.25	Fennville District Library.....	68
3.26	Vanderbilt University library	68
3.27	Southern Lehigh Public Library.....	70
3.28	Sparta Public Library	72
3.29	Carthage College Hedberg Library	74
3.30	Prince George's Community College Library	74
3.31	Montvale Free Public Library	75
3.32	Acadia Parish Library.....	77
3.33	Sacred Heart University Ryan Matura Library	78
3.34	Davidson College E H Little Library.....	79
3.35	Washoe County Library System.....	81
3.36	Asbury University Kinlaw Library	82
3.37	Clarence Ward Art Library.....	83
3.38	Rutland Free Library.....	83
第4章	考察	84
4.1	Instagram における図書館アカウントの存在状況	84
4.2	図書館規模別の投稿構成とアカウントの規模	87
4.3	フォロワー数と投稿構成	89
4.4	投稿構成とエンゲージメント率	91
4.4.1	異なりフォロワー数とエンゲージメント率	91
4.4.2	投稿構成とエンゲージメント率	92
4.5	各被写体やカテゴリーのエンゲージメント率 (いいね数)	94
4.5.1	図書館員, 図書, 読者, 内部環境	94
4.5.2	広告	99
4.5.3	歴史, 記念日	100
4.5.4	図書館建物, 風景	101
4.5.5	お知らせ, 活動.....	102
4.5.6	図書館での芸術品, 絵, 所蔵展示, イラストレーション	104
4.5.7	名人来訪, 受賞.....	106

4.5.8	アイデア写真	107
4.6	まとめ	108
4.6.1	いいね数が最上位になりやすい投稿.....	108
4.6.2	いいね数が最下位になりやすい投稿.....	108
4.6.3	図書館における Instagram の活用.....	109
4.7	図書館 Instagram 運営のメリットに関する知見	110
第5章	おわりに	111
	参考文献	112
	付録1 全図書館サンプルのカテゴリー別の投稿件数集計表.....	114

表目次

表 1	大学図書館の図書館名, 館種, 公式サイト, Instagram 有無リスト	84
表 2	公共図書館の図書館名, 館種, 公式サイト, Instagram 有無リスト	85
表 3	専門図書館の図書館名, 館種, 公式サイト, Instagram 有無リスト	86
表 4	公共図書館の蔵書量, フォロワー数, 投稿構成集計表 (蔵書量順)	87
表 5	大学図書館の蔵書量, フォロワー数, 投稿構成集計表 (蔵書量順)	88
表 6	専門図書館の蔵書量, フォロワー数, 投稿構成集計表 (蔵書量順)	88
表 7	公共図書館の蔵書量, フォロワー数, 投稿構成集計表 (フォロワー順)	89
表 8	大学図書館の蔵書量, フォロワー数, 投稿構成集計表 (フォロワー順)	90
表 9	専門図書館の蔵書量, フォロワー数, 投稿構成集計表	90
表 10	公共図書館の蔵書量, フォロワー数, 投稿構成, エンゲージメント率集計表	92
表 11	大学図書館の蔵書量, フォロワー数, 投稿構成, エンゲージメント率集計表	93
表 12	専門図書館の蔵書量, フォロワー数, 投稿構成集計表	93
表 13	「図書館員, 図書, 読者, 内部環境」のいいね数が最も多い, 少ない集計表	94
表 14	「広告」のいいね数が最も多い, 少ない集計表	99
表 15	「歴史, 記念日」のいいね数が最も多い, 少ない集計表	100
表 16	「図書館建物, 風景」のいいね数が最も多い, 少ない集計表	101
表 17	「お知らせ, 活動」のいいね数が最も多い, 少ない集計表	102
表 18	「芸術品, 絵, 所蔵展示」のいいね数が最も多い, 少ない集計表	104
表 19	「名人来訪, 受賞」のいいね数が最も多い, 少ない集計表	106

第1章 はじめに

1.1 インスタグラム (Instagram) 概要

インスタグラム (下記 Instagram), スマートフォンやパソコンで写真や動画を簡単にシェアすることが出来るサービスであり, Kevin Systrom (CEO, co-founder) と Mike Krieger (technical lead, co-founder) らによって開発された。2010年10月に iPhone などの iOS 用のアプリとして公開されたのが始まりである。同年末には, 100万人の登録ユーザーを獲得し, 12年4月には, Facebook によって 10億ドルで買収された。

Instagram の語源は, Instant (瞬間, 即座) と Telegram (電報, 電信) から成る造語であり, 瞬間のできごとを撮影し, 簡単にネットにアップするというコンセプトである。そのため機能はシンプルなものに絞られ, 撮影, フィルター, 共有のみとなっている。

Instagram では, SNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)機能によって, 自分の写真を他人とシェアすることが出来るが, そのためには, ユーザー個々を識別し, 同サービスにログインするための「アカウント」が必要となる。アカウントは, メールアドレスや電話番号, 任意のパスワードを登録することで取得でき, Facebook のアカウントと連携させることも可能である (坂田, 2016)。

今日, 一般ユーザーやビジネスの利用を含めた, グローバル規模で Instagram は利用され, 日々さまざまな写真や動画が投稿されている。Instagram が公表したユーザーのデータによると, アメリカでは特にミレニアル世代の利用が高く, 4,800万人 (同世代の利用率 60.4%) が利用し, 2020年には 5,500万人 (63.5%) に達すると予測されている (eMarketer, 2016a)。

日本においては, 2018年11月時点では 2,900万人だった MAU¹が 2019年3月時点では 3,300万人となり, 1日に 4,500万回の「いいね」が押され, 200万枚の写真がアップされている。ユーザーの男女比は, 男性4割・女性6割となっており, 世界の男女利用比率と同様に女性の利用割合が高くなっている (eMarketer, 2016b)。

Instagram の利用頻度は高く, 1日にアプリを複数回開くユーザーは 54%, 1回開くユーザーは 25%となり, 約 80%のユーザーが毎日閲覧している結果となった (ferret, 2015)。利用しているユーザーの満足度も高く, ICT 総研 (2015) の調査結果では, Instagram の利用者満足度は 74.2%であり, 2位は LINE の 73.3%, 以降 Twitter70.9%, Skype68.5%, Facebook65.7%, Google+61.7%となっている。利用時間についても Instagram の利用が増えたと答えた者は 27.3%, どちらかと言えば増えたと答えた者は 50%となり, 計 77.3%が増加傾向にあった。一方, LINE の同割合は 51.7%であり, Instagram は LINE よりも利用

¹ MAU: ソーシャル・メディアやソーシャルアプリなどで, 適切な利用者数を示す値として使われる指標。「Monthly Active Users」の略で, 月あたりのアクティブユーザー数を示す。

時間が増加傾向にある結果となった。

モバイル端末では瞬時に写真や動画を撮影できるため、イベントの参加者同士で体験を共有することができる。言葉で説明する必要はなく、写真を通して体験を共有できるのである。撮影した写真は、フィルターと呼ばれる機能を使用して、カスタマイズ（加工）もできる。

1.2 写真共有

近年の SNS においては、画像・映像投稿が中心的コミュニケーション手段となっている。魅力的な事物に接した場合や、他者と共有したい経験をした場合には、それを撮影し、SNS に投稿することが若年層を中心に一般化している。写真共有という概念は新しいものではない。手持ちの携帯カメラと最新のファイル処理技術の導入以来、写真の撮影と共有はどこでも行われている。1948 年に、ポラロイド写真撮影技術が登場したことで、写真を数分間で撮影し、共有することも可能になった。デジタル写真を共有する技術は、即座に、かつ頻繁に他のユーザーと交流できる写真の共有を可能にした(Abbott, 2014)。デジタル撮影と写真共有は、写真を人間の記憶よりも印象的で保存期間が長く、より人間の社会関係と効果的なコミュニケーションを可能にするものとした。中でも近年、急速に普及しているのが Instagram を用いた写真の共有ネットプラットフォームである。

写真共有の流行により、新しい社会現象が現れている。例えば、「市民ジャーナリズム」では、記事を広く一般から集める形態のジャーナリズムである。通常、パーソナルデバイス上で撮影された画像やレンズは新聞記事に用いられる。著名人と政治家たちは写真共有ネットワークで行動が暴露され、ネット上の話題に巻き込まれるようになった (Instagram Press, 2015)。また、各国のユーザーたちは、それぞれ言語文化の中で新語を次々と生み出し、写真共有という環境の中で独自の流行語（例えば日本の「自撮り」）を作っている。このようなモバイル・パーソナル・デバイス上で写真をリアルタイムに共有することは、最新技術と文化が融合した SNS の波を作り出している。

1.3 図書館の課題

SNS は、組織、企業、図書館など、無数のユーザーによってアクセスされ、創造的なアイデアを議論したり、共有したり、ユーザーに知識と情報を提供したりすることを可能にしている。それに伴って、SNS は図書館が広報活動を行う重要なツールとなった。図書館は、Facebook, Twitter, Instagram などの SNS 上で、フォロワー（図書館利用者）にサービスを広告している。だが図書館は現在、SNS 運営に関して課題に直面している。特に問題なのは、他業界の会社・組織が開設した公式アカウントに比べると、図書館の公式アカウントのエンゲージメント率は遥かに低いことである。(Peacemaker ら, 2016) ここで Instagram におけるエンゲージメントとは「いいね!」や「コメント」といったフォロワーの反応を指す。エンゲージメント率が高いアカウントはブランド好意度や想起率が高い傾向があると

言われている。

図書館の SNS 運営にとって大切なのは、アカウントとフォロワーの間により深い関係を作っていくことであり、彼らが「いいね」したり、コメントしたりしている反応を受け取ることである。バージニア連邦大学 (VCU) の SNS や図書館に関する文献審査によると、アジア、北米、ヨーロッパの 71% の大学図書館が SNS を使用し、Facebook や Twitter は最も人気があると発表されている。しかし、20 館に対する他の集計結果によると、73% の図書館はエンゲージメント率が低く、91% の図書館運営アカウントにコメントがないとされている (Peacemaker ら, 2016)。

1.4 SNS にとってエンゲージメント率の重要性

engagement は直訳すると「約束」「契約」「従事している」などであるが、SNS におけるエンゲージメントはファンやフォロワー、コンテンツを見た人との「つながり」や「絆」を表している。「つながり」とは、フォローしている／されているという関係に留まらない。SNS におけるエンゲージメントという言葉は、Facebook における絵文字の選択肢すなわち「いいね!」「超いいね!」「うけるね」「すごいね」「悲しいね」といった感情を伴うリアクションや、メディア側の意見に対するユーザー側の「私はこう思う!」というコメント、Instagram もフォロワーがエンゲージメントを示すように「コメント」、「いいね」など、さまざまな反応や意味合いを含んでいる。

エンゲージメントは「企業、機関、ブランド、商品、サービスなどに対して、ユーザーが愛着を持っている状態」を意味しており、エンゲージメント率はマーケティングの指標の 1 つとして使用されている。(坂田, 2016)

1.5 フォロワー数とエンゲージメント率の関係

一般に SNS アカウントでは「フォロワー数が増えるほど、エンゲージメント率は下がる」という傾向にある。アカウント開設当初は、その企業やブランドへのロイヤルティ、即ち忠誠や愛着が強いファンが集まりやすい。彼らのいいね! やコメントの頻度は一般的なファンよりも高いため、エンゲージメント率を押し上げる要因となる。だがフォロワーが増えるにつれて、ロイヤルティが高くないファンの割合が高くなり、結果的にエンゲージメント率が下がる傾向がある。しかし、発信するコンテンツの工夫と努力で、フォロワーが多くても、高いエンゲージメント率を保持できている企業アカウントも多く存在する。

1.6 Instagram を対象とする理由

Instagram は現在、アメリカの大学生がよく使用する 3 番目のソーシャル・ネットプラットフォームとなっている。Instagram は Facebook や Twitter に比べて使用率が低いですが、エンゲージメント率は高い。ある会社の調査によると、青少年や 20 代の者が Facebook に使

っている時間は少なく、Instagram などの SNS に多くの時間を費やしているということがわかった (Salomon, 2013)。

Instagram を使用しているユーザーは、他のソーシャルネットワークと比較すると、より若く、タイプも多様化している。現在 Instagram ユーザーは Facebook ユーザーより 4, 5 歳若くなっていることは、大学の新生などがより多くの Instagram 新規ユーザーとなっている可能性を意味している。大学の新しい環境に適応する過程で、彼らも新しいキャンパスの共感を求めている。Instagram は、アフリカ系アメリカ人やラテンアメリカ人の中でも割合が高く、都市住民に特に人気がある。もし図書館が若い、多様な都市人口をターゲットにするならば、Instagram のアカウントを運営することが他の SNS のアカウントを運営するよりも、有効である可能性が高い。

Instagram は見栄えの良い写真を共有する場として確立されているため、投稿写真には閲覧者の好意が得られるようなものが多く、コメントもポジティブであることが多い。図書館にとって、自身が写真投稿をする、もしくは他者によって投稿される意味とは、図書館自体の紹介や自分達のブランドイメージ構築などにあると考えられる。そのような状況・前提の下、図書館が Instagram アカウントをよりエンゲージメント率が高いマーケティングツールとして利用することは有効と思われる。

1.7 関連研究

先行研究として Twitter や Facebook の分析は比較的多く行われてきた。しかしながら、Instagram に関する研究は限定的である。Google Scholar にて Facebook, Twitter, Instagram を検索すると、それぞれのキーワードのヒット件数は 1,970,000, 2,490,000, 69,000 と二桁の違いあり、どのような写真が図書館の Instagram に多いかを調べた研究はほとんどない (2018 年 11 月 30 日現在)。

図書館・博物館の Instagram 公式アカウントを対象とした研究には、パウエル図書館 (Salomon, 2013)、東京都立図書館 (北村, 2018)、茨城県自然博物館 (加藤, 2018)、九州大学附属図書館 (岩崎, 2018) など著者が運営に携わっている図書館や博物館 1 館のアカウントだけを研究対象としたものが多い。

一般利用者のアカウントを対象とした調査として、Bui は Instagram など SNS を使用している 111 人 (内、Instagram 利用者は 70 人。男性 11 人・女性 59 人) に対してアンケート調査や一部に対するグループ・インタビューを行っている。結果、最も Instagram を利用する動機として、他人とのつながり、エンターテインメント、インスパイヤーを明らかにした。またユーザーは Instagram を、友人・家族とつながることができるメディアとして認識・利用していると結論づけている。(Bui, 2014)

Hu らは、Instagram 利用者 50 アカウントを調査対象としている。結果、最も投稿の多いのは、セルフイー、友達、アクティビティ (本研究のカテゴリ分類手法では「活動写真」と指す) であること、フード、ガジェット、キャプション付写真は 10% 以上を占め、ファ

ッション、ペットは5%以下であったことを明らかにした。BuiはInstagram利用者111アカウントとHuらの50アカウントを調査対象としている。(Hu, 2014)

以上のことから、Instagram調査研究では、(1)図書館などの組織のアカウントを対象としたものではサンプルは1が多く、(2)一般利用者のアカウントを対象としたものでは50から200未満のものが多くあることが分かる。本研究では図書館という組織の100アカウントを調査対象とする。上記の先行研究状況を見れば、特に少ないとは思えず、組織のアカウントを対象としたものとしては、これまでにない多くの部類に属すると考える。

次に投稿内容の分類について述べる。北村は東京都立図書館におけるSNS運用の現状とその分析結果について、Facebookを中心として報告している。投稿内容は、(1)各種のお知らせ(施設やサービスに関するお知らせ、メディア掲載情報等)(2)イベントや展示の告知、報告(3)連載形式の読み物記事(「司書のおすすめ本」「新着図書紹介」等)(4)その他の発信(季節の自然、「図書館あいうえお」等)、の4つに分類している。(北村, 2018)

加藤は、ハッシュタグ「#茨城県自然博物館」で検索したときに表示される画像の分類を行っている。分類ではそれぞれの画像について、撮影されている展示物あるいは展示エリアに従い：

- ① 松花江マンモス
- ② ヌオエロサウルス
- ③ ダンクルオステウス
- ④ 第1展示室(宇宙飛行士と宇宙探査機を含む)
- ⑤ 第2展示室(メガロドン復元模型とメガネウラ拡大復元模型を含む、恐竜動刻を含めない)
- ⑥ 恐竜動刻
- ⑦ 第3展示室(マガン模型を含む)
- ⑧ 第4展示室
- ⑨ 第5展示室
- ⑩ DP: ディスカバリープレイス(電子顕微鏡を含む)
- ⑪ 茨城の自然
- ⑫ 企画展(企画展ポスターやチケットを含む)
- ⑬ 博物館その他(博物館本館、レストラン、販売品など)
- ⑭ 野外施設(野外チケットで立ち入り可能なエリア)
- ⑮ 博物館以外(バスの車内、他の施設など)

の15種類に分類している。(加藤, 2018)

Huらは、1,000枚の写真の中から、最終的に200枚を分析している。写真は、友達(Friends: At least two human faces)、フード(Food: recipes, cakes, drinks, etc.)、ガジェット(Gadget: electronic, goods, tools, etc.)、キャプション付の写真(Captioned Photo: pictures

with embed text, memes, etc.), ペット (Pet), アクティビティ (Activity: places where activities happen), セルフィー (Selfie: only one human face), ファッション (Fashion) の 8 つに分類している。(Hu, 2014)

Marcus らは、個人サイトをサンプルとして訪問者の評価とサイトのコンテンツを分析し、主に Big Five 尺度:開放性 (Openness), 誠実性 (Conscientiousness), 外向性 (Extraversion), 協調性 (Agreeableness), 神経症傾向 (Neuroticism) という 5 つの特性に基づいて個人サイトのコンテンツ (写真, テキストなど) を分類している。結果, 個人サイトの所有者の自己愛傾向と自尊心が比例的に関連することなどを示した。(Marcus, 2006)

本研究では以上のようなコンテンツ分類, 正確には写真分類手法を参考にした。具体的には, 図書館内部の詳しい分類を含め, 位置を基準とした写真分類も参考にした。また, 米国図書館アカウントで日常的な生活に関する写真カテゴリーの分類手法も採用した。その上で本研究独自の分類を作成した。

Bakhshi らは 10 万枚の Instagram 画像を収集し, ユーザーの主要なフィードバックである「いいね」とコメントについて研究をしている。Bakhshi らは, 投稿された画像の場所とイベント内容という変数をコントロールし, 顔出し写真は「いいね」を獲得する可能性が 38% 増加すること, コメントを獲得する可能性が 32% 増加することを示した。しかし, 顔を出した数量や, 彼らの年齢・性別は関係ないことも示した。(Bakhshi, 2014)

佐藤らは, ハッシュタグ「#図書館」が付与された Instagram 上の投稿を収集し, そのメタデータと投稿画像の分析から, 人々が図書館のどのような要素を発信する価値のあるものと捉えているかを調べている。結果, ハッシュタグ「#図書館」と共起するタグの中には読書記録や読書に関するコミュニティへの参加を企図したものが多いことを示している。また特徴的な内観・外観を持つ図書館を訪れた場合に, その図書館名をハッシュタグとした投稿が行われる場合が多いことも示している。さらに, 画像分析の結果, 被写体が図書館である例は少なく, 多くは図書館で借りた図書の写真を, 読書記録・共有目的で投稿する場合が多いことを示している。(佐藤, 2018)

Grizzell は, 企業・機関・ブランドが Instagram を利用する動機として, 以下の 7 つを挙げている。すなわち, ①エンゲージメントの高さ (Facebook と比較して 15 倍, Twitter と比較して 20 倍エンゲージメントが高い。また, Instagram では 1,000 件のコメント/秒, 12 億回のいいね/日がなされ, ユーザーの行動的反応が高い), ②ユーザー数の多さ (30 億人いるインターネット・ユーザのうち, 13% が Instagram を利用している), ③日々・月間の利用者数の多さ (1 日に 6,000 万枚の写真が投稿されている), ④高いアプリの成長率 (2013 年 12 月から 14 年 3 月の 6 か月間で 25% も成長している), ⑤iOS と Android の均等利用 (ユーザーは 50 対 50 で利用している), ⑥女性ユーザーの多さ (ユーザーの 68% が女性, 32% が男性である), ⑦若い世代の利用 (35 歳以下が全体の 90% である), の 7 つである。(Grizzell, 2014)

Salomon らは, 自身が運営するパウエル図書館において, Instagram によって社会の多様

なフォロワーとコミュニケーションが取れていると述べている。また、Facebook にはより多くのフォロワーがいるにもかかわらず、Instagram の方がエンゲージメント率が高いという結果を示している。理由の 1 つとして Salomon らはユーザーの Facebook 疲れを挙げている。(Salomon, 2013)

Hild は、学生と図書館（権威者）の間の比較的疎遠な関係や、図書館が SNS 空間に現れることを希望するかどうかについて議論している。結論として、Instagram は図書館にユーザーとの繋がりが確立するための新しい方法を提供し、図書館空間をどのように利用するかについてのフィードバックを得ることができると述べている。これまでのウェールズ図書館の Instagram 運営結果は非常にポジティブである。また、利用者が図書館をどのように利用しているのかを観察することができると述べている。(Hild, 2013)

九州大学附属図書館は、2018 年 10 月にグランドオープン予定（本稿完成する際には落成した）の新中央図書館に対する利用者の期待感創出等を目的として、2017 年 6 月から附属図書館の公式 Instagram アカウントの運用を開始した。投稿前には、図書館広報室内で内容を精査し、適切かつ効果的な広報となるよう調整している。新中央図書館の建物等だけではなく、図書館移転全般に関わる内容をコンスタントに投稿することにより、2018 年 1 月時点で約 240 人のフォロワーを獲得している。Instagram におけるいいね！の数が多い投稿上位 10 件を集計した。いいね！の数が最多であったのは、「完成直後の新中央図書館の内観」と「写真展「ありがとう箱崎キャンパス」」の投稿である。(岩崎, 2018)

大原らは、SNS を広告宣伝活動に利用する企業にとって、エンゲージメント率の向上が重要な課題と述べている。大原らは、Facebook 上でファン数増加とエンゲージメント率向上を両立させているファーストフード業界 2 社を対象とし、エンゲージメント率を向上させる投稿画像の特徴抽出を行っている。まず投稿画像に対し、商品画像の面積や色彩に関する 7 つの評価指標を用いて、主成分分析による合成変数を作成した。次に算出した主成分得点を用いてクラスター分析を行い、3 つのグループに分類した後、同一商品のペアリングを行っている。結果、エンゲージメント率の高い画像を多く含むグループは、面積や色彩に関する 7 つの評価指標が最も高いグループであることを確認した。(大原, 2014)

Zarrella はさまざまな角度からエンゲージメントと Instagram の構造の関係を分析している。まず、フィルターによるエンゲージメントを分析し、Normal, Willow, Valencia, Sirerra の 4 つは、それら以外のものよりも、いいねが多くなるとしている。次に、写真の彩度が低いものは、高いものより 598% もエンゲージメントが高まることを示している。同様に、写真に人の顔があると、ない場合よりも 35% エンゲージメントが高まり、エッジの効いた写真は、ないものよりも 125% もエンゲージメントが高まることも示している。写真の色に灰色、青、緑が多いと、黄、オレンジ、ピンクが多いよりもいいねが多くなり、明るい写真は暗いものより 592% もエンゲージメントが高まるとしている。(Zarrella, 2010)

ルの選択は以下の手順で行った。

米国には図書館が多数存在するため、悉皆調査は難しい。そこで本研究では、以下の手順で無作為にサンプルを抽出した標本調査を行う。

1. 北米の図書館のディレクトリ「American Library Directory」(以下“ALD”)内の図書館リストに掲載された約 36,000 件の図書館から無作為に米国の図書館本館 100 館を抽出した。ALD から各図書館に関して、「図書館名」(英語)、「館種 (公共図書館, 専門図書館, 大学図書館)」, 「位置 (州名, 地域名)」, 「公式サイトの URL」という 4 つの情報を抽出した。サンプル数は以下のようになった。

公共図書館(public library)は 63 館

専門図書館(special library)は 19 館

大学図書館(university library)は 18 館

2. 図書館の公式サイトの存在を確認した後、各サイトで公式 Instagram の有無を調べ、存在したらその図書館の公式 Instagram アカウントと見なし、Instagram の ID を収集した。今回の研究で無作為に選んだ 100 館の中で Instagram 公式アカウントがある図書館は 43 館であった。これら 43 館の Instagram アカウントを本研究の図書館アカウントサンプルとして扱った。公共・専門・大学図書館の内訳は以下のようになった。

公共図書館は 25 館

専門図書館は 6 館

大学図書館は 12 館

3. 上記 43 アカウントが、2018 年に投稿した全ての写真投稿から無作為に 50 枚を抽出し、本研究の調査対象とする。また、2018 年に投稿した写真が 50 枚に達しない図書館サンプルの場合は 2018 年に投稿した全ての写真投稿を扱う。写真投稿のサンプルとして 2018 年間のものだけを扱う理由は、アカウントのフォロワー数の増減や、投稿期間の長短がいいね数に与える影響を減らすためである。例えば 3 年間掲載されていた写真は、半年しか掲載されていない写真よりも多くの人の目に触れる可能性があり、その分いいね数が多くなる可能性がある。いいね数を掲載期間で除することで単位期間当たりのいいね数を求め、それを調査の軸に据えることも考えられるが、Instagram は近年爆発的な発展を遂げており、数年前の傾向が今でも同じように観察されるかは分からない。本研究では、現在の図書館に実践的な知見を提供するため、2018 年というごく新しい時期の写真のみを調査対象とする。2018 年に関して掲載期間で正規化することは今後の課題としたい。

4. 各図書館のアカウント内で無作為に選択した 50 枚中の画像を扱い、いいね数が最も多

い／少ない画像各3枚ずつを記述しながら分析する。ビデオは除外し、画像のみを用いた理由は、共通の特徴や撮影された物体をより良く把握することができ、画像の優劣をより良く判断することができるためである。

5. 各写真サンプルを後述する分類方法によって分類し、写真のいいね数をエンゲージメント率の高低を判断する基準として扱う。

2.2.4 各 Instagram 写真投稿に対する写真カテゴリーの定義

本研究では、異なるカテゴリーの画像が図書館アカウントのエンゲージメント率に与える影響を明らかにするために、主に写真の被写体と投稿画像の後の文字記述を用いて写真のカテゴリーを区別する。

(1) 「図書館内部環境, 図書館員, 図書, 読者」:

現実の図書館内で図書館に関するすべての要素で撮影された写真投稿を指し、強い「図書館」属性を持つ写真投稿を指す。以下のカテゴリーから成る。

図書館員: 図書館員を主な被写体としている写真と指す。図書館員が図書館において図書館資料の収集, 整理, 図書館サービスの提供などの業務を行っている写真。投稿後の文字記述には, 図内の人物は「librarian」「staff」などであるという記述があるか, あるいは投稿の文字記述に#librarians, #librarianlife などを含めるハッシュタグがついている写真である。

読者: 図書館内で書物・新聞・雑誌を読む人また本棚前に選書する人を主な被写体としている写真と指す。特に注意しているのは, 図書館員が図書を持ち, 写真を撮るときは, 「読者」に分類される。図内の人物は「reader」「enjoy the book」などであるという記述であるか, あるいは投稿の文字記述に#reader, #readersofinstagram などを含めるハッシュタグがついている写真と指す。

図書: 図書館内で陳列された図書の写真と指す。写真には図書が唯一の被写体となっている写真と指す, または開いた図書, 本棚に並んでいる図書, 図書推薦 (北村, 2018), 図書表紙で構成されているイラストレーション, 投稿の文字記述に#book, #bookinstagram, #books, #booklover, #bookdesign, #bookcover, #libros などを含めるハッシュタグがついている写真が図書に分類される。ただし, 「book sale」などの図書館活動は写真内の図書の占める割合によって分類される。

内部環境: 図書館館内の全体的な内部環境イメージと指す。また図書館内のすべての館内施

設（北村，2018），閲覧室の様子，壁の装飾，置いた彫刻など，その他すべての室内要素も含む広角レンズ写真と指す。

(2)「図書館の広告」:

図書館が明示された読者やフォロワーを対象にし，広告目的（外部サイトへの誘導，アプリのダウンロード，動画の再生）を達成するために行なう商品・サービスさらにはアイデアについての写真と指す。以下のカテゴリーから成る。

文字のみ: 背景はシンプルで文字だけを強調した広告写真と指す。

写真のみ: 普通の写真投稿と同じ，広告用途の写真と指す。

両者あり: 背景には絵画，イラストレーション，写真が主として用いられ，タイトルやメッセージが記載されるポスター形式の写真と指す。

(3)「歴史，記念日」:

図書館自身が情報資料を収集，保管し，利用者への提供等を行う施設として過去の歴史情報を提供する歴史資料（北村，2018），記念日を紹介する写真と指す。以下のカテゴリーから成る。

歴史: 歴史情報を含む写真のことを指す。記述は写真に関するコンテンツであり，写真はモノクロが多数。投稿の文字記述に#preservinglocalhistory などを含めるハッシュタグがついている写真

記念日: 図書館が何がしかの事柄を記念するため投稿する写真。被写体は人物，活動撮影は一般的。投稿の文字記述に#anniversary #libraryanniversary などを含めるハッシュタグがついている写真。歴史と記念日の写真属性は多少重複する部分がある。

(4)「図書館建物，風景」:

一般的に図書館屋外の撮影と指す。以下のカテゴリーから成る。

図書館建物: 屋外で図書館建物また図書館エリア（加藤，2018）その一部を被写体としている写真。

投稿の文字記述に#library #librariesofinstagram などを含めるハッシュタグがついている写真。

風景: 投稿コンテンツが特に活動，事件を書かれていない，図書館建物もない季節の自然（北村，2018）風景写真。

(5)「図書館での芸術品, 絵, 所蔵展示, イラストレーション」:

図書館の中あらゆる物（一般物件から貴重品まで）を主な被写体とした写真, すなわちアート, コレクション属性を持つ投稿と指す, またはイラストレーションの画像も含む。以下のカテゴリーから成る。

芸術品: 人が独自の様式, 技能によって制作したものを展示, または図書館が所属するもの。投稿の文字記述に#art #design などを含めるハッシュタグがついている写真。

絵: 絵画イベントでは読者が描いた絵画や, ある芸術家が図書館に送った作品, あるいは図書館に所蔵している絵画である。投稿の文字記述に#kidsdrawing, #masterpiece などを含めるハッシュタグがついている写真。

所蔵展示: 図書館が所有する子供用おもちゃ, 読者の残したメモ, コレクション, アーカイブ, 古い文献（北村, 2018）, 新聞, 文房具。投稿の文字記述に#specialcollection などを含めるハッシュタグがついている写真。

イラストレーション: テキストの内容を具体的に図解し, ひきたてるための挿絵を指す。投稿の文字記述に#artsworking, #illustration などを含めるハッシュタグがついている写真。

(6)「名人来訪, 受賞」:

以下のカテゴリーから成る。

名人来訪: ある有名人また有名な団体が図書館へ来館した時に撮った写真と指す。投稿コンテンツには「famous」および「xxx is in the library!」xxxはこの人の名前を書かれている。

受賞: 図書館員, 読者, または図書館員の利用者が各種の賞を受ける投稿と指す。写真コンテンツには「congratulations」, 「award」などの単語を書かれている。

(7)「図書館が開催した活動とお知らせ」:

図書館で開催されたすべてのイベントおよび予告の投稿集合である。以下のカテゴリーから成る。

お知らせ: 図書館で日常開催されているイベントの予告と指す。ポスター様子の図として一般的に形式, イベントの内容, 開催時間, 電話などが書いている。（北村, 2018）

活動: 日常的な写真は単独で分類する (Hu, 2014)。図書館で日常開催されているイベント間に撮った写真と指す (北村, 2018), 公共図書館の被写体は家庭と子供は多数, 大学図書館は学生を被写体としている, または図書館員が外出し, 他の活動 (移動図書館, ブックセール) を開催する写真と指す。

(8) 「アイデア写真」

独特なアイデアがあるファッションを感じる写真と指す (Hu, 2014)。読者には「オシャレな写真」「素敵な写真」, 「面白い写真」「センス抜群」と感じる見栄えが良い写真と指す。以下のカテゴリーから成る。

ブックフェイス: 表紙にプリントされた横顔や口元, 上半身といった姿に合わせて, 本を持つ人間が自分と一致するように, さまざまなポーズを取っている写真 (Goor, 2012)。

ブックタワー: 本を特定の形 (タワーの形は多数) に積み上げる写真。

図 1：画像，ビデオ投稿構成の分類図



第3章 調査結果

以下ではまず各図書館に関する調査結果を述べる。先述のように本研究では、各図書館のInstagram アカウントから 50 枚の写真を調査サンプルとして選んだ。以下では各写真の分類結果は「いいね」の数が多い順に並べてある。

投稿写真が 50 枚以上ある図書館からはいいね数が最も多い／少ない写真を 3 枚ずつ調査対象として記述した。図書館によっては投稿写真が 50 枚未満のものもあるが、それらについては結果への影響度を写真数にある程度比例させるため、35 枚以上の図書館は 3 枚ずつ、35 枚未満 17 枚以上の図書館は 2 枚ずつ、17 枚未満のものは 1 枚ずつをサンプルとした。

3.1 Kalamazoo Public Library

位置: Kalamazoo, MI

館種: 公共図書館

InstagramID: kzoollibrary

いいね数	投稿時間	分類
45	8月17日	活動
45	4月4日	読者
35	10月31日	アイデア写真
32	8月10日	読者
29	4月13日	記念日
27	5月3日	風景
24	3月2日	図書館員
23	8月13日	イラストレーション
22	12月22日	読者
22	9月14日	記念日
22	8月16日	活動
21	2月10日	図書館内装
20	12月20日	歴史
20	12月20日	図書
20	8月16日	アイデア写真
20	7月21日	所蔵展示
20	7月18日	記念日
19	1月4日	活動

19	8月10日	図書
19	2月14日	図書館員
17	9月7日	図書
17	8月19日	活動
17	8月10日	読者
16	9月1日	広告
15	9月6日	記念日
15	8月31日	歴史
15	8月17日	図書
15	7月11日	読者
15	3月9日	読者
14	9月7日	活動
13	2月7日	内部環境
13	8月18日	アイデア写真
13	8月15日	活動
13	5月17日	図書館員
12	9月11日	内部環境
11	3月18日	活動
10	9月20日	歴史
10	6月28日	読者
10	6月28日	読者
8	8月16日	活動
8	8月3日	図書
7	8月21日	活動
7	7月31日	広告
7	6月16日	活動
6	6月16日	読者
5	7月25日	読者
4	8月31日	活動
4	6月14日	絵
2	12月20日	図書
2	10月18日	お知らせ

写真の投稿構成については、全50件の中で「図書館での芸術品、絵、所蔵展示」は3件、

「図書館内部環境，図書館員，読者，仕事」は22件，「図書館の広告」は2件，「歴史，重大記念日」は7件，「図書館が開催した活動とそのお知らせ」は12件，「名人来訪，受賞」は0件，「建築物，風景」は1件，「アイデア写真」は3件。

「図書館内部環境，図書館員，読者，仕事」については，全22件で図書館員を被写体とした写真は3件。読者は10件，図書は6件。内部環境は3件。

「図書館の広告」には全2件でテキストのみ1件，写真のみ0件，両者あり1件。

「歴史，重大記念日」は全7件で歴史写真は3件，記念日は4件。

「建築物，風景」には全1件で。風景写真は1件。

「図書館での芸術品，絵，所蔵展示」には，全3件，所蔵展示は1件，イラストレーション1件，絵1件。

「図書館が開催した活動とお知らせ」には全12件で，活動写真は11件，お知らせは1件。

「アイデア写真」は3件で，ブックフェイス写真は3件。

最も多い「いいね数」投稿の3件:

1. 図書館は，本を読む方法を提言し，チョコレートの包装紙に印刷したが，読者は「bad advice」を書いているメモを残していた，おもしろさを感じられる。
2. 子供の読者は一重ねの本を持っていて，また本棚から本を取っている。
3. ハロウィーンに本をカボチャの頭のように畳んでいた。

最も少ない「いいね数」投稿の3件:

1. 小説作者の講演活動のお知らせ。
2. 家庭の日に閲覧室で絵をかいている子供たち。
3. 子供が描いた絵5枚の合わせ。

3.2 Louisville Free Public Library

位置: Louisville, KY

館種: 公共図書館

InstagramID: louisvillefreepubliclibrary

いいね数	投稿時間	分類
241	3月25日	記念日
234	8月31日	アイデア写真
217	7月8日	読者
207	8月14日	読者
179	2月25日	歴史

174	6月12日	図書館建物
145	11月1日	読者
131	4月19日	図書館建物
131	10月18日	内部環境
127	9月7日	名人来訪
118	5月31日	図書館員
105	3月10日	アイデア写真
104	6月20日	読者
101	7月20日	活動
99	5月13日	内部環境
95	10月1日	絵
94	6月9日	アイデア写真
89	10月13日	活動
89	11月15日	記念日
82	3月9日	お知らせ
81	7月31日	活動
81	1月18日	読者
72	6月25日	活動
71	4月30日	風景
70	12月21日	お知らせ
70	2月12日	活動
68	7月6日	アイデア写真
65	3月27日	読者
61	5月28日	図書館員
61	10月31日	図書館員
58	4月9日	活動
58	1月1日	活動
56	5月10日	図書館建物
55	10月23日	活動
52	7月31日	活動
52	12月7日	読者
51	2月1日	記念日
50	12月14日	活動
48	4月26日	風景

47	3月18日	名人来訪
47	11月18日	名人来訪
44	2月11日	活動
40	9月13日	活動
40	1月6日	広告
39	12月5日	活動
35	3月6日	活動
35	6月8日	内部環境
34	7月28日	お知らせ
33	6月16日	アイデア写真
18	1月19日	広告

写真の投稿構成については、全50件の中で「図書館での芸術品、絵、所蔵展示」は1件、「図書館内部環境、図書館員、読者、仕事」は13件、「図書館の広告」は2件、「歴史、重大記念日」は4件、「図書館が開催した活動とのお知らせ」は17件、「名人来訪、受賞」は3件、「建築物、風景」は5件、「アイデア写真」は5件。

「図書館内部環境、図書館員、読者、仕事」については、全13件で図書館員を被写体とした写真は3件。読者は7件、図書は0件。内部環境は3件。

「図書館の広告」には全2件でテキストのみ0件、写真のみ0件、両者あり2件。

「歴史、重大記念日」は全4件で歴史写真は1件、記念日は3件。

「名人来訪、受賞」は全3件で名人来訪は3件。

「建築物、風景」には全5件で。図書館建物は3件、風景写真は2件。

「図書館での芸術品、絵、所蔵展示」には、全1件、絵1件。

「図書館が開催した活動とお知らせ」には全17件で、活動写真は14件、お知らせは3件。

「アイデア写真」は5件で、ブックフェイスは5件。

最も多い「いいね数」投稿の3件:

1. 図書館内で公民宣誓の儀式を行う。
2. ブックフェイス記念日のために撮ったブックフェイス。
3. 小学校入学前に1,000冊の本を借りた子供の読者。

最も少ない「いいね数」投稿の3件:

1. 「Adult school」のパンフレット広告。
2. ブックフェイス写真。
3. 図書館の作業台写真またリースの広告。

3.3 San Jose Public Library Hillview

位置: San Jose, CA

館種: 公共図書館

InstagramID: sanjoselibrary

いいね数	投稿時間	分類
129	11月1日	図書館員
123	10月4日	図書
104	1月26日	活動
98	6月1日	読者
96	7月22日	活動
87	2月8日	図書
85	7月28日	アイデア写真
82	1月16日	イラストレーション
76	2月6日	図書
73	9月8日	読者
66	10月12日	所蔵展示
66	1月26日	活動
64	12月2日	活動
64	10月13日	アイデア写真
64	7月20日	読者
64	4月19日	歴史
62	11月29日	名人来訪
61	5月12日	活動
59	1月6日	歴史
55	8月12日	活動
54	6月20日	読者
54	4月8日	活動
52	11月22日	図書
52	2月27日	図書
51	12月6日	図書
51	4月15日	活動
49	10月27日	アイデア写真

49	9月16日	活動
46	2月23日	歴史
44	8月10日	活動
43	10月27日	記念日
43	8月3日	図書
41	8月7日	図書館員
40	10月7日	活動
40	1月13日	記念日
39	2月3日	アイデア写真
36	8月31日	名人来訪
36	7月29日	図書
34	10月4日	お知らせ
34	2月10日	活動
33	6月28日	図書
32	9月15日	図書
29	2月28日	広告
27	6月1日	歴史
27	2月15日	記念日
25	1月10日	広告
24	4月27日	歴史
23	9月23日	活動
21	11月28日	お知らせ
13	9月19日	広告

写真の投稿構成については、全 50 件の中で「図書館での芸術品、絵、所蔵展示」は 2 件、「図書館内部環境、図書館員、読者、仕事」は 16 件、「図書館の広告」は 3 件、「歴史、重大記念日」は 8 件、「図書館が開催した活動とそのお知らせ」は 15 件、「名人来訪、受賞」は 2 件、「建築物、風景」は 0 件、「アイデア写真」は 4 件。

「図書館内部環境、図書館員、読者、仕事」については、全 16 件で図書館員を被写体とした写真は 2 件。読者は 4 件、図書は 10 件。内部環境は 0 件。

「図書館の広告」には全 3 件でテキストのみ 0 件、写真のみ 0 件、両者あり 3 件。

「歴史、重大記念日」は全 8 件で歴史写真は 5 件、記念日は 3 件。

「名人来訪、受賞」は全 2 件で名人来訪は 2 件。

「図書館での芸術品、絵、所蔵展示」には、全 2 件、イラストレーションは 1 件、所蔵展示

は1件。

「図書館が開催した活動とお知らせ」には全15件で、活動写真は13件、お知らせは2件。

「アイデア写真」には、全4件で、ブックフェイスは4件。

最も多い「いいね数」投稿の3件:

1. ハロウィーンに図書館員がハロウィーンの衣装を着ている。
2. ガールズデー (girl's day) のお祝いのために、図書館が“read pink”をスローガンとして、ピンクの表紙の本を並べて撮った写真。
3. 75人の若者が新しいアメリカ人になった宣誓式の写真。

最も少ない「いいね数」投稿の3件:

1. ジョン・F・ケネディに関する展覧会の広告。(ポスター、画像サイズが小さい)
2. 有名なDJが図書館に来て講演し、公演の予告。(ポスター、画像サイズが小さい)
3. 若いボランティアや図書館員が子どもにストーリーを話すイベント。(画質が悪い)

3.4 Kokomo-Howard County Public Library

位置: Kokomo, IN

館種: 公共図書館

InstagramID: khcpl

いいね数	投稿時間	分類
48	8月17日	アイデア写真
43	2月3日	アイデア写真
39	2月10日	アイデア写真
38	5月26日	風景
35	7月24日	活動
34	10月30日	活動
34	10月8日	受賞
33	9月8日	名人来訪
33	3月10日	アイデア写真
32	11月16日	アイデア写真
31	2月9日	図書
26	11月1日	活動
26	9月10日	図書館員

24	9月7日	読者
23	10月1日	活動
23	8月31日	活動
22	9月18日	内部環境
22	8月7日	活動
21	11月18日	活動
21	8月21日	読者
21	8月12日	図書
21	7月27日	絵
21	1月4日	お知らせ
20	10月15日	アイデア写真
20	4月14日	図書
19	6月30日	活動
19	6月13日	風景
19	1月15日	アイデア写真
18	8月25日	アイデア写真
18	5月21日	活動
17	10月22日	アイデア写真
17	8月27日	図書
17	5月21日	活動
16	5月3日	内部環境
16	4月26日	活動
16	4月9日	アイデア写真
16	1月27日	図書
15	12月10日	アイデア写真
15	9月17日	アイデア写真
15	9月5日	活動
15	7月18日	活動
14	9月30日	広告
12	7月9日	図書
11	9月4日	所蔵展示
11	2月26日	図書
10	12月3日	アイデア写真
10	8月29日	広告（写真のみ）

9	3月2日	図書
7	12月22日	図書
5	6月26日	図書

写真の投稿構成については、全 50 件の中で「図書館での芸術品、絵、所蔵展示」は 2 件、「図書館内部環境、図書館員、読者、仕事」は 15 件、「図書館の広告」は 2 件、「歴史、重大記念日」は 0 件、「図書館が開催した活動とそのお知らせ」は 14 件、「名人来訪、受賞」は 2 件、「建築物、風景」は 2 件、「アイデア写真」は 13 件。

「図書館内部環境、図書館員、読者、仕事」については、全 15 件で図書館員を被写体とした写真は 1 件。読者は 2 件、図書は 10 件、内部環境は 2 件。

「図書館の広告」には全 2 件でテキストのみ 0 件、写真のみ 1 件、両者あり 1 件。

「名人来訪、受賞」は全 2 件で名人来訪は 1 件、受賞は 1 件。

「建築物、風景」は全 2 件で、風景は 2 件。

「図書館での芸術品、絵、所蔵展示」には、全 2 件、絵は 1 件、所蔵展示は 1 件。

「図書館が開催した活動とお知らせ」には全 14 件で、活動写真は 13 件、お知らせは 1 件。

「アイデア写真」は全 13 件で、7 件はブックフェイス写真、6 件は「sock day」写真（靴下と靴下の色と相応する図書の写真）。

最も多い「いいね数」投稿の 3 件:

1. 図書館員の手と斧が地面を切って表紙にした図書で構成されたブックフェイス。
2. 図書館員の手とラグビーの表紙を手にした図書で構成されたブックフェイス。
3. 女性と女の顔を表紙にしたブックで構成されたブックフェイス。

最も少ない「いいね数」投稿の 3 件:

1. 本棚にある 3 冊の童話に関する図書の写真。
2. クリスマスに関する本 2 冊の写真。
3. 「love gelato」図書の写真。

3.5 University of Maryland Libraries

位置: College Park, MD

館種: 大学図書館

InstagramID: umdlibraries

いいね数	投稿時間	分類
------	------	----

293	3月7日	記念日
283	12月20日	風景
265	5月20日	風景
225	5月13日	図書館建物
193	3月3日	風景
170	4月26日	名人来訪
146	12月12日	イラストレーション
143	11月7日	活動
139	8月17日	歴史
138	2月15日	活動
126	4月7日	活動
110	8月28日	内部環境
109	2月17日	活動
108	12月13日	お知らせ
108	5月19日	読者
106	5月11日	お知らせ
104	3月17日	図書館員
100	7月4日	内部環境
98	12月15日	イラストレーション
98	10月18日	お知らせ
97	5月12日	風景
92	7月21日	風景
90	9月26日	風景
88	12月18日	お知らせ
87	9月29日	活動
86	9月27日	読者
85	3月15日	活動
84	1月4日	イラストレーション
81	9月18日	イラストレーション
80	4月3日	受賞
78	10月12日	広告(写真のみ)
73	9月7日	内部環境
70	3月30日	受賞
70	2月24日	お知らせ

67	9月19日	活動
61	11月2日	お知らせ
54	2月1日	活動
52	9月20日	お知らせ
51	11月15日	活動
48	11月16日	広告（写真のみ）
42	10月31日	広告（写真のみ）
37	2月7日	図書
36	10月31日	お知らせ
31	4月10日	広告（写真のみ）
30	5月2日	お知らせ
30	9月22日	広告（文字のみ）
27	9月25日	広告（文字のみ）
24	4月2日	イラストレーション
21	9月27日	広告（文字のみ）
18	5月17日	広告（写真のみ）

写真の投稿構成については、全 50 件の中で「図書館での芸術品、絵、所蔵展示」は 5 件、「図書館内部環境、図書館員、読者、仕事」は 7 件、「図書館の広告」は 8 件、「歴史、重大記念日」は 2 件、「図書館が開催した活動とのお知らせ」は 18 件、「名人来訪、受賞」は 3 件、「建築物、風景」は 7 件、「アイデア写真」は 0 件。

「図書館内部環境、図書館員、読者、仕事」については、全 7 件で図書館員を被写体とした写真は 1 件。読者は 2 件、図書は 1 件、内部環境は 3 件。

「図書館の広告」には全 8 件でテキストのみ 3 件、写真のみ 5 件、両者あり 0 件。

「歴史、重大記念日」には全 2 件、記念日は 1 件、歴史は 1 件。

「名人来訪、受賞」は全 3 件で名人来訪は 1 件、受賞は 2 件。

「建築物、風景」は全 7 件で、風景は 6 件、図書館建物は 1 件。

「図書館での芸術品、絵、所蔵展示」には、全 5 件、イラストレーションは 5 件。

「図書館が開催した活動とお知らせ」には全 18 件で、活動写真は 9 件、お知らせは 9 件。

最も多い「いいね数」投稿の 3 件:

1. UMD 図書館の周年記念のために、図書館の前にある大型金属製のカメの彫刻に風船を結わえた。
2. 卒業式のために、上記のカメに学士帽をかぶった写真。
3. 上記のカメは夕日の風景に向かって写真を撮って、投稿のテキストは卒業した生徒たち

を励ました。

最も少ない「いいね数」投稿の3件:

1. 任天堂 labo の実物写真。投稿のテキストはイベントの最終賞品とした。
2. 広告（文字のみ）:図書館で開催される図書館内の連続挑戦イベント（その5）。
3. ある読書活動投票の宣伝のために、チャット会話形式のイラストレーション。

3.6 The Seattle Public Library

位置: Seattle, WA

館種: 公共図書館

InstagramID: seattlepubliclibrary

いいね数	投稿時間	分類
645	1月11日	図書
522	2月28日	図書館建物
473	2月12日	受賞
419	4月6日	内部環境
384	7月4日	活動
337	6月14日	図書館員
333	6月6日	活動
279	2月3日	図書
276	7月15日	活動
271	10月3日	図書
264	9月19日	お知らせ
249	11月5日	図書館員
243	11月30日	内部環境
236	3月18日	イラストレーション
223	4月11日	活動
220	7月14日	名人来訪
211	3月15日	図書
206	12月22日	内部環境
203	4月5日	内部環境
194	7月11日	活動
181	6月26日	活動

180	9月28日	広告
172	6月29日	アイデア写真
171	10月12日	活動
167	12月17日	お知らせ
166	5月17日	図書
165	8月30日	活動
157	7月21日	活動
148	9月10日	内部環境
146	12月21日	図書
141	2月10日	活動
131	1月20日	歴史
129	11月3日	お知らせ
126	10月20日	お知らせ
124	9月22日	図書
123	9月24日	活動
117	9月17日	広告（両者あり）
116	10月10日	図書
115	8月2日	活動
113	6月25日	お知らせ
101	7月7日	活動
99	7月20日	活動
98	4月19日	お知らせ
95	11月10日	内部環境
94	5月20日	図書
93	4月8日	広告（文字のみ）
90	11月24日	お知らせ
76	5月5日	お知らせ
74	7月31日	活動
60	7月28日	活動

写真の投稿構成については、全 50 件の中で「図書館での芸術品、絵、所蔵展示」は 1 件、「図書館内部環境、図書館員、読者、仕事」は 17 件、「図書館の広告」は 3 件、「歴史、重大記念日」は 1 件、「図書館が開催した活動とそのお知らせ」は 24 件、「名人来訪、受賞」は 2 件、「建築物、風景」は 1 件、「アイデア写真」は 1 件。

「図書館内部環境，図書館員，読者，仕事」については，全 17 件で図書館員を被写体とした写真は 2 件。読者は 0 件，図書は 9 件，内部環境は 6 件。

「図書館の広告」には全 3 件でテキストのみ 1 件，写真のみ 0 件，両者あり 2 件。

「歴史，重大記念日」には全 1 件，歴史は 1 件。

「名人来訪，受賞」は全 2 件で名人来訪は 1 件，受賞は 1 件。

「建築物，風景」は全 1 件で，図書館建物は 1 件。

「図書館での芸術品，絵，所蔵展示」には，全 1 件，イラストレーションは 1 件。

「図書館が開催した活動とお知らせ」には全 24 件で，活動写真は 16 件，お知らせは 8 件。

「アイデア写真」は 1 件，ブックフェイス写真は 1 件。

最も多い「いいね数」投稿の 3 件:

1. 図書館の本棚の下段に赤ちゃんがいる写真。
2. 仰向きに撮る図書館建物の写真。
3. シアトル初のソマリア文字の著者たちを表彰した活動。

最も少ない「いいね数」投稿の 3 件:

1. 図書館内でのワークショップの撮影教育活動。(5 枚写真に一枚)
2. 「夏休みの勉強」として，動物園のスタッフが来館し，子供たちに教学活動の写真。
3. 「give big」活動のお知らせ。静物：フクロウと風船の写真

3.7 Johnson County Library

位置: Overland Park, KS

館種: 公共図書館

InstagramID: jocomakerspace

いいね数	投稿時間	分類
119	8 月 20 日	芸術品
63	1 月 5 日	芸術品
61	1 月 17 日	内部環境
56	10 月 20 日	広告
51	2 月 4 日	読者
46	9 月 21 日	活動
45	4 月 26 日	内部環境
40	5 月 30 日	芸術品

36	7月7日	芸術品
35	3月2日	内部環境
33	11月10日	内部環境
32	7月14日	活動
31	9月12日	内部環境
31	6月29日	活動
31	4月7日	図書館員
29	7月6日	内部環境
28	10月27日	芸術品
28	3月20日	活動
27	1月19日	内部環境
25	10月2日	図書館員
25	6月8日	内部環境
24	6月27日	イラストレーション
24	6月3日	活動
24	2月2日	芸術品
23	8月10日	内部環境
23	7月9日	芸術品
22	2月13日	内部環境
21	7月16日	芸術品
21	3月16日	内部環境
20	9月1日	芸術品
20	4月25日	お知らせ
20	4月13日	お知らせ
19	10月20日	活動
19	3月29日	活動
18	8月29日	芸術品
18	3月11日	お知らせ
17	6月25日	内部環境
17	2月23日	活動
16	6月7日	風景
15	12月20日	図書
15	6月24日	活動
15	6月8日	活動

15	1月27日	芸術品
15	1月21日	芸術品
14	9月18日	イラストレーション
12	8月1日	活動
11	4月16日	図書館員
11	4月3日	お知らせ
10	5月16日	絵
9	9月4日	イラストレーション

写真の投稿構成については、全50件の中で「図書館での芸術品、絵、所蔵展示」は16件、「図書館内部環境、図書館員、読者、仕事」は17件、「図書館の広告」は1件、「歴史、重大記念日」は0件、「図書館が開催した活動とのお知らせ」は15件、「名人来訪、受賞」は0件、「建築物、風景」は1件、「アイデア写真」は0件。

「図書館内部環境、図書館員、読者、仕事」については、全17件で図書館員を被写体とした写真は3件。読者は1件、図書は1件、内部環境は12件。

「図書館の広告」には全1件で写真のみ1件。

「建築物、風景」は全1件で、風景は1件。

「図書館での芸術品、絵、所蔵展示」には、全16件、芸術品は12件、イラストレーションは3件、絵は1件。

「図書館が開催した活動とのお知らせ」には全15件で、活動写真は11件、お知らせは4件。

最も多い「いいね数」投稿の3件:

1. レーザー彫刻の木製芸術品。
2. レーザー彫刻の木製芸術品。その2
3. 3Dスキャナーでスキャンされた図書館員の3D映像。

最も少ない「いいね数」投稿の3件:

1. 3Dプリント部品の高画質図。
2. 3Dスキャナーでスキャンされた犬の3D映像。
3. 活動の宣伝するための自作のポスター。

3.8 Arlington Public Library

位置: Arlington, VA

館種: 公共図書館

InstagramID: arlingtonvalib

いいね数	投稿時間	分類
80	11月1日	活動
78	9月27日	風景
75	6月6日	受賞
70	3月23日	名人来訪
69	6月12日	活動
67	4月13日	名人来訪
64	7月12日	受賞
59	9月25日	活動
59	1月9日	受賞
57	10月17日	名人来訪
56	11月27日	図書
49	10月20日	受賞
48	6月9日	芸術品
48	2月15日	図書
45	12月8日	広告
44	11月30日	活動
44	1月27日	活動
43	1月24日	受賞
39	4月6日	受賞
39	4月5日	図書
38	5月4日	広告 (写真のみ)
35	12月13日	歴史
35	10月4日	歴史
35	6月19日	活動
33	5月19日	名人来訪
33	4月6日	図書
32	11月2日	活動

32	9月27日	内部環境
29	4月19日	名人来訪
26	11月11日	図書
25	11月8日	歴史
25	11月1日	活動
25	3月31日	活動
25	3月11日	活動
24	11月16日	歴史
23	12月8日	内部環境
23	10月11日	活動
23	8月28日	お知らせ
23	8月15日	活動
23	2月24日	図書館員
22	5月31日	活動
21	12月6日	イラストレーション
21	2月8日	名人来訪
20	5月23日	図書
19	5月5日	活動
17	12月21日	イラストレーション
13	12月1日	図書
13	4月26日	受賞
12	12月3日	お知らせ
12	3月2日	お知らせ

写真の投稿構成については、全 50 件の中で「図書館での芸術品、絵、所蔵展示」は 3 件、「図書館内部環境、図書館員、読者、仕事」は 17 件、「図書館の広告」は 2 件、「歴史、重大記念日」は 4 件、「図書館が開催した活動とそのお知らせ」は 17 件、「名人来訪、受賞」は 6 件、「建築物、風景」は 1 件。

「図書館内部環境、図書館員、読者、仕事」については、全 17 件で図書館員を被写体とした写真は 1 件。読者は 7 件、図書は 7 件、内部環境は 2 件。

「図書館の広告」には全 2 件で写真のみ広告 2 件。

「歴史、重大記念日」には全 4 件、歴史は 4 件。

「名人来訪、受賞」は全 6 件で名人来訪は 6 件。

「建築物、風景」は全 1 件で、風景は 1 件。

「図書館での芸術品、絵、所蔵展示」には、全3件、芸術品は1件、イラストレーションは2件。

「図書館が開催した活動とお知らせ」には全17件で、活動写真は14件、お知らせは3件。

最も多い「いいね数」投稿の3件:

1. 図書館活動であまり喜ばないように見える受賞児は「best baby」箱の中にいる。
2. Arlington市の代表建築 CEB タワーの風景写真。
3. 本を1,000冊読んだ賞をもらって、楽しそうな子供の読者。



最も少ない「いいね数」投稿の3件:

1. はがき形式のアートショーの予告。
2. 著者のギャレット・ベックの講演予告 (写真がぼやけている)。
3. 本を1,000冊読んだ賞をもらって、楽しそうな子供の読者。(画質が低い)



3.9 Pepperdine University Libraries

位置: Malibu, CA

館種: 大学図書館

InstagramID: pepperdine_libraries

いいね数	投稿時間	分類
92	8月23日	図書館建物
84	7月26日	内部環境
77	1月24日	風景
71	11月12日	図書館建物
66	12月6日	活動
64	8月28日	内部環境
62	3月15日	所蔵展示
55	9月23日	内部環境
55	9月11日	名人来訪

54	10月25日	所蔵展示
49	11月1日	活動
49	10月16日	風景
49	7月7日	お知らせ
49	5月1日	所蔵展示
49	2月22日	活動
48	12月16日	読者
48	8月22日	歴史
48	6月18日	記念日
47	8月9日	歴史
46	6月26日	活動
45	10月30日	記念日
44	8月23日	図書
41	10月24日	活動
40	10月21日	活動
39	5月8日	所蔵展示
38	12月13日	所蔵展示
38	9月27日	お知らせ
38	9月7日	イラストレーション
38	8月4日	歴史
36	8月31日	広告（写真のみ）
36	6月2日	歴史
35	5月5日	所蔵展示
34	9月26日	図書
33	11月23日	歴史
33	9月7日	図書
33	8月24日	お知らせ
30	9月14日	お知らせ
30	8月16日	歴史
29	5月18日	歴史
27	4月26日	イラストレーション
24	11月29日	お知らせ
24	4月25日	お知らせ
22	3月30日	名人来訪

21	10月30日	所蔵展示
20	9月18日	図書
18	6月6日	イラストレーション
17	12月8日	お知らせ
17	7月3日	お知らせ
14	11月8日	広告（両者あり）
13	10月3日	図書館員

写真の投稿構成については、全50件の中で「図書館での芸術品、絵、所蔵展示」は10件、「図書館内部環境、図書館員、読者、仕事」は9件、「図書館の広告」は2件、「歴史、重大記念日」は9件、「図書館が開催した活動とのお知らせ」は14件、「名人来訪、受賞」は2件、「建築物、風景」は4件。

「図書館内部環境、図書館員、読者、仕事」については、全9件で図書館員を被写体とした写真は1件。読者は1件、図書は4件、内部環境は3件。

「図書館の広告」には全2件で写真のみ広告2件。

「歴史、重大記念日」には全9件、歴史は7件、記念日は2件。

「名人来訪、受賞」は全2件で名人来訪は2件。

「建築物、風景」は全4件で、図書館建物は2件、風景は2件。

「図書館での芸術品、絵、所蔵展示」には、全10件、所蔵展示は7件、イラストレーションは3件。

「図書館が開催した活動とお知らせ」には全14件で、活動写真は6件、お知らせは8件。

最も多い「いいね数」投稿の3件:

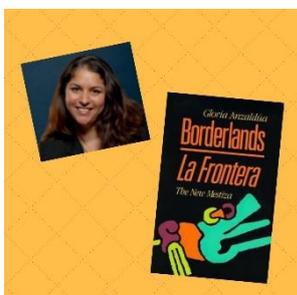
1. 「payson library」の建築物写真。
2. 図書館内の閲覧室の写真。
3. 読者が窓の外の風景に直面して座っている写真。



最も少ない「いいね数」投稿の3件:

1. 図書館員の顔とおすすめ図書の表紙をつづった写真。

2. 作者の顔と彼女が書いた本の表紙を合わせた広告。
3. 図書館内のテレビではワールドカップを生中継のお知らせ。



3.10 The Ferguson Library

位置: Stamford, CT

館種: 公共図書館

InstagramID: ferglibrary

いいね数	投稿時間	分類
87	11月21日	図書館建物
69	6月22日	記念日
67	5月31日	図書館建物
61	12月7日	図書館建物
58	8月23日	内部環境
57	12月13日	内部環境
55	12月4日	広告(写真のみ)
55	5月16日	風景
54	12月29日	図書館員
51	7月25日	図書館員
50	10月31日	図書館員
48	11月29日	図書館員
46	4月26日	内部環境
45	7月31日	活動
45	4月10日	受賞

45	1月23日	活動
43	4月4日	風景
41	10月25日	活動
41	9月6日	図書館建物
40	4月13日	活動
40	2月12日	活動
39	9月13日	内部環境
38	6月27日	読者
38	1月6日	風景
37	5月8日	読者
37	5月3日	活動
36	6月19日	図書
36	3月17日	内部環境
36	1月12日	内部環境
35	11月9日	風景
35	7月19日	内部環境
35	2月17日	図書館員
34	3月30日	受賞
34	1月30日	活動
33	9月1日	読者
33	1月20日	読者
32	12月20日	広告（写真のみ）
32	8月21日	読者
31	10月18日	内部環境
30	10月5日	図書館員
30	2月9日	広告（写真のみ）
29	7月5日	活動
29	3月24日	風景
29	3月2日	読者
29	1月3日	内部環境
28	9月26日	所蔵展示
28	4月16日	内部環境
26	9月18日	名人来訪
26	8月14日	活動

22	2月21日	活動
----	-------	----

写真の投稿構成については、全 50 件の中で「図書館での芸術品、絵、所蔵展示」は 1 件、「図書館内部環境、図書館員、読者、仕事」は 23 件、「図書館の広告」は 3 件、「歴史、重大記念日」は 1 件、「図書館が開催した活動とそのお知らせ」は 10 件、「名人来訪、受賞」は 3 件、「建築物、風景」は 9 件。

「図書館内部環境、図書館員、読者、仕事」については、全 23 件で図書館員を被写体とした写真は 6 件。読者は 6 件、図書は 1 件、内部環境は 10 件。

「図書館の広告」には全 3 件で、写真のみ 3 件。

「歴史、重大記念日」には全 1 件、記念日は 1 件。

「名人来訪、受賞」は全 3 件で名人来訪は 1 件、受賞は 2 件。

「建築物、風景」は全 9 件で、風景は 5 件、図書館建物は 4 件。

「図書館での芸術品、絵、所蔵展示」には、全 1 件、所蔵展示は 1 件。

「図書館が開催した活動とお知らせ」には全 10 件で、活動写真は 10 件。

最も多い「いいね数」投稿の 3 件:

1. 図書館の前の木に明かりがぶら下がっている図書館建物の写真
2. 音楽記念日を祝いたため、女の子が図書館の外でピアノを弾く写真。
3. 図書館の建物の前に新聞を読んでいる老人と犬の彫刻。

最も少ない「いいね数」投稿の 3 件:

1. 親子活動中の写真。(live photo 形式)
2. 図書館が行っている子供の教育活動の撮影。
3. ファッションデザイナーの人物像。(来館イベントの予告)



3.11 University of South Alabama Libraries

位置: Mobile, AL

館種: 大学図書館

InstagramID: marx.library

いいね数	投稿時間	分類
35	12月14日	図書館員

35	12月13日	イラストレーション
35	6月6日	図書館員
33	12月11日	図書館員
31	12月11日	内部環境
28	12月7日	お知らせ
27	12月14日	イラストレーション
25	6月27日	広告（両者あり）
24	9月4日	お知らせ
22	11月15日	活動
20	8月22日	活動
16	11月6日	お知らせ
16	10月2日	広告（文字のみ）
16	8月15日	お知らせ
16	7月28日	記念日
15	8月22日	活動
14	8月30日	お知らせ
14	5月2日	イラストレーション
13	10月18日	イラストレーション
13	2月20日	お知らせ
13	1月13日	記念日
11	4月24日	お知らせ
11	1月11日	広告（文字のみ）
10	10月16日	お知らせ
10	7月3日	広告（写真のみ）
10	1月10日	お知らせ
9	7月24日	お知らせ
9	4月10日	お知らせ
7	8月8日	広告（両者あり）
7	5月11日	広告（両者あり）
7	4月13日	お知らせ
7	2月13日	お知らせ
7	2月2日	広告（写真のみ）
6	9月18日	お知らせ
6	4月6日	お知らせ

6	2月8日	お知らせ
6	1月24日	お知らせ
6	1月18日	お知らせ
6	2月28日	お知らせ
5	10月24日	お知らせ
5	9月20日	お知らせ
5	8月22日	活動
5	4月19日	活動
4	12月5日	お知らせ
4	11月7日	お知らせ
4	11月1日	お知らせ
4	10月9日	お知らせ
4	8月22日	活動
3	4月3日	お知らせ
3	3月15日	お知らせ

写真の投稿構成については、全 50 件の中で「図書館での芸術品、絵、所蔵展示」は 4 件、「図書館内部環境、図書館員、読者、仕事」は 4 件、「図書館の広告」は 7 件、「歴史、重大記念日」は 2 件、「図書館が開催した活動とのお知らせ」は 33 件、「名人来訪、受賞」は 0 件、「建築物、風景」は 0 件。

「図書館内部環境、図書館員、読者、仕事」については、全 4 件で図書館員を被写体とした写真は 3 件、内部環境は 1 件。

「図書館の広告」には全 7 件で、写真のみ 2 件、文字のみ 2 件、両者あり 3 件。

「歴史、重大記念日」には全 2 件、記念日は 2 件。

「図書館での芸術品、絵、所蔵展示」には、全 4 件、イラストレーションは 4 件。

「図書館が開催した活動とのお知らせ」には全 33 件で、活動写真は 6 件、お知らせは 27 件。

最も多い「いいね数」投稿の 3 件:

1. ランチ時に図書館員たちの自撮り写真。
2. 図書館員が特製の読書椅子に座って、本を読んでいる写真。
3. ネット上に流行っているイラストレーション。

最も少ない「いいね数」投稿の 3 件:

1. 図書館内で開催された戦争精神記憶ダメージに関する



セミナーの予告（ポスター形式）。

2. 図書館のラーニングコモンズのライブ予告（ポスター形式）。

3. ハロウィーンイベント関連の画像ポスター。

3.12 Library of Congress

位置: Washington, DC

館種: 公共図書館

InstagramID: librarycongress

いいね数	投稿時間	分類
2636	12月13日	内部環境
1854	11月17日	名人来訪
1723	4月24日	内部環境
1705	12月26日	内部環境
1609	3月7日	図書館員
1588	4月26日	記念日
1466	8月10日	内部環境
1460	9月24日	名人来訪
1456	10月9日	内部環境
1352	11月12日	歴史
1311	4月26日	名人来訪
1308	2月28日	名人来訪
1297	4月5日	風景
1295	2月23日	所蔵展示
1275	5月25日	内部環境
1224	8月4日	図書館建物
1219	7月5日	所蔵展示
1207	10月31日	内部環境
1158	4月13日	内部環境
1120	8月11日	イラストレーション
1063	11月22日	歴史
1056	12月12日	記念日

1003	5月29日	風景
1001	2月21日	図書館建物
996	2月8日	図書館員
995	5月4日	活動
907	12月11日	内部環境
896	1月10日	受賞
892	7月26日	活動
870	9月28日	活動
862	12月6日	歴史
854	11月20日	記念日
821	9月7日	活動
769	3月30日	歴史
761	5月17日	名人来訪
746	7月13日	風景
727	5月31日	名人来訪
659	6月7日	歴史
658	1月26日	歴史
656	9月1日	受賞
615	3月15日	内部環境
502	6月12日	図書館員
478	7月15日	風景
472	7月17日	活動
463	5月6日	名人来訪
435	1月13日	名人来訪
416	2月27日	名人来訪
396	1月13日	お知らせ
353	4月7日	活動
333	3月21日	広告（両者あり）

写真の投稿構成については、全 50 件の中で「図書館での芸術品、絵、所蔵展示」は 3 件、「図書館内部環境、図書館員、読者、仕事」は 13 件、「図書館の広告」は 1 件、「歴史、重大記念日」は 9 件、「図書館が開催した活動とそのお知らせ」は 7 件、「名人来訪、受賞」は 11 件、「建築物、風景」は 6 件。

「図書館内部環境、図書館員、読者、仕事」については、全 13 件で図書館員を被写体とし

た写真は3件、内部環境は10件。

「名人来訪、受賞」は全11件で名人来訪は9件、受賞は2件。

「図書館の広告」には全1件で、両者あり1件。

「歴史、重大記念日」には全9件、歴史は6件、記念日は3件。

「図書館での芸術品、絵、所蔵展示」には、全3件、所蔵展示は2件、イラストレーションは1件。

「図書館が開催した活動とお知らせ」には全7件で、活動写真は6件、お知らせは1件。

「建築物、風景」は全6件で、風景は4件、図書館建物は2件。

最も多い「いいね数」投稿の3件:

1. クリスマスに図書館内の巨大なクリスマスツリー。
2. アメリカで最も有名なメディア人 Stephen Colbert は図書館を見学する。
3. 仰角で撮影した図書館ホールの写真。

最も少ない「いいね数」投稿の3件:

1. 公式サイト音楽欄の広告。(ポスター形式)
2. 「春のコレクション」という講演会活動の撮影。
3. 「今夜9時に@PBSをご覧ください」のお知らせ。

3.13 Saint Tammany Parish Library

位置: Covington, LA

館種: 公共図書館

InstagramID: sttammanyparishlibrary

いいね数	投稿時間	分類
37	8月1日	図書館員
36	10月13日	図書館建物
30	10月27日	図書館員
28	7月8日	活動
26	12月4日	内部環境
25	3月7日	記念日
23	12月21日	活動
23	10月4日	内部環境

23	6月23日	内部環境
22	7月17日	所蔵展示
20	11月15日	図書館員
20	11月7日	図書館員
20	8月2日	活動
20	4月26日	記念日
20	3月24日	お知らせ
20	3月14日	記念日
19	11月17日	絵
19	7月8日	活動
19	4月6日	活動
18	11月1日	図書館員
17	9月26日	図書館員
17	9月1日	お知らせ
17	8月24日	活動
17	6月27日	名人来訪
17	4月12日	活動
16	11月28日	図書館員
15	10月27日	図書館員
15	10月25日	活動
15	5月16日	図書
15	2月13日	お知らせ
14	11月1日	図書館員
13	6月14日	活動
13	5月9日	活動
12	12月16日	所蔵展示
12	9月14日	活動
12	7月25日	所蔵展示
11	4月13日	図書
10	11月3日	図書館員
9	12月7日	活動
9	1月14日	活動
8	4月13日	図書
7	2月24日	所蔵展示

7	2月7日	お知らせ
7	1月23日	活動
6	4月13日	内部環境
5	4月21日	お知らせ
4	4月13日	内部環境
4	1月28日	活動
3	4月13日	所蔵展示
1	4月13日	活動

写真の投稿構成については、全 50 件の中で「図書館での芸術品、絵、所蔵展示」は 6 件、「図書館内部環境、図書館員、読者、仕事」は 18 件、「図書館の広告」は 0 件、「歴史、重大記念日」は 3 件、「図書館が開催した活動とのお知らせ」は 21 件、「名人来訪、受賞」は 1 件、「建築物、風景」は 1 件。

「図書館内部環境、図書館員、読者、仕事」については、全 18 件で図書館員を被写体とした写真は 10 件、図書は 3 件、内部環境は 5 件。

「名人来訪、受賞」は全 1 件で名人来訪は 1 件。

「歴史、重大記念日」には全 3 件、記念日は 3 件。

「図書館での芸術品、絵、所蔵展示」には、全 6 件、所蔵展示は 5 件、絵は 1 件。

「図書館が開催した活動とお知らせ」には全 21 件で、活動写真は 16 件、お知らせは 5 件。

「建築物、風景」は全 1 件で、図書館建物は 1 件。

最も多い「いいね数」投稿の 3 件:

1. 図書館用カートを押している図書館員。
2. 晴れる天気図書館建物。
3. 図書館員が馬のマスクをかぶってディスクを整理している。

最も少ない「いいね数」投稿の 3 件:

1. 図書販売活動のモノクロ写真。
2. 図書館内のある雑誌の表紙。
3. 図書館が開催される職人活動。

3.14 Harvard Library Harvard Law School Library

位置: Cambridge, MA

館種: 大学図書館

InstagramID: hslibrary

いいね数	投稿時間	分類
152	3月28日	名人来訪
148	5月5日	読者
132	4月17日	所蔵展示
131	1月26日	所蔵展示
118	4月2日	読者
112	1月6日	内部環境
106	9月22日	内部環境
102	9月1日	活動
98	6月5日	図書
97	2月14日	所蔵展示
92	7月26日	お知らせ
87	2月7日	所蔵展示
86	3月6日	図書館員
83	9月26日	読者
80	6月20日	所蔵展示
77	8月28日	内部環境
76	9月15日	所蔵展示
76	3月26日	図書館員
74	11月15日	活動
72	5月15日	歴史
71	11月23日	所蔵展示
71	9月6日	活動
70	9月25日	図書
70	1月18日	所蔵展示
67	4月5日	活動
64	4月7日	所蔵展示
63	4月14日	活動

59	5月3日	所蔵展示
59	3月22日	歴史
57	4月13日	所蔵展示
57	2月5日	所蔵展示
54	3月1日	歴史
54	2月24日	所蔵展示
51	1月31日	所蔵展示
50	10月2日	イラストレーション
48	3月13日	歴史
48	3月8日	読者
47	6月7日	内部環境
43	3月7日	お知らせ
42	3月30日	所蔵展示
41	7月7日	内部環境
41	7月7日	内部環境
40	4月24日	内部環境
40	2月22日	所蔵展示
40	2月10日	所蔵展示
38	3月16日	お知らせ
35	4月3日	お知らせ
33	6月15日	内部環境
31	5月18日	お知らせ
29	9月29日	お知らせ

写真の投稿構成については、全50件の中で「図書館での芸術品、絵、所蔵展示」は18件、「図書館内部環境、図書館員、読者、仕事」は16件、「図書館の広告」は0件、「歴史、重大記念日」は4件、「図書館が開催した活動とそのお知らせ」は11件、「名人来訪、受賞」は1件、「建築物、風景」は0件。

「図書館内部環境、図書館員、読者、仕事」については、全16件で図書館員を被写体とした写真は2件、図書は2件、読者は4件、内部環境は8件。

「名人来訪、受賞」は全1件で名人来訪は1件。

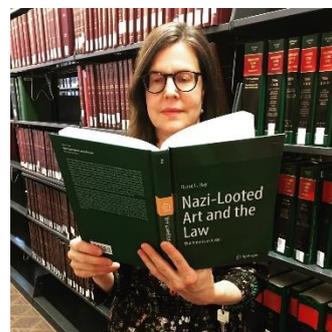
「歴史、重大記念日」には全4件、歴史は4件。

「図書館での芸術品、絵、所蔵展示」には、全18件、所蔵展示は17件、イラストレーションは1件。

「図書館が開催した活動とお知らせ」には全 11 件で、活動写真は 5 件、お知らせは 6 件。

最も多い「いいね数」投稿の 3 件:

1. ハーバード大学の教授は本棚の前で法律図書を読んでいる。
2. 1943 年に卒業した老人が図書館前での記念写真。
3. 図書館に保管されているフクロウの標本を戸外に置く。



最も少ない「いいね数」投稿の 3 件:

1. ある創作活動のライド形式の宣伝予告。
2. 図書館でデスクトップゲームをするように呼びかけ、また 2 カテゴリーのデスクトップゲームの写真。
3. 図書館で改装工事している現場の撮影。

3.15 Charlotte Library

位置: Charlotte, VT

館種: 公共図書館

InstagramID: charlottelibrary.vt

いいね数	投稿時間	分類
22	1月9日	内部環境
20	8月30日	活動
19	5月7日	内部環境
19	3月19日	風景
19	3月14日	風景
18	3月27日	イラストレーション
18	1月30日	活動
17	11月28日	絵
17	11月9日	所蔵展示
17	4月24日	活動
16	4月8日	図書館員
15	9月21日	図書
15	9月19日	絵
15	7月20日	活動
14	12月13日	図書
14	11月2日	活動

14	2月15日	図書
13	9月20日	風景
12	10月5日	活動
12	6月15日	風景
12	6月14日	風景
12	5月20日	内部環境
12	1月23日	芸術品
11	12月7日	内部環境
11	11月22日	風景
11	7月19日	活動
11	3月1日	お知らせ
10	10月31日	所蔵展示
10	7月26日	活動
10	5月13日	所蔵展示
9	12月22日	図書
9	10月19日	広告（文字のみ）
9	6月14日	風景
9	6月14日	所蔵展示
9	2月27日	図書
9	1月23日	芸術品
8	11月29日	所蔵展示
8	6月7日	活動
7	11月28日	所蔵展示
7	9月26日	活動
7	9月19日	お知らせ
7	9月11日	お知らせ
6	12月12日	活動
6	11月30日	芸術品
6	5月18日	お知らせ
5	11月21日	絵
4	12月2日	所蔵展示
4	11月30日	所蔵展示
4	2月24日	活動
3	12月1日	所蔵展示

写真の投稿構成については、全 50 件の中で「図書館での芸術品，絵，所蔵展示」は 16 件，「図書館内部環境，図書館員，読者，仕事」は 10 件，「図書館の広告」は 1 件，「歴史，重大記念日」は 0 件，「図書館が開催した活動とのお知らせ」は 16 件，「名人来訪，受賞」は 0 件，「建築物，風景」は 7 件。

「図書館内部環境，図書館員，読者，仕事」については、全 10 件で図書館員を被写体とした写真は 1 件，図書は 5 件，読者は 0 件，内部環境は 4 件。

「図書館での芸術品，絵，所蔵展示」には、全 16 件，芸術品は 3 件，絵は 3 件，所蔵展示は 9 件，イラストレーションは 1 件。

「図書館の広告」には、全 1 件で文字のみは 1 件。

「建築物，風景」には、全 7 件で、風景は 7 件。

「図書館が開催した活動とのお知らせ」には全 16 件で、活動写真は 12 件，お知らせは 4 件。

最も多い「いいね数」投稿の 3 件:

1. 図書館の床に寝ている犬。
2. 図書館が開催された夏の子供屋外遊び活動。
3. 図書館が開催されたマルウェア保護セミナーは大入り満員。

最も少ない「いいね数」投稿の 3 件:

1. 鳩型のポップアップカード。
2. お年寄りの二人が図書館でギターを弾いている。
3. アート系のポップアップカード。

3.16 Cabell County Public Library

位置: Huntington, WV

館種: 公共図書館

InstagramID: cabellcolibrary

いいね数	投稿時間	分類
43	11月1日	内部環境
42	10月1日	活動
42	6月16日	図書館員
41	12月4日	図書
34	11月3日	イラストレーション
32	12月16日	活動

32	7月28日	図書館員
28	8月9日	活動
27	12月12日	お知らせ
26	5月4日	名人来訪
24	12月21日	活動
23	11月14日	活動
23	10月10日	お知らせ
22	10月2日	お知らせ
22	9月5日	内部環境
21	11月3日	広告（文字のみ）
21	10月15日	広告（文字のみ）
21	9月4日	所蔵展示
21	3月8日	内部環境
20	9月25日	図書
20	8月31日	図書
20	7月9日	お知らせ
19	8月10日	記念日
18	11月15日	活動
18	11月8日	お知らせ
18	10月18日	お知らせ
18	9月1日	お知らせ
16	9月2日	芸術品
16	8月10日	イラストレーション
15	8月31日	風景
15	8月25日	お知らせ
15	7月12日	イラストレーション
14	11月22日	お知らせ
14	9月5日	所蔵展示
13	9月26日	図書
13	5月11日	歴史
12	11月15日	広告（文字のみ）
12	10月24日	お知らせ
12	4月13日	お知らせ
11	12月2日	お知らせ

11	11月4日	広告（文字のみ）
11	7月12日	お知らせ
11	3月21日	広告（文字のみ）
10	11月3日	イラストレーション
10	9月24日	図書
9	11月1日	お知らせ
9	8月9日	お知らせ
6	8月8日	広告（両者あり）
6	3月2日	歴史
4	12月12日	広告（文字のみ）

写真の投稿構成については、全 50 件の中で「図書館での芸術品、絵、所蔵展示」は 7 件、「図書館内部環境、図書館員、読者、仕事」は 10 件、「図書館の広告」は 7 件、「歴史、重大記念日」は 3 件、「図書館が開催した活動とそのお知らせ」は 21 件、「名人来訪、受賞」は 1 件、「建築物、風景」は 1 件。

「図書館内部環境、図書館員、読者、仕事」については、全 10 件で図書館員を被写体とした写真は 2 件、図書は 5 件、読者は 0 件、内部環境は 3 件。

「図書館での芸術品、絵、所蔵展示」には、全 7 件、芸術品は 1 件、所蔵展示は 2 件、イラストレーションは 4 件。

「図書館の広告」には、全 7 件で文字のみは 6 件、両者ありは 1 件。

「名人来訪、受賞」には全 1 件、名人来訪は 1 件。

「歴史、重大記念日」には全 3 件で、歴史は 2 件、記念日は 1 件。

「図書館が開催した活動とお知らせ」には全 21 件で、活動写真は 6 件、お知らせは 15 件。

「建築物、風景」には、全 1 件で、風景は 1 件。

最も多い「いいね数」投稿の 3 件:

1. ハロウィーンのヘアアクセサリをしている人は図書館でパソコンを使う。
2. 図書館員がジョージタウン大学に行った時に撮った写真。
3. 「青少年実習生のレベッカは全国各地の図書館スタッフと実習生に実習経験を紹介した。」と書いている活動。



最も少ない「いいね数」投稿の 3 件:

1. 健康保険プログラムの広告（今回 2 回目に同じ写真の投稿）
2. デジタル図書館のソフトウェア広告。
3. 図書館が所蔵している地方の歴史写真。

3.17 Newburgh Free Library

位置: Newburgh, NY

館種: 公共図書館

InstagramID: newburghfreelibrary

いいね数	投稿時間	分類
71	6月14日	アイデア写真
70	11月29日	読者
55	5月19日	図書
53	8月10日	活動
48	7月11日	イラストレーション
47	11月8日	所蔵展示
44	11月9日	風景
38	5月16日	内部環境
38	4月2日	風景
36	6月22日	活動
34	11月18日	お知らせ
34	7月12日	イラストレーション
33	8月11日	お知らせ
31	11月16日	お知らせ
31	3月20日	図書
31	1月5日	お知らせ
29	12月5日	イラストレーション
29	3月7日	イラストレーション
28	11月8日	図書
27	8月1日	お知らせ
26	10月19日	お知らせ
26	6月3日	お知らせ
24	11月7日	イラストレーション
23	5月1日	お知らせ
23	4月11日	お知らせ
23	4月9日	アイデア写真
22	10月30日	お知らせ

21	10月23日	記念日
21	3月22日	お知らせ
20	9月18日	お知らせ
20	6月20日	お知らせ
20	5月12日	お知らせ
20	1月18日	広告（文字のみ）
19	7月1日	イラストレーション
18	10月26日	名人来訪
18	7月28日	イラストレーション
17	10月23日	お知らせ
16	11月16日	お知らせ
16	3月8日	お知らせ
15	10月26日	お知らせ
15	4月14日	イラストレーション
12	11月28日	お知らせ
11	11月1日	お知らせ
11	8月7日	お知らせ
10	5月17日	芸術品
9	9月14日	名人来訪
3	7月4日	イラストレーション

写真の投稿構成については、全47件の中で「図書館での芸術品、絵、所蔵展示」は11件、「図書館内部環境、図書館員、読者、仕事」は5件、「図書館の広告」は1件、「歴史、重大記念日」は1件、「図書館が開催した活動とのお知らせ」は23件、「名人来訪、受賞」は2件、「建築物、風景」は2件、「アイデア写真」は2件。

「図書館内部環境、図書館員、読者、仕事」については、全5件で図書館員を被写体とした写真は0件、図書は3件、読者は1件、内部環境は1件。

「名人来訪、受賞」は全2件で名人来訪は2件。

「図書館の広告」には全1件で、文字のみ1件。

「歴史、重大記念日」には全1件、記念日は1件。

「図書館での芸術品、絵、所蔵展示」には、全11件、芸術品は1件、所蔵展示は1件、イラストレーションは9件。

「図書館が開催した活動とお知らせ」には全23件で、活動写真は2件、お知らせは21件。

「建築物、風景」は全2件で、風景は2件。

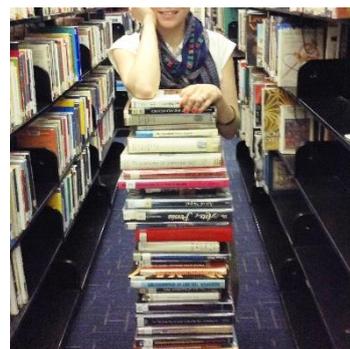
「アイデア写真」は2件、ブックフェイス写真は1件、折り紙写真は1件。

最も多い「いいね数」投稿の3件:

1. ブックフェイス写真。
2. お年寄りの二人は図書館の閲覧室で本を読んでいる。
3. 本棚の間に積み重ねた図書と読者の写真。

最も少ない「いいね数」投稿の3件:

1. 「holiday hour」と書いたイラストレーション。
2. トーク番組である有名人が出る予告
3. 図書館の休館通知。(投稿写真は紙の花)



3.18 Westbank Community Library District

位置: Austin, TX

館種: 公共図書館

InstagramID: westbank_library

最終投稿は2017年9月10日である、2018年間投稿は0件。

3.19 Township of Washington Public Library

位置: Washington Township, NJ

館種: 公共図書館

InstagramID: twpwashlibrary

いいね数	投稿時間	分類
37	7月19日	絵
35	2月6日	活動

33	10月11日	活動
33	7月19日	広告（写真のみ）
33	2月2日	図書
31	4月27日	活動
31	3月21日	内部環境
31	1月9日	所蔵展示
31	1月3日	記念日
29	8月22日	活動
29	3月6日	お知らせ
27	8月24日	記念日
26	11月16日	内部環境
26	7月30日	お知らせ
26	3月2日	お知らせ
25	12月12日	活動
25	7月18日	風景
25	6月19日	活動
24	7月9日	風景
24	2月27日	お知らせ
23	11月9日	記念日
23	4月14日	アイデア写真
23	2月13日	お知らせ
23	2月1日	お知らせ
23	1月23日	広告（両者あり）
22	6月20日	お知らせ
21	10月22日	広告（写真のみ）
21	9月1日	所蔵展示
20	6月6日	お知らせ
20	5月12日	お知らせ
20	5月12日	お知らせ
19	4月5日	お知らせ
18	12月18日	お知らせ
18	12月5日	お知らせ
18	7月11日	お知らせ
18	2月8日	図書

17	5月2日	お知らせ
16	12月8日	お知らせ
16	11月4日	活動
16	4月19日	お知らせ
16	2月26日	お知らせ
15	8月9日	お知らせ
14	5月22日	お知らせ
13	4月30日	お知らせ
13	4月9日	お知らせ
12	10月6日	お知らせ
11	11月17日	お知らせ
10	9月13日	お知らせ
8	10月19日	お知らせ
8	3月17日	お知らせ

写真の投稿構成については、全50件の中で「図書館での芸術品、絵、所蔵展示」は3件、「図書館内部環境、図書館員、読者、仕事」は4件、「図書館の広告」は4件、「歴史、重大記念日」は3件、「図書館が開催した活動とのお知らせ」は33件、「名人来訪、受賞」は0件、「建築物、風景」は2件、「アイデア写真」は1件。

「図書館内部環境、図書館員、読者、仕事」については、全4件で図書館員を被写体とした写真は0件、図書は2件、読者は0件、内部環境は2件。

「図書館の広告」には全4件で、文字のみ1件、写真のみ2件、両者あり1件。

「歴史、重大記念日」には全3件、記念日は3件。

「図書館での芸術品、絵、所蔵展示」には、全3件、絵は1件、所蔵展示は2件。

「図書館が開催した活動とのお知らせ」には全33件で、活動写真は7件、お知らせは26件。

「建築物、風景」は全2件で、風景は2件。

「アイデア写真」は1件、飾りのしおり写真1件。

最も多い「いいね数」投稿の3件:

1. 図書館が開催された「adult Crafty Night」絵画パーティーの写真。
2. 図書館が開催されたロック音楽活動でのロックバンドの写真。
3. 図書館が開催されたロウソク作るイベントの作品と原料の写真。

最も少ない「いいね数」投稿の3件:

1. ニュース講座のお知らせ。(講演者写真)
2. 道路改良工事のため図書館が休館のお知らせ。(投稿は道路工事のアイコン)

3. 図書館の子供チャンネルに登録するのを呼びかける広告。

3.20 Old Charles Town Library

位置: Charles Town, WV

館種: 公共図書館

InstagramID: ctlreads

いいね数	投稿時間	分類
18	2月13日	所蔵展示
9	5月18日	広告(両者あり)
9	3月30日	お知らせ
8	8月27日	図書館員
8	7月27日	お知らせ
8	5月22日	図書
7	8月10日	記念日
7	5月18日	広告(両者あり)
6	9月21日	図書館員
6	1月11日	お知らせ
5	8月2日	お知らせ
5	2月13日	図書
4	8月9日	お知らせ
4	8月2日	お知らせ
3	8月23日	お知らせ
3	8月9日	お知らせ
1	8月21日	イラストレーション

写真の投稿構成については、全17件の中で「図書館での芸術品、絵、所蔵展示」は2件、「図書館内部環境、図書館員、読者、仕事」は4件、「図書館の広告」は2件、「歴史、重大記念日」は1件、「図書館が開催した活動とそのお知らせ」は8件、「名人来訪、受賞」は0件、「建築物、風景」は0件、「アイデア写真」は0件。

「図書館内部環境、図書館員、読者、仕事」については、全4件で図書館員を被写体とした写真は2件、図書は2件、読者は0件、内部環境は0件。

「図書館の広告」には 全2件で、両者あり2件。

「歴史、重大記念日」には全1件、記念日は1件。

「図書館での芸術品、絵、所蔵展示」には、全2件、所蔵展示は1件、イラストレーション

は1件。

「図書館が開催した活動とお知らせ」には全8件で、お知らせは8件。

最も多い「いいね数」投稿の1件:

1. ハート型表紙の図書展示写真。



最も少ない「いいね数」投稿の1件:

1. 「一番好きの図書は何?」と書いたイラストレーション。



3.21 University of Illinois at Chicago

位置: Chicago, IL

館種: 大学図書館

InstagramID: uiclibrary

いいね数	投稿時間	分類
37	10月27日	所蔵展示
30	4月13日	風景
26	11月29日	活動
26	1月11日	風景
23	12月4日	活動
21	10月10日	お知らせ
17	12月4日	活動
17	11月20日	歴史
17	8月31日	歴史
16	2月2日	お知らせ
16	1月31日	風景
15	11月28日	お知らせ

14	11月21日	お知らせ
14	2月9日	歴史
13	9月21日	お知らせ
13	3月13日	お知らせ
12	12月8日	お知らせ
12	11月30日	お知らせ
12	11月27日	お知らせ
11	9月12日	お知らせ
10	10月23日	お知らせ
10	4月30日	お知らせ
9	12月5日	お知らせ
9	5月2日	お知らせ
9	4月7日	お知らせ
8	9月8日	お知らせ
8	4月28日	お知らせ
8	2月23日	お知らせ
7	11月14日	お知らせ
7	10月20日	広告（文字のみ）
6	12月7日	お知らせ
6	12月5日	お知らせ
5	12月1日	お知らせ
5	11月28日	お知らせ
5	5月15日	広告（文字のみ）
4	5月10日	広告（文字のみ）
4	4月14日	お知らせ
3	11月13日	お知らせ
1	4月16日	お知らせ

写真の投稿構成については、全 39 件の中で「図書館での芸術品、絵、所蔵展示」は 1 件、「図書館内部環境、図書館員、読者、仕事」は 0 件、「図書館の広告」は 3 件、「歴史、重大記念日」は 3 件、「図書館が開催した活動とのお知らせ」は 29 件、「名人来訪、受賞」は 0 件、「建築物、風景」は 3 件、「アイデア写真」は 0 件。

「図書館の広告」には全 3 件で、文字のみ 3 件。

「歴史、重大記念日」には全 3 件、歴史は 3 件。

「図書館での芸術品、絵、所蔵展示」には、全 1 件、所蔵展示は 1 件。

「建築物，風景」全3件で，風景は3件。

「図書館が開催した活動とお知らせ」には全29件で，お知らせは26件，活動は3件。

最も多い「いいね数」投稿の2件:

1. 大学図書館が所蔵している蓄音機のアーカイブ。
(絵)
2. 図書館の外壁にある芸術家が描いた壁の絵。

最も少ない「いいね数」投稿の2件:

1. ポスター制作活動のお知らせ。(翌日重複投稿)
2. 図書館内でアメリカ先住民に関する映画を放送する通知と紹介。



3.22 Yuma County Law Library

位置: Yuma, AZ

館種: 専門図書館

InstagramID: yumasclawlibrary

いいね数	投稿時間	分類
27	12月26日	イラストレーション
19	10月25日	受賞
18	3月17日	図書館建物
17	3月9日	活動
16	10月10日	広告(両者あり)
16	7月18日	内部環境
16	5月18日	お知らせ
15	10月17日	お知らせ
14	11月13日	記念日
14	8月22日	お知らせ
14	7月20日	内部環境
14	7月17日	内部環境
14	7月13日	内部環境
14	4月17日	お知らせ

14	2月7日	図書館建物
13	11月28日	お知らせ
13	9月18日	お知らせ
13	8月1日	お知らせ
13	7月4日	お知らせ
13	5月25日	お知らせ
13	3月22日	お知らせ
13	2月16日	図書館建物
12	7月28日	お知らせ
12	7月21日	内部環境
12	5月10日	お知らせ
12	4月4日	受賞
11	9月15日	活動
11	9月15日	活動
11	6月2日	イラストレーション
11	5月12日	お知らせ
11	4月21日	活動
11	3月8日	風景
11	3月1日	お知らせ
10	2月17日	図書館建物
9	8月4日	お知らせ
9	8月3日	お知らせ
9	7月24日	お知らせ
9	4月28日	活動
9	3月30日	お知らせ
8	5月11日	お知らせ
8	2月14日	図書館建物
7	11月1日	記念日
7	9月14日	お知らせ
7	2月21日	イラストレーション
7	1月19日	お知らせ
6	12月12日	お知らせ
5	9月11日	お知らせ
5	1月24日	イラストレーション

5	1月2日	お知らせ
4	6月2日	お知らせ

写真の投稿構成については、全 50 件の中で「図書館での芸術品、絵、所蔵展示」は 3 件、「図書館内部環境、図書館員、読者、仕事」は 5 件、「図書館の広告」は 1 件、「歴史、重大記念日」は 3 件、「図書館が開催した活動とそのお知らせ」は 30 件、「名人来訪、受賞」は 2 件、「建築物、風景」は 6 件、「アイデア写真」は 0 件。

「図書館内部環境、図書館員、読者、仕事」については、全 5 件で図書館員を被写体とした写真は 0 件、図書は 0 件、読者は 0 件、内部環境は 5 件。

「名人来訪、受賞」は全 2 件で受賞は 2 件。

「図書館の広告」には全 1 件で、両者あり 1 件。

「歴史、重大記念日」には全 3 件、記念日は 3 件。

「図書館での芸術品、絵、所蔵展示」には、全 3 件、イラストレーションは 3 件。

「図書館が開催した活動とお知らせ」には全 30 件で、活動写真は 6 件、お知らせは 24 件。

「建築物、風景」で全 6 件、図書館建物は 5 件、風景は 1 件。

最も多い「いいね数」投稿の 3 件:

1. 「happy holiday」新年のお祝い写真。
2. 公共サービスのために裁判所の手続きを改善し、戦略的アジェンダ賞を受賞する図書館員の写真。
3. 裁判所の写真。(図書館は裁判所の中にある)

最も少ない「いいね数」投稿の 3 件:

1. ドーナツ日に関するイラストレーション。
2. 無料の法律相談は 3 日後のお知らせ。
3. 離婚子女に関する無料法律相談のお知らせ。

3.23 Chanute Public Library

位置: Chanute, KS

館種: 公共図書館

InstagramID: chanutepubliclibrary

いいね数	投稿時間	分類
18	11月28日	内部環境
11	9月22日	活動

9	9月24日	内部環境
9	9月18日	絵
8	12月14日	活動
8	7月14日	お知らせ
8	6月23日	活動
8	6月6日	活動
7	12月1日	活動
7	5月18日	活動
6	11月27日	お知らせ
6	9月25日	図書
6	7月13日	活動
6	2月2日	活動
5	6月20日	所蔵展示
5	5月29日	内部環境
5	5月22日	絵
5	5月9日	活動
5	3月4日	所蔵展示
5	2月7日	内部環境
5	9月14日	お知らせ
4	7月13日	活動
4	7月11日	活動
4	6月9日	活動
4	5月29日	活動
4	3月12日	図書
4	1月6日	図書
3	10月15日	お知らせ
3	10月11日	活動
3	7月3日	お知らせ
3	6月16日	活動
3	6月15日	活動
3	2月7日	イラストレーション
3	4月11日	イラストレーション
2	11月16日	お知らせ
2	10月19日	活動

2	4月10日	記念日
1	2月25日	図書

写真の投稿構成については、全 38 件の中で「図書館での芸術品、絵、所蔵展示」は 6 件、「図書館内部環境、図書館員、読者、仕事」は 7 件、「図書館の広告」は 0 件、「歴史、重大記念日」は 1 件、「図書館が開催した活動とのお知らせ」は 23 件、「名人来訪、受賞」は 0 件、「建築物、風景」は 0 件、「アイデア写真」は 1 件。

「図書館内部環境、図書館員、読者、仕事」については、全 7 件で図書館員を被写体とした写真は 0 件、図書は 4 件、読者は 0 件、内部環境は 3 件。

「歴史、重大記念日」には全 1 件、記念日は 1 件。

「図書館での芸術品、絵、所蔵展示」には、全 6 件、絵は 2 件、所蔵展示は 2 件、イラストレーションは 2 件。

「図書館が開催した活動とのお知らせ」には全 23 件で、活動写真は 17 件、お知らせは 6 件。

「アイデア写真」は全 1 件で、ブックタワーは 1 件。

最も多い「いいね数」投稿の 2 件:

1. クリスマスのお祝いのため、ブックタワーの写真。
2. 子供向けの活動の間に撮影。

最も少ない「いいね数」投稿の 2 件:

1. 「YA awarding」図書を推薦する写真。
2. 「library week」に受け取ったビスケットとお祝いカード。

3.24 Manheim Community Library

位置: Manheim, PA

館種: 公共図書館

InstagramID: manheimcommunitylibrary

いいね数	投稿時間	分類
11	7月6日	図書館員
10	7月17日	内部環境
10	7月11日	イラストレーション
10	4月10日	活動
9	7月20日	図書館員

7	7月4日	お知らせ
6	6月14日	お知らせ
4	7月20日	活動
4	7月18日	イラストレーション
4	7月10日	活動
4	3月27日	お知らせ
4	3月2日	記念日
4	2月2日	図書館員
3	7月4日	活動
3	6月26日	風景
3	4月5日	活動
3	1月5日	活動
2	6月20日	お知らせ
2	4月3日	活動
2	3月30日	お知らせ
2	2月6日	活動
1	6月19日	お知らせ
1	6月16日	広告（写真のみ）
1	4月6日	活動
1	2月6日	図書

写真の投稿構成については、全 25 件の中で「図書館での芸術品、絵、所蔵展示」は 2 件、「図書館内部環境、図書館員、読者、仕事」は 5 件、「図書館の広告」は 0 件、「歴史、重大記念日」は 1 件、「図書館が開催した活動とのお知らせ」は 15 件、「名人来訪、受賞」は 0 件、「建築物、風景」は 1 件、「アイデア写真」は 0 件。

「図書館内部環境、図書館員、読者、仕事」については、全 5 件で図書館員を被写体とした写真は 3 件、図書は 1 件、読者は 0 件、内部環境は 1 件。

「歴史、重大記念日」には全 1 件、記念日は 1 件。

「図書館の広告」は 1 件で、写真のみは 1 件。

「図書館での芸術品、絵、所蔵展示」には、全 2 件、イラストレーションは 2 件。

「図書館が開催した活動とのお知らせ」には全 15 件で、活動写真は 9 件、お知らせは 6 件。

「建築物、風景」は全 1 件で、風景は 1 件。

最も多い「いいね数」投稿の1件:

1. 図書館員の紹介する写真。

最も少ない「いいね数」投稿の1件:

1. 図書館で開催されている料理活動の申し込み通知。

3.25 Fennville District Library

位置: Fennville, MI

館種: 公共図書館

InstagramID: fennville_district_library

フォローの許可を得る以上、写真にアクセスができる。
写真投稿を得ることができません。

3.26 Vanderbilt University library

位置: Nashville, TN

館種: 大学図書館

InstagramID: vandylibraries

いいね数	投稿時間	分類
27	11月7日	活動
20	1月17日	風景
19	12月5日	内部環境
19	11月1日	お知らせ
18	4月24日	活動
17	12月1日	図書館員
16	12月4日	図書館員
16	11月3日	風景
16	11月2日	所蔵展示
16	10月30日	お知らせ
15	11月30日	歴史
14	12月15日	所蔵展示

13	11月15日	読者
13	3月31日	活動
12	12月14日	歴史
12	12月12日	活動
12	11月29日	芸術品
12	11月9日	歴史
11	12月19日	イラストレーション
11	11月22日	図書館建物
11	11月17日	活動
11	11月8日	所蔵展示
11	11月6日	名人来訪
9	12月22日	活動
9	12月7日	活動
9	11月28日	イラストレーション
9	11月20日	記念日
8	12月21日	歴史
7	12月15日	図書館員
5	12月20日	歴史

写真の投稿構成については、全 30 件の中で「図書館での芸術品、絵、所蔵展示」は 6 件、「図書館内部環境、図書館員、読者、仕事」は 5 件、「図書館の広告」は 0 件、「歴史、重大記念日」は 6 件、「図書館が開催した活動とそのお知らせ」は 9 件、「名人来訪、受賞」は 1 件、「建築物、風景」は 3 件、「アイデア写真」は 0 件。

「図書館内部環境、図書館員、読者、仕事」については、全 5 件で図書館員を被写体とした写真は 3 件、図書は 0 件、読者は 1 件、内部環境は 1 件。

「歴史、重大記念日」には全 6 件、歴史は 5 件、記念日は 1 件。

「図書館での芸術品、絵、所蔵展示」には、全 6 件、芸術品は 1 件、イラストレーションは 2 件、所蔵展示は 3 件。

「名人来訪、受賞」は 1 件、名人来訪は 1 件。

「図書館が開催した活動とお知らせ」には全 9 件で、活動写真は 7 件、お知らせは 2 件。

「建築物、風景」は全 3 件で、図書館建物は 1 件、風景は 2 件。

最も多い「いいね数」投稿の 3 件:

1. 1905 年の Vanderbilt University 図書館建物の写真。
2. 1891 の Vanderbilt University キャンパスの写真。

3. 図書館が所属している巨大なアメリカ国旗の写真。

最も少ない「いいね数」投稿の3件:

1. 図書館のコレクション展の挿絵。(画質が低い)
2. 図書館のコレクション展の挿絵。その2 (画質が低い)
3. あるアーティスト 200 周年記念展覧会のお知らせ。

3.27 Southern Lehigh Public Library

位置: Center Valley, PA

館種: 公共図書館

InstagramID: solehipl

いいね数	投稿時間	分類
19	12月10日	図書
15	12月24日	図書館員
15	12月21日	イラストレーション
15	12月11日	お知らせ
14	9月27日	お知らせ
13	11月15日	所蔵展示
13	7月27日	活動
11	12月16日	イラストレーション
10	12月2日	図書館員
10	10月15日	内部環境
8	12月6日	お知らせ
8	8月3日	活動
8	6月28日	活動
7	12月6日	お知らせ
7	11月20日	広告(写真のみ)
7	11月6日	お知らせ
7	9月27日	お知らせ
7	9月15日	広告(写真のみ)
7	8月1日	図書館員
6	12月14日	図書

6	9月29日	広告（写真のみ）
6	9月25日	お知らせ
6	7月13日	内部環境
6	6月28日	芸術品
5	12月29日	イラストレーション
5	10月21日	所蔵展示
5	8月30日	広告（写真のみ）
5	7月24日	お知らせ
3	7月27日	お知らせ
2	10月20日	活動
2	7月7日	図書館員
2	6月12日	図書館員
1	7月4日	内部環境
1	6月21日	お知らせ
1	6月19日	図書館員
1	6月13日	お知らせ
0	6月13日	広告（写真のみ）
0	5月16日	イラストレーション

写真の投稿構成については、全 38 件の中で「図書館での芸術品、絵、所蔵展示」は 7 件、「図書館内部環境、図書館員、読者、仕事」は 11 件、「図書館の広告」は 5 件、「歴史、重大記念日」は 0 件、「図書館が開催した活動とのお知らせ」は 15 件、「名人来訪、受賞」は 0 件、「建築物、風景」は 0 件、「アイデア写真」は 0 件。

「図書館内部環境、図書館員、読者、仕事」については、全 11 件で図書館員を被写体とした写真は 6 件、図書は 2 件、読者は 0 件、内部環境は 3 件。

「図書館の広告」は全 5 件で、写真のみは 5 件。

「図書館での芸術品、絵、所蔵展示」には、全 7 件、芸術品は 1 件、イラストレーションは 4 件、所蔵展示は 2 件。

「図書館が開催した活動とお知らせ」には全 15 件で、活動写真は 4 件、お知らせは 11 件。

最も多い「いいね数」投稿の 3 件:

1. 電子図書「貸し出し案内。(写真は「Adventures of Sabrina」シリーズ)
2. 図書館員たちは一人が英字の一つを持ちつながって、「地球平和」になった。
3. 図書館のマスコットの命名を公表するお知らせ。

最も少ない「いいね数」投稿の 3 件:

1. 図書館アイコン。(アカウントの初投稿)
2. 活動のお知らせ。(写真は diy のおもちゃ)
3. 夏閲読クラブの活動お知らせ。

3.28 Sparta Public Library

位置: Sparta, NJ

館種: 公共図書館

InstagramID: spartalibrary

いいね数	投稿時間	分類
66	11月17日	内部環境
55	11月7日	活動
54	12月29日	図書館員
49	8月1日	図書館員
46	12月11日	内部環境
46	9月15日	所蔵展示
44	5月25日	図書館員
44	5月21日	図書
43	8月7日	図書館員
40	8月10日	図書館員
40	7月4日	図書館員
39	10月25日	図書
38	5月17日	所蔵展示
37	5月13日	内部環境
36	5月15日	図書
35	12月30日	図書
34	5月16日	記念日
33	5月19日	図書
32	6月8日	図書
32	5月26日	読者
31	12月14日	所蔵展示
30	10月24日	活動
30	5月23日	内部環境

28	9月15日	お知らせ
28	5月22日	所蔵展示
26	5月18日	内部環境
22	5月19日	内部環境
21	5月17日	所蔵展示
20	9月19日	内部環境
20	5月16日	図書
17	5月20日	図書
16	9月29日	内部環境
15	5月22日	図書

写真の投稿構成については、全33件の中で「図書館での芸術品、絵、所蔵展示」は5件、「図書館内部環境、図書館員、読者、仕事」は24件、「図書館の広告」は0件、「歴史、重大記念日」は1件、「図書館が開催した活動とのお知らせ」は3件、「名人来訪、受賞」は0件、「建築物、風景」は0件、「アイデア写真」は0件。

「図書館内部環境、図書館員、読者、仕事」については、全24件で図書館員を被写体とした写真は6件、図書は9件、読者は1件、内部環境は8件。

「歴史、重大記念日」は全1件で、記念日は1件。

「図書館での芸術品、絵、所蔵展示」には、全5件、所蔵展示は5件。

「図書館が開催した活動とのお知らせ」には全3件で、活動写真は2件、お知らせは1件。

最も多い「いいね数」投稿の3件:

1. 図書館に置いたクリスマスツリーの写真
2. 抽選で優勝した方のお祝い。(賞品はベストセラーの本)
3. 図書館員は紙の炎のそばでマシュマロを焼くふりをしている。

最も少ない「いいね数」投稿の3件:

1. 図書のおすすめ写真。
2. 本を返す箱の写真。
3. 百科事典の一部。

3.29 Carthage College Hedberg Library

位置: Kenosha, WI

館種: 大学図書館

InstagramID: hedberglibrary

最終投稿は2017年4月9日である, 2018年間投稿は0件。

3.30 Prince George's Community College Library

位置: Largo, MD

館種: 大学図書館

InstagramID: pgcclibrary

いいね数	投稿時間	分類
10	12月20日	お知らせ
10	12月14日	お知らせ
10	12月7日	図書
9	12月11日	イラストレーション
9	12月8日	活動
9	12月6日	お知らせ
7	12月10日	お知らせ
6	12月19日	お知らせ
6	12月15日	お知らせ
6	12月12日	イラストレーション
5	12月20日	お知らせ
5	12月20日	広告(両者あり)
5	12月17日	お知らせ
5	12月7日	お知らせ

写真の投稿構成については, 全14件の中で「図書館での芸術品, 絵, 所蔵展示」は2件, 「図書館内部環境, 図書館員, 読者, 仕事」は1件, 「図書館の広告」は1件, 「歴史, 重大記念日」は0件, 「図書館が開催した活動とそのお知らせ」は10件, 「名人来訪, 受賞」は0件, 「建築物, 風景」は0件, 「アイデア写真」は0件。

「図書館内部環境, 図書館員, 読者, 仕事」については, 全1件で図書館員を被写体とした

写真は0件、図書は1件、読者は0件、内部環境は0件。

「図書館の広告」は1件、両者ありは1件。

「図書館での芸術品、絵、所蔵展示」には、全2件、イラストレーションは2件。

「図書館が開催した活動とお知らせ」には全10件で、活動写真は1件、お知らせは9件。

最も多い「いいね数」投稿の1件:

1. 本棚に緑の本をクリスマスツリーの様子に並べる。

最も少ない「いいね数」投稿の1件:

1. 期末試験前のリラクスイベントのお知らせ。

3.31 Montvale Free Public Library

位置: Montvale, NJ

館種: 公共図書館

InstagramID: montvalelibrary

いいね数	投稿時間	分類
20	10月20日	活動
18	10月12日	内部環境
15	11月9日	図書
14	11月17日	図書
13	10月20日	活動
13	10月3日	活動
13	9月20日	活動
11	9月14日	所蔵展示
10	9月20日	活動
9	10月20日	活動
9	9月26日	図書
8	11月3日	活動
8	11月3日	活動
7	10月24日	図書
7	9月14日	所蔵展示
7	9月7日	活動
6	11月3日	活動

6	9月14日	お知らせ
5	8月22日	活動
4	9月7日	活動
4	8月29日	活動
4	8月25日	活動
4	8月22日	活動
3	9月7日	活動
3	8月29日	活動
3	8月29日	活動
3	8月29日	活動
3	8月25日	活動
1	8月29日	活動
1	8月29日	活動
1	8月29日	活動
0	8月29日	活動

写真の投稿構成については、全32件の中で「図書館での芸術品、絵、所蔵展示」は2件、「図書館内部環境、図書館員、読者、仕事」は5件、「図書館の広告」は0件、「歴史、重大記念日」は0件、「図書館が開催した活動とのお知らせ」は25件、「名人来訪、受賞」は0件、「建築物、風景」は0件、「アイデア写真」は0件。

「図書館内部環境、図書館員、読者、仕事」については、全5件で図書館員を被写体とした写真は0件、図書は4件、読者は0件、内部環境は1件。

「図書館での芸術品、絵、所蔵展示」には、全2件、所蔵展示は2件。

「図書館が開催した活動とのお知らせ」には全25件で、活動写真は24件、お知らせは1件。

最も多い「いいね数」投稿の1件:

1. 図書館で開催されている子供向けの芸術創作活動。

最も少ない「いいね数」投稿の1件:

1. 夏の読書活動の間に子供たちの写真。

3.32 Acadia Parish Library

位置: Crowley, LA

館種: 公共図書館

InstagramID: acadia-parish-lib

いいね数	投稿時間	分類
116	8月21日	内部環境
16	9月11日	図書
16	8月28日	活動
15	10月5日	活動
12	12月1日	内部環境
12	8月24日	内部環境
10	12月29日	活動
10	8月26日	内部環境
10	8月23日	内部環境
10	8月23日	内部環境
8	8月27日	内部環境
8	4月18日	図書館員
7	10月13日	活動
6	9月9日	図書
6	8月11日	図書
6	6月28日	活動
5	10月8日	広告(両者あり)
5	9月8日	お知らせ
5	8月8日	イラストレーション
4	8月25日	お知らせ
4	8月20日	内部環境
4	7月16日	お知らせ
3	5月5日	活動
2	7月12日	図書
2	4月9日	イラストレーション

写真の投稿構成については、全25件の中で「図書館での芸術品、絵、所蔵展示」は2件、

「図書館内部環境, 図書館員, 読者, 仕事」は13件, 「図書館の広告」は1件, 「歴史, 重大記念日」は0件, 「図書館が開催した活動とそのお知らせ」は9件, 「名人来訪, 受賞」は0件, 「建築物, 風景」は0件, 「アイデア写真」は0件。

「図書館内部環境, 図書館員, 読者, 仕事」については, 全13件で図書館員を被写体とした写真は1件, 図書は4件, 読者は0件, 内部環境は8件。

「図書館の広告」は全1件で, 両者ありは1件。

「図書館での芸術品, 絵, 所蔵展示」には, 全2件, イラストレーションは2件。

「図書館が開催した活動とお知らせ」には全9件で, 活動写真は6件, お知らせは3件。

最も多い「いいね数」投稿の3件:

1. 本がいっぱいになっているカートのモノクロ写真
2. 新着図書のモノクロ写真。
3. スポンサーの図書館会員カードを受け取った。

最も少ない「いいね数」投稿の3件:

1. 図書館のアイコン (初投稿)。
2. 図書「rabbit show」
3. 「Alycat」に関する活動の写真。

3.33 Sacred Heart University Ryan Matura Library

位置: Fairfield, CT

館種: 大学図書館

InstagramID: sacredheartulib

いいね数	投稿時間	分類
30	8月27日	内部環境
27	12月14日	図書館員
23	10月23日	内部環境
21	1月3日	風景
20	12月18日	内部環境
15	8月31日	活動
15	4月11日	イラストレーション

14	11月13日	お知らせ
14	10月15日	活動
14	5月24日	活動
13	9月5日	お知らせ
10	4月25日	お知らせ
9	1月30日	お知らせ
5	3月27日	お知らせ

写真の投稿構成については、全14件の中で「図書館での芸術品、絵、所蔵展示」は1件、「図書館内部環境、図書館員、読者、仕事」は4件、「図書館の広告」は0件、「歴史、重大記念日」は0件、「図書館が開催した活動とそのお知らせ」は8件、「名人来訪、受賞」は0件、「建築物、風景」は1件、「アイデア写真」は0件。

「図書館内部環境、図書館員、読者、仕事」については、全4件で図書館員を被写体とした写真は1件、内部環境は3件。

「図書館での芸術品、絵、所蔵展示」には、全1件、イラストレーションは1件。

「建築物、風景」は、風景は1件。

「図書館が開催した活動とお知らせ」には全8件で、活動写真は3件、お知らせは5件。

最も多い「いいね数」投稿の1件:

1. 図書館の本棚と知育おもちゃの写真。

最も少ない「いいね数」投稿の1件:

1. 図書館データベースの利用紹介。

3.34 Davidson College E H Little Library

位置: Davidson, NC

館種: 大学図書館

InstagramID: davidsonlibrary

いいね数	投稿時間	分類
64	8月17日	図書館建物
46	1月18日	風景
44	8月14日	内部環境
44	8月7日	内部環境
43	10月24日	風景

43	8月18日	絵
42	8月9日	所蔵展示
41	10月27日	活動
31	9月1日	所蔵展示
27	1月27日	図書
27	9月26日	図書
27	8月11日	所蔵展示
26	8月25日	図書館建物
21	9月14日	図書
17	10月26日	所蔵展示

写真の投稿構成については、全15件の中で「図書館での芸術品、絵、所蔵展示」は4件、「図書館内部環境、図書館員、読者、仕事」は5件、「図書館の広告」は0件、「歴史、重大記念日」は0件、「図書館が開催した活動とそのお知らせ」は2件、「名人来訪、受賞」は0件、「建築物、風景」は4件、「アイデア写真」は0件。

「図書館内部環境、図書館員、読者、仕事」については、全5件で図書は3件、読者は0件、内部環境は2件。

「図書館での芸術品、絵、所蔵展示」には、全4件、絵は1件、所蔵展示は3件。

「建築物、風景」は全4件で、図書館建物は2件、風景は2件。

「図書館が開催した活動とお知らせ」には全2件で、活動写真は1件、お知らせは1件。

最も多い「いいね数」投稿の1件:

1. E H Little 図書館建物の写真。

最も少ない「いいね数」投稿の1件:

1. 「Lauren Gunderson」に関する展覧会の開催するお知らせ。



3.35 Washoe County Library System

位置: Reno, NV

館種: 公共図書館

InstagramID: washoecountylibrary

いいね数	投稿時間	分類
49	12月19日	図書館員
39	11月1日	活動
36	11月1日	図書館員
33	12月22日	活動
33	11月1日	図書館員
31	10月31日	所蔵展示
29	10月23日	所蔵展示
26	12月14日	活動
24	11月2日	広告(写真のみ)
24	11月1日	活動
24	11月1日	図書館員
23	11月1日	図書館員
22	11月1日	図書館員
6	5月9日	お知らせ
3	5月2日	お知らせ

写真の投稿構成については、全15件の中で「図書館での芸術品、絵、所蔵展示」は2件、「図書館内部環境、図書館員、読者、仕事」は6件、「図書館の広告」は1件、「歴史、重大記念日」は0件、「図書館が開催した活動とのお知らせ」は6件、「名人来訪、受賞」は0件、「建築物、風景」は0件、「アイデア写真」は0件。

「図書館内部環境、図書館員、読者、仕事」については、全6件で図書館員を被写体とした写真は6件。

「図書館の広告」は1件、両者ありは1件。

「図書館での芸術品、絵、所蔵展示」には、全2件、所蔵展示は2件。

「図書館が開催した活動とお知らせ」には全6件で、活動写真は4件、お知らせは2件。

最も多い「いいね数」投稿の1件:

1. クリスマス服を着る図書館員のクリスマスツリーの前の写真。

最も少ない「いいね数」投稿の1件:

1. 撮影活動のお知らせ。(ポスター形式)



3.36 Asbury University Kinlaw Library

位置: Wilmore, KY

館種: 大学図書館

InstagramID: kinlawlibrary

いいね数	投稿時間	分類
12	12月20日	内部環境
11	12月7日	内部環境
7	12月12日	内部環境
5	12月5日	内部環境
4	12月6日	お知らせ
4	11月29日	図書館建物
3	12月22日	所蔵展示
2	11月30日	内部環境

写真の投稿構成については、全8件の中で「図書館での芸術品、絵、所蔵展示」は1件、「図書館内部環境、図書館員、読者、仕事」は5件、「図書館の広告」は0件、「歴史、重大記念日」は0件、「図書館が開催した活動とそのお知らせ」は1件、「名人来訪、受賞」は0件、「建築物、風景」は1件、「アイデア写真」は0件。

「図書館内部環境、図書館員、読者、仕事」については、内部環境は5件。

「建築物、風景」は全1件で、図書館建物は1件。

「図書館での芸術品、絵、所蔵展示」には、全1件で、所蔵展示は1件。

「図書館が開催した活動とお知らせ」には全1件で、お知らせは1件。

最も多い「いいね数」投稿の1件:

1. 図書館の閲覧室。

最も少ない「いいね数」投稿の1件:

1. テーブルにあるパズルと同じ表紙の本。

3.37 Clarence Ward Art Library

位置: Oberlin, OH

館種: 大学図書館

InstagramID: clarencewardartlibrary

いいね数	投稿時間	分類
8	4月13日	活動
7	11月21日	歴史
1	11月3日	内部環境

「図書館内部環境, 図書館員, 読者, 仕事」は1件, 内部環境は1件。

「図書館が開催した活動とお知らせ」には全1件で, 活動は1件。

「歴史, 重大記念日」は1件, 歴史は1件。

3.38 Rutland Free Library

位置: Rutland, VT

館種: 大学図書館

InstagramID: rutlandfreelibrary

いいね数	投稿時間	分類
2	9月18日	図書

「図書館内部環境, 図書館員, 読者, 仕事」は1件, 図書は1件。

第4章 考察

4.1 Instagram における図書館アカウントの存在状況

ALD で無作為に選んだ米国の図書館本館 100 館の中で Instagram 公式アカウントを開設していた図書館（あるいは機関に所属する専門図書館）は 43 館である。

その中で専門図書館 (special) 「Museum of Art & History Library」, 「Independence Seaport Museum Library」, 「Omaha Correctional Center Library」, 「History Museum of Mobile Reference Library」, 「Metropolitan Council Library」, 5 つの図書館の公式ホームページには Instagram へのリンクが存在するが、調べたところ、そのリンク先は図書館の公式アカウントではなく、図書館が所属する親組織のアカウントであることがわかった。中には図書館の写真が投稿されている部分もあるが、図書館のアカウントとはみなせないように思われる。そのため上記のアカウントは研究サンプルのリストから除外した。すなわち最終的に有効な公式アカウントサンプルは 38 館となった。

公共図書館は 63 館, Instagram 公式アカウントを持つ図書館は 25 館。

大学図書館は計 18 館, Instagram 公式アカウントを持つ図書館は 12 館。

専門図書館は計 19 館, Instagram 公式アカウントを持つ機関は 6 館, 6 館の中での図書館アカウントを持つのは 1 館。

大学図書館の Instagram 公式アカウント設置率が高い理由は、大学の利用者である 10-20 代層は Instagram を最も利用している者であるだからと考える。

表 1 大学図書館の図書館名, 館種, 公式サイト, Instagram 有無リスト

図書館名	属性	位置	公式サイト URL	Instagram ID	フォロー	件数	エンゲージ率
University of Maryland Libraries	University	College Park, MD	www.lib.umd.edu	umdlibraries	2,657	738	6.73%
Pepperdine University Libraries	University	Malibu, CA	library.pepperdine.edu	pepperdine_libraries	851	470	3.68%
University of South Alabama Libraries	University	Mobile, AL	southalabama.edu/departments/library/	marx.library	409	425	3.24%
University of Illinois at Chicago Richard J Daley Library	University	Chicago, IL	www.library.uic.edu	uiclibrary	573	112	2.97%
Vanderbilt University library Jean & Alexander Heard Library	University	Nashville, TN	www.library.vanderbilt.edu	vandylibraries	315	62	10.62%
Carthage College Hedberg Library	University	Kenosha, WI	www.carthage.edu	hedberglibrary	81	47	10.19%
Prince George's Community College Library	University	Largo, MD	library.pgcc.edu	pgcclibrary	136	45	6.19%
Sacred Heart University Ryan Matura Library	University	Fairfield, CT	library.sacredheart.edu	sacredheartlib	134	36	14.37%
Davidson College E H Little Library	University	Davidson, NC	www.davidson.edu	davidsonlibrary	274	19	13.47%
Asbury University Kinlaw Library	University	Wilmore, KY	www.asbury.edu/academics/resources/library	kinlawlibrary	55	13	11.21%
Clarence Ward Art Library	University	Oberlin, OH	www2.oberlin.edu/library/art	clarencewardartlibrary	66	9	6.40%
Harvard Library Harvard Law School Library	University	Cambridge, MA	https://hls.harvard.edu/library/	hlslibrary	3,216	314	1.87%
Wellesley College Wellesley Centers for Women	University	Wellesley, MA	wcwonline.org	なし			
Baruch College-CUNY William & Anita Newman Library	University	New York, NY	newman.baruch.cuny.edu	なし			
Furman University Libraries Robert J Maxwell Music Library	University	Greenville, SC	library.furman.edu/music	なし			
John Van Puffelen Librar	University	Mount Hope, WV	www.abc.edu	なし			
Ivy Tech Community College	University	Terre Haute, IN	https://library.ivytech.edu/c.php?g=429100&p=2927303	なし			
Colorado Mountain College#Quigley Library	University	Glenwood Springs CO	library.coloradomtn.edu/quigley	なし			

表 2 公共図書館の図書館名, 館種, 公式サイト, Instagram 有無リスト

図書館名	属性	位置	公式サイト URL	Instagram ID	フォロー	件数	エンゲージ率
Kalamazoo Public Library	Public	Kalamazoo, MI	www.kpl.gov	kzoolibrary	1,308	3,603	1.44%
Louisville Free Public Library	Public	Louisville, KY	http://www.lfpl.org/	louisvillefreepubliclibrary	6,478	2,212	1.55%
San Jose Public Library Hillview	Public	San Jose, CA	www.sjlibrary.org	sanjoselibrary	2,433	1,500	2.56%
Kokomo-Howard County Public Library	Public	Kokomo, IN	www.khcpl.org	khcpl	1,135	889	2.23%
The Seattle Public Library	Public	Seattle, WA	www.spl.org	seattlepubliclibrary	17,086	654	1.75%
Johnson County Library	Public	Overland Park, KS	www.joclibrary.org	jocomakerspace	1,024	630	2.43%
Arlington Public Library	Public	Arlington, VA	https://library.arlingtonva.us/	arlingtonvalib	1,860	611	1.58%
The Ferguson Library	Public	Stamford, CT	www.fergusonlibrary.org	ferglibrary	1,202	432	3.87%
Library of Congress	Public	Washington, DC	www.loc.gov	librarycongress	43,235	423	3.09%
Saint Tammany Parish Library	Public	Covington, LA	www.sttammany.lib.la.us	sttammanyparishlibrary	796	366	2.02%
Charlotte Library	Public	Charlotte, VT	charlottelibrary.org	charlottelibrary.vt	235	275	4.54%
Cabell County Public Library	Public	Huntington, WV	www.cabell.lib.wv.us	cabellcolibrary	637	257	4.42%
Newburgh Free Library	Public	Newburgh, NY	www.newburghlibrary.org	newburghfreeibrary	1,058	230	2.74%
Westbank Community Library District	Public	Austin, TX	www.westbanklibrary.com	westbank_library	181	198	9.94%
Township of Washington Public Library	Public	Washington Township,	www.twpofwashingtonpl.org	twpwashlibrary	277	162	8.72%
Old Charles Town Library	Public	Charles Town, WV	ctlibrary.org	ctreads	167	145	3.49%
Chanute Public Library	Public	Chanute, KS	https://www.chanute.org/317/Public-Library	chanutepubliclibrary	104	101	8.57%
Manheim Community Library	Public	Manheim, PA	www.manheimlibrary.org	manheimcommunitylibrary	91	83	6.50%
Fennville District Library	Public	Fennville, MI	www.fennville.dl.michlibrary.org	fennville_district_library	131	79	
Southern Lehigh Public Library	Public	Center Valley, PA	www.solehipl.org	solehipl	59	53	16.53%
Sparta Public Library	Public	Sparta, NJ	spartalibrary.com	spartalibrary	527	48	8%
Montvale Free Public Library	Public	Montvale, NJ	www.montvalelibrarynj.org	montvalelibrary	168	41	7.74%
Washoe County Library System	Public	Reno, NV	www.washoecountylibrary.us	washoecountylibrary	257	19	11.90%
Rutland Free Library	Public	Rutland, VT	rutlandfree.org	rutlandfreeibrary	199	1	1.01%
Acadia Parish Library	Public	Crowley, LA	www.acadia.lib.la.us	acadiaparissh_lib	134	38	7.03%
Richard C Sullivan Public Library of Wilton Manors	Public	Wilton Manors, FL	www.wiltonmanors.com/library	なし			
Wadena Public Library	Public	Wadena, IA	www.wadena.lib.ia.us	なし			
Utica Public Library	Public	Utica, MI	www.uticalibrary.com	なし			
Sun Prairie Public Library	Public	Sun Prairie, WI	www.sunprairiepubliclibrary.org	なし			
Byron G Merrill Library	Public	Rumney, NH	www.rumneynh.org	なし			
Oswego School District Public Library	Public	Oswego, NY	www.oswegopubliclibrary.org	なし			
Odessa Public Library	Public	Odessa, WA	http://odessa.lib.wa.us/	なし			
Wilkes County Public Library	Public	North Wilkesboro, NC	www.arlibrary.org/wilkes	なし			
Nancy Nail Memorial Library	Public	Mart, TX	www.martlibrary.org	なし			
Mackay District Library	Public	MacKay, ID	mackay.lilil.org	なし			
J A Tarbell Library	Public	Lyndeborough, NH	www.jatarbelllibrary.org	なし			
Lacona Public Library	Public	Lacona, IA	www.lacona.lib.ia.us	なし			
Hyde Park Free Library	Public	Hyde Park, NY	hydeparkfreeibrary.org	なし			
Hastings Public Library	Public	Hastings, MI	www.hastingspubliclibrary.org	なし			
Groton Public Library	Public	Groton, MA	www.gpl.org	なし			
Carnegie Regional Library	Public	Grafton, ND	grafftonndlibrary.com	なし			
Freeman Public Library	Public	Freeman, SD	www.freemanlibrary.org	なし			
Epsom Public Library	Public	Epsom, NH	www.epsomlibrary.com	なし			
Drummond School & Community Library	Public	Drummond, MT	drummondlibrary.org	なし			
Carnegie Public Library	Public	Dell Rapids, SD	https://www.cityofdellrapids.org/	なし			
Crosby County Library	Public	Crosbyton TX	ccl.ploud.net	なし			
Baltimore County Public Library	Public	Cockeysville, MD	www.bcpl.info/locations/cockeysville	なし			
Kellogg Free Library	Public	Cincinnati, NY	https://kelloggfreeibrary.org/	なし			
Chickasaw Public Library	Public	Chickasaw, AL	cityofchickasaw.org/residents/library	なし			
Chatsworth Township Library	Public	Chatsworth, IL	http://chatsworthtwplibrary.org/	なし			
Drake Public Library	Public	Centerville, IA	www.centerville.lib.ia.us	なし			
Camden County Library	Public	Camden, NC	www.camdencountync.gov/departments/library	なし			
Bridgeville Public Library	Public	Bridgeville, DE	www.bridgevillelibrary.com	なし			
Black River Falls Public Library	Public	Black River Falls, WI	www.blackriverfallslibrary.org	なし			
Bellaire Public Library	Public	Bellaire, MI	www.bellairelibrary.org	なし			
Aurelia Public Library	Public	Aurelia, IA	www.aurelia.lib.ia.us	なし			
Greater West Central Public Library	Public	Augusta, IL	greaterwestcentral.com	なし			
Caribou Public Library	Public	Caribou, ME	www.cariboupubliclibrary.org	なし			
Nute High School & Library							
Nute Library	Public	Milton, NH	sites.google.com/site/nutelibrary	なし			
Parlin Ingersoll Public Library	Public	Canton, IL	www.parliningersoll.org	なし			
Edgewater Free Public Library	Public	Edgewater, NJ	https://edgewaterlibrary.org/	なし			
New Town City Library	Public	New Town, ND	newtownndlibrary.com	なし			
Northeast Arkansas Regional Library System	Public	Paragould, AR	mylibrarynow.org	なし			

表 3 専門図書館の図書館名、館種、公式サイト、Instagram 有無リスト

図書館名	属性	位置	公式サイト URL	Instagram ID	フォロー	件数	エンゲージ	率
Yuma County Law Library	Special	Yuma, AZ	www.yumacountyaz.gov/government/courts/superior-court/law	yumasclawlibrary	243	105	4.49%	
Museum of Art & History Library	Special	Santa Cruz, CA	www.santacruzmah.org	santacruzmah				
Independence Seaport Museum Library	Special	Philadelphia, PA	www.phillyseaport.org	phillyseaport				
Omaha Correctional Center Library	Special	Omaha, NE	corrections.nebraska.gov/facilities/omaha-correctional-center	necorrections				
History Museum of Mobile Reference Library	Special	Mobile, AL	www.museumofmobile.com	historymuseumofmobile				
Metropolitan Council Library	Special	Saint Paul, MN	www.metrocouncil.org	metcouncilnews				
Reu Memorial Library	Special	Dubuque, IA	www.wartburgseminary.edu/academics/academic-resources/libr	なし				
Dakota County Historical Society Research Center	Special	South Saint Paul, MN	www.dakotahistory.org	なし				
Federal Reserve Bank of San Francisco Research Library	Special	San Francisco, CA		なし				
Mohawk Correctional Facility Library	Special	Rome, NY	www.doccs.ny.gov/facilist.html#M	なし				
Illinois Historic Preservation Agency Cahokia Mounds State Historic Site Library	Special	Collinsville, IL	cahokiamounds.org	なし				
Express News Corp San Antonio Express-News Library	Special	San Antonio, TX	www.mysanantonio.com	なし				
Saint Patrick's Seminary Carl Gellert & Celia Berta Gellert Foundation Memorial Library	Special	Menlo Park, CA	www.stpatricksseminary.org	なし				
The Archives of the Episcopal Church	Special	Austin, TX	www.episcopalarchives.org	なし				
K&L Gates Library	Special	Dallas, TX	www.klgates.com	なし				
Florida Attorney General's Law Library	Special	Tallahassee, FL	http://www.myfloridalegal.com/#	なし				
Russell Cave National Monument Library	Special	Bridgeport, AL	www.nps.gov/ruca	なし				
National Steel & Shipbuilding Co Engineering Library	Special	San Diego, CA	www.nassco.com	なし				
United States Air Force Peterson Air Force Base Library FL2500	special	Peterson AFB, CO	www.Z1fss.com/about/library	なし				

4.2 図書館規模別の投稿構成とアカウントの規模

本節では、図書館の規模別に公共図書館・大学図書館・専門図書館 Instagram の投稿構成とアカウントの規模の解析を行う。規模の判断する基準は ALD で各図書館に載せた蔵書量 (book volume) の数値を扱った。

公共図書館は 25 館中 18 館が ALD に蔵書量のデータを載せている。蔵書量上位 8 位までの図書館と、蔵書量 9 位以下の図書館でフォロワー数を比較すると、前者のフォロワー数の方が全般に後者のそれより多い傾向が見られた。その理由として第一に考えられることとしては、大規模な図書館では利用者が多いため、自然により多くのフォロワーを得ることができるからである。第二の原因としては、大規模な図書館が様々なサービスが充実しているため、Instagram に限らず、全ての SNS の利用が小規模の図書館よりも先にソーシャルプラットフォームに公式アカウント運営を開設する可能性が高いと考える。

投稿構成とエンゲージメント率についてはそれらと公共図書館の規模との間に、明らかな傾向は見られなかった。先述したエンゲージメント率はアカウントのフォロワー数にある程度の反比例関係があると考えるので、後ほどフォロワー数とアカウントの関係で分析する。(大学図書館, 専門図書館は同じ)

表 4 公共図書館の蔵書量, フォロワー数, 投稿構成集計表 (蔵書量順)

図書館名	蔵書量	フォロワー	属性	図書館内	芸絵所	広告	建物景色	活動	歴史記念	名人受賞	アイデア	エンゲージ率
San Jose Public Library	1,700,765	2,433	Public	32%	4%	6%	0%	30%	16%	4%	8%	2.56%
Johnson County Library	1,196,429	1,024	Public	34%	32%	2%	2%	30%	0%	0%	0%	2.43%
The Seattle Public Library	926,197	17,086	Public	34%	2%	6%	2%	48%	2%	4%	2%	1.75%
Arlington Public Library	569,913	1,860	Public	34%	6%	4%	2%	34%	8%	12%	0%	1.58%
Saint Tammany Parish Library	497,202	796	Public	36%	12%	0%	2%	42%	6%	2%	0%	2.02%
Cabell County Public Library	475,796	637	Public	20%	14%	14%	2%	42%	6%	2%	0%	4.42%
Kalamazoo Public Library	316,215	1,308	Public	40%	6%	4%	2%	24%	14%	0%	6%	1.44%
Kokomo-Howard County Public Library	257,826	1,135	Public	30%	4%	4%	4%	28%	0%	4%	26%	2.23%
Acadia Parish Library	150,000	134	Public	52%	8%	4%	0%	36%	0%	0%	0%	14.37%
Rutland Free Library	79,995	199	Public	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1.01%
Westbank Community Library District	76,415	181	Public	2018年写真投稿は0件								
Montvale Free Public Library	75,180	168	Public	16%	6%	0%	0%	78%	0%	0%	0%	7.74%
Sparta Public Library	68,111	527	Public	73%	15%	0%	0%	9%	3%	0%	0%	8%
Cherokee Public Library	59,960	104	Public	18%	16%	0%	0%	61%	3%	0%	3%	8.57%
Township of Washington Public Library	41,238	277	Public	8%	6%	8%	4%	66%	6%	0%	2%	8.72%
Fennville District Library	37,000	131	Public	2018年写真投稿は0件								
Manheim Community Library	33,000	91	Public	20%	8%	0%	4%	60%	0%	4%	4%	6.50%
Charlotte Library	14,403	235	Public	20%	32%	2%	14%	32%	0%	0%	0%	4.54%
Library of Congress		43,235	Public	26%	6%	2%	12%	14%	18%	22%	0%	3.09%
Louisville Free Public Library		6,478	Public	26%	2%	4%	10%	34%	8%	6%	10%	1.55%
The Ferguson Library		1,202	Public	46%	2%	6%	18%	20%	2%	6%	0%	3.87%
Newburgh Free Library		1,058	Public	11%	23%	2%	4%	49%	2%	4%	4%	2.74%
Washoe County Library System		257	Public	40%	13%	7%	0%	40%	0%	0%	0%	11.90%
Old Charles Town Library		167	Public	24%	12%	12%	0%	47%	6%	0%	0%	3.49%
Southern Lehigh Public Library		59	Public	29%	18%	13%	0%	39%	0%	0%	0%	16.53%

大学図書館は12館中7館がALDに蔵書量のデータを載せている。図書館の規模と図書館アカウントの規模（フォロワー数の多少）の間には公共図書館と違って特定の傾向は見られない。すなわち、蔵書量とフォロワー数やエンゲージメント率の間に特定の関係は見られない。投稿構成についても大学図書館の規模と投稿構成の間に、明らかな投稿傾向は見られない。

ただし、サンプル数が少なすぎて傾向が見られない可能性もある。

表 5 大学図書館の蔵書量，フォロワー数，投稿構成集計表（蔵書量順）

図書館名	蔵書量	フォロワー	属性	図書館内	芸絵所	広告	建物景色	活動	歴史記念	名人受賞	アイデア	エンゲージ率
University of Maryland Libraries	4,094,341	2,657	University	14%	10%	16%	14%	36%	4%	6%	0%	6.73%
Vanderbilt University library	3,467,542	315	University	17%	20%	0%	10%	30%	20%	3%	0%	10.62%
Richard J Daley Library	2,258,519	573	University	0%	3%	8%	8%	74%	8%	0%	0%	2.97%
Harvard Library Harvard Law School Lib	868,619	3,216	University	32%	36%	0%	0%	22%	8%	2%	0%	1.87%
Pepperdine University Libraries	350,467	851	University	18%	20%	4%	8%	28%	18%	4%	0%	3.68%
Carthage College Hedberg Library	145,000	81	University	2018年写真投稿は0件								
Clarence Ward Art Library	112,606	66	University	33%	0%	0%	0%	33%	33%	0%	0%	6.40%
University of South Alabama Libraries		409	University	8%	8%	14%	0%	66%	4%	0%	0%	3.24%
Davidson College E H Little Library		274	University	33%	27%	0%	27%	13%	0%	0%	0%	13.47%
Prince George's Community College Library		136	University	7%	14%	7%	0%	71%	0%	0%	0%	6.19%
Sacred Heart University Ryan Matura Library		134	University	29%	7%	0%	7%	57%	0%	0%	0%	7.03%
Asbury University#Kinlaw Library		55	University	63%	13%	0%	13%	13%	0%	0%	0%	11.21%

表 6 専門図書館の蔵書量，フォロワー数，投稿構成集計表（蔵書量順）

図書館名	蔵書量	フォロワー	属性	図書館内	芸絵所	広告	建物景色	活動	歴史記念	名人受賞	アイデア	エンゲージ率
Yuma County Law Library	16,000	243	Special	10%	6%	2%	12%	60%	6%	4%	0%	4.49%

専門図書館については、サンプル数は1件のみで、これ以上の分析はできない。

4.3 フォロワー数と投稿構成

公共図書館では、投稿件数が最も多いカテゴリーの1, 2位が「図書館内部環境, 図書館員, 読者, 仕事」と「活動, お知らせ」であるアカウントは25館中20館もある。すなわち公共図書館アカウントでは主に図書館内部環境等と開催活動をコンテンツとして投稿する傾向が強い。フォロワー数が1,000人以上の図書館アカウントでは、「歴史, 記念日」, 「名人来訪, 受賞」, 「アイデア写真」の割合が明らかに高い。フォロワーが多い図書館アカウントは社会に知識情報を提供する機能を持っていることを自覚していて、アイデア写真の投稿という注目を集めやすい写真を意図的に投稿しているように思われる。

フォロワー数が1,000人未満の図書館アカウントでは、「広告」の投稿割合が明らかに高い, 「図書館内部環境, 図書館員, 読者, 仕事」の割合はフォロワー数が多い図書館より低くなっている。全てのアカウントで「歴史, 記念日」, 「名人来訪, 受賞」, 「アイデア写真」の投稿割合は6%未満であり, さらにこの三つのカテゴリーに投稿していないアカウントは15館中6館にのぼる。

表7 公共図書館の蔵書量, フォロワー数, 投稿構成集計表 (フォロワー順)

図書館名	蔵書量	フォロワー	属性	図書館内	芸給所	広告	建物景色	活動	歴史記念	名人受賞	アイデア	エンゲージ率
Library of Congress		43,235	Public	26%	6%	2%	12%	14%	18%	22%	0%	3.09%
The Seattle Public Library	926,197	17,086	Public	34%	2%	6%	2%	48%	2%	4%	2%	1.75%
Louisville Free Public Library		6,478	Public	26%	2%	4%	10%	34%	8%	6%	10%	1.55%
San Jose Public Library	1,700,765	2,433	Public	32%	4%	6%	0%	30%	16%	4%	8%	2.56%
Arlington Public Library	569,913	1,860	Public	34%	6%	4%	2%	34%	8%	12%	0%	1.58%
Kalamazoo Public Library	316,215	1,308	Public	40%	6%	4%	2%	24%	14%	0%	6%	1.44%
The Ferguson Library		1,202	Public	46%	2%	6%	18%	20%	2%	6%	0%	3.87%
Kokomo-Howard County Public Library	257,826	1,135	Public	30%	4%	4%	4%	28%	0%	4%	26%	2.23%
Newburgh Free Library		1,058	Public	11%	23%	2%	4%	49%	2%	4%	4%	2.74%
Johnson County Library	1,196,429	1,024	Public	34%	32%	2%	2%	30%	0%	0%	0%	2.43%
Saint Tammany Parish Library	497,202	796	Public	36%	12%	0%	2%	42%	6%	2%	0%	2.02%
Cabell County Public Library	475,796	637	Public	20%	14%	14%	2%	42%	6%	2%	0%	4.42%
Sparta Public Library	68,111	527	Public	73%	15%	0%	0%	9%	3%	0%	0%	8%
Township of Washington Public Library	41,238	277	Public	8%	6%	8%	4%	66%	6%	0%	2%	8.72%
Washoe County Library System		257	Public	40%	13%	7%	0%	40%	0%	0%	0%	11.90%
Charlotte Library	14,403	235	Public	20%	32%	2%	14%	32%	0%	0%	0%	4.54%
Rutland Free Library	79,995	199	Public	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1.01%
Westbank Community Library District	76,415	181	Public	2018年写真投稿は0件								
Montvale Free Public Library	75,180	168	Public	16%	6%	0%	0%	78%	0%	0%	0%	7.74%
Old Charles Town Library		167	Public	24%	12%	12%	0%	47%	6%	0%	0%	3.49%
Acadia Parish Library	150,000	134	Public	52%	8%	4%	0%	36%	0%	0%	0%	14.37%
Fennville District Library	37,000	131	Public	2018年写真投稿は0件								
Chanute Public Library	59,960	104	Public	18%	16%	0%	0%	61%	3%	0%	3%	8.57%
Manheim Community Library	33,000	91	Public	20%	8%	0%	4%	60%	0%	4%	4%	6.50%
Southern Lehigh Public Library		59	Public	29%	18%	13%	0%	39%	0%	0%	0%	16.53%

大学図書館では、公共図書館アカウントより投稿カテゴリーが分散している。しかし、フォロワー数が少ない図書館ではカテゴリー「活動」の投稿割合が公共図書館アカウントと同様高く、フォロワー数が少ないほど特定の投稿カテゴリーに集中していることが推測される。

表 8 大学図書館の蔵書量，フォロワー数，投稿構成集計表（フォロワー順）

図書館名	蔵書量	フォロワー	属性	図書館内	芸絵所	広告	建物景色	活動	歴史記念	名人受賞	アイデア	エンゲージ率
Harvard Library Harvard Law School Lib	868,619	3,216	University	32%	36%	0%	0%	22%	8%	2%	0%	1.87%
University of Maryland Libraries	4,094,341	2,657	University	14%	10%	16%	14%	36%	4%	6%	0%	6.73%
Pepperdine University Libraries	350,467	851	University	18%	20%	4%	8%	28%	18%	4%	0%	3.68%
Richard J Daley Library	2,258,519	573	University	0%	3%	8%	8%	74%	8%	0%	0%	2.97%
University of South Alabama Libraries		409	University	8%	8%	14%	0%	66%	4%	0%	0%	3.24%
Vanderbilt University library	3,467,542	315	University	17%	20%	0%	10%	30%	20%	3%	0%	10.62%
Davidson College E H Little Library		274	University	33%	27%	0%	27%	13%	0%	0%	0%	13.47%
Prince George's Community College Library		136	University	7%	14%	7%	0%	71%	0%	0%	0%	6.19%
Sacred Heart University Ryan Matura Library		134	University	29%	7%	0%	7%	57%	0%	0%	0%	7.03%
Carthage College Hedberg Library	145,000	81	University	2018年写真投稿は0件								
Clarence Ward Art Library	112,606	66	University	33%	0%	0%	0%	33%	33%	0%	0%	6.40%
Asbury University#Kinlaw Library		55	University	63%	13%	0%	13%	13%	0%	0%	0%	11.21%

専門図書館では、サンプル数は1件のみであり、具体的な分析はできないが、フォロワー数が少ないアカウントでは「活動」の割合が最も高いという点は公共図書館や大学図書館と同じである。

表 9 専門図書館の蔵書量，フォロワー数，投稿構成集計表

図書館名	蔵書量	フォロワー	属性	図書館内	芸絵所	広告	建物景色	活動	歴史記念	名人受賞	アイデア	エンゲージ率
Yuma County Law Library	16,000	243	Special	10%	6%	2%	12%	60%	6%	4%	0%	4.49%

4.4 投稿構成とエンゲージメント率

4.4.1 異なりフォロワー数とエンゲージメント率

先述した Instagram の投稿に対する「いいね！」の割合は、フォロワー数が増加するにつれ、「いいね！」率は下がっていくという結果になった。インフルエンサー・マーケティング・プラットフォームのマーカリー（ソーシャル運営サイト Markerly）が、200 万人の SNS 上のインフルエンサーを対象として、実施した調査によると、フォロワー数別の平均エンゲージメント率は以下の通りである。

フォロワー数	エンゲージメント率
500 未満	12%
500～1,000	8%
1,000～1 万	4%
1 万～10 万	2.4%

4.4.2 投稿構成とエンゲージメント率

公共図書館では、全投稿で「図書館内部環境、図書館員、読者、仕事」の投稿件数が40%を超えた8つの図書館アカウントのうち5館のエンゲージメント率が特に高いことが見られる。アカウントのフォロワーが図書館の仕事と接する機会が少ないため、普段見られない図書館内の仕事に触れることができるように図書館内の写真投稿を多く閲覧したいと考える。

表 10 公共図書館の蔵書量、フォロワー数、投稿構成、エンゲージメント率集計表

図書館名	蔵書量	フォロワー	属性	図書館内	芸絵所	広告	建物景色	活動	歴史記念	名人受賞	アイデア	エンゲージ率
Library of Congress		43,235	Public	26%	6%	2%	12%	14%	18%	22%	0%	3.09%
The Seattle Public Library	926,197	17,086	Public	34%	2%	6%	2%	48%	2%	4%	2%	1.75%
Louisville Free Public Library		6,478	Public	26%	2%	4%	10%	34%	8%	6%	10%	1.55%
San Jose Public Library	1,700,765	2,433	Public	32%	4%	6%	0%	30%	16%	4%	8%	2.56%
Arlington Public Library	569,913	1,860	Public	34%	6%	4%	2%	34%	8%	12%	0%	1.58%
Kalamazoo Public Library	316,215	1,308	Public	40%	6%	4%	2%	24%	14%	0%	6%	1.44%
The Ferguson Library		1,202	Public	46%	2%	6%	18%	20%	2%	6%	0%	3.87%
Kokomo-Howard County Public Library	257,826	1,135	Public	30%	4%	4%	4%	28%	0%	4%	26%	2.23%
Newburgh Free Library		1,058	Public	11%	23%	2%	4%	49%	2%	4%	4%	2.74%
Johnson County Library	1,196,429	1,024	Public	34%	32%	2%	2%	30%	0%	0%	0%	2.43%
Saint Tammany Parish Library	497,202	796	Public	36%	12%	0%	2%	42%	6%	2%	0%	2.02%
Cabell County Public Library	475,796	637	Public	20%	14%	14%	2%	42%	6%	2%	0%	4.42%
Sparta Public Library	68,111	527	Public	73%	15%	0%	0%	9%	3%	0%	0%	8.00%
Township of Washington Public Library	41,238	277	Public	8%	6%	8%	4%	66%	6%	0%	2%	8.72%
Washoe County Library System		257	Public	40%	13%	7%	0%	40%	0%	0%	0%	11.90%
Charlotte Library	14,403	235	Public	20%	32%	2%	14%	32%	0%	0%	0%	4.54%
Rutland Free Library	79,995	199	Public	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1.01%
Westbank Community Library District	76,415	181	Public	2018年写真投稿は0件								
Montvale Free Public Library	75,180	168	Public	16%	6%	0%	0%	78%	0%	0%	0%	7.74%
Old Charles Town Library		167	Public	24%	12%	12%	0%	47%	6%	0%	0%	3.49%
Acadia Parish Library	150,000	134	Public	52%	8%	4%	0%	36%	0%	0%	0%	14.37%
Fennville District Library	37,000	131	Public	2018年写真投稿は0件								
Chanute Public Library	59,960	104	Public	18%	16%	0%	0%	61%	3%	0%	3%	8.57%
Manheim Community Library	33,000	91	Public	20%	8%	0%	4%	60%	0%	4%	4%	6.50%
Southern Lehigh Public Library		59	Public	29%	18%	13%	0%	39%	0%	0%	0%	16.53%

大学図書館では先行研究の節で述べたように画像投稿の多くが顔出し写真であればエンゲージメント率は上昇する。だが、「活動」の割合が50%を超えると、エンゲージメント率は平均エンゲージメント率よりも低くなる（該当アカウント4館）。理由としては、フォロワーが退屈を感じる可能性が高いためと考える。

投稿構成にあまり偏りが無い図書館アカウントではエンゲージメント率が高かった。原因としては若者が単一の連続した投稿内容をあまり好まないためであると考えられるが、活動写真の割合が高すぎると活動度が低下していることも原因の1つかもしれない。

表 11 大学図書館の蔵書量，フォロワー数，投稿構成，エンゲージメント率集計表

図書館名	蔵書量	フォロワー	属性	図書館内	芸絵所	広告	建物景色	活動	歴史記念	名人受賞	アイデア	エンゲージ
Harvard Library Harvard Law School Lit	868,619	3,216	University	32%	36%	0%	0%	22%	8%	2%	0%	1.87%
University of Maryland Libraries	4,094,341	2,657	University	14%	10%	16%	14%	36%	4%	6%	0%	6.73%
Pepperdine University Libraries	350,467	851	University	18%	20%	4%	8%	28%	18%	4%	0%	3.68%
Richard J Daley Library	2,258,519	573	University	0%	3%	8%	8%	74%	8%	0%	0%	2.97%
University of South Alabama Libraries		409	University	8%	8%	14%	0%	66%	4%	0%	0%	3.24%
Vanderbilt University library	3,467,542	315	University	17%	20%	0%	10%	30%	20%	3%	0%	10.62%
Davidson College E H Little Library		274	University	33%	27%	0%	27%	13%	0%	0%	0%	13.47%
Prince George's Community College Library		136	University	7%	14%	7%	0%	71%	0%	0%	0%	6.19%
Sacred Heart University Ryan Matura Library		134	University	29%	7%	0%	7%	57%	0%	0%	0%	7.03%
Carthage College Hedberg Library	145,000	81	University	2018年写真投稿は0件								
Clarence Ward Art Library	112,606	66	University	33%	0%	0%	0%	33%	33%	0%	0%	6.40%
Asbury University Kinlaw Library		55	University	63%	13%	0%	13%	13%	0%	0%	0%	11.21%

専門図書館では一館のみで、「活動」の割合が50%を超え、エンゲージメント率は大学図書館のように平均より遥かに低かった。機関に所属する図書館は、機関のサブアカウントとして知名度が高くなく、主な機関である大学図書館や公共図書館よりもエンゲージメント率が低くなる可能性がある。

表 12 専門図書館の蔵書量，フォロワー数，投稿構成集計表

図書館名	蔵書量	フォロワー	属性	図書館内	芸絵所	広告	建物景色	活動	歴史記念	名人受賞	アイデア	エンゲージ
Yuma County Law Library	16,000	243	Special	10%	6%	2%	12%	60%	6%	4%	0%	4.49%

先述したように全38館中24館のアカウントで投稿が最も多かったのは「活動」と「広告」である。この特徴に合ったアカウントでは多くの場合平均エンゲージメント率が低かった。理由としては、アカウントの運営者はこのアカウントをイベント通知や図書館広告の配布ツールとして扱っており、ユーザーとのコミュニケーションを重視していないことが考えられる。

特定のカテゴリーの写真が割合の多くを占める（例えば50%を超える）と、エンゲージメント率にはマイナスの影響を与える可能性が高いことが推測される。

4.5 各被写体やカテゴリのエンゲージメント率（いいね数）

4.5.1 図書館員，図書，読者，内部環境

「図書館員，図書，読者，内部環境」のいいね数が最も高いものと最も低いものを集計したところ表 13 のようになった。カッコ内は該当したカテゴリの投稿総件数である。

表 13 「図書館員，図書，読者，内部環境」のいいね数が最も多い，少ない集計表

	図書館員	読者	図書	内部環境
公共図書館 上位	8 (61)	3 (51)	5 (77)	11 (87)
公共図書館 下位	0 (61)	0 (51)	9 (77)	1 (87)
大学図書館 上位	2 (14)	1 (6)	0 (10)	4 (27)
大学図書館 下位	2 (14)	0 (6)	0 (10)	2 (27)
専門図書館 上位	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (5)
専門図書館 下位	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (5)
全投稿 上位	10 (75)	4 (51)	5 (87)	15 (119)
全投稿 下位	2 (75)	0 (51)	9 (87)	3 (119)

いいね数がつきにくい投稿は図 2，図 3 のように図書館の宣伝を目的とした，笑顔の図書館員のみ，あるいはそれに冗長なテキストが加わった写真である。このような写真は単なる図書館員の紹介や広告でありインタラクティブな余地がないため，フォロワーは投稿の画像を見た瞬間に興味を失う可能性が高く，そのためいいね数が下位にあるように思われる。



図 2 図書館員



図 3 図書館員と図書の表紙



図 4 クリスマスツリーの前に立てる図書館員

いいね数がつきやすい投稿は図4のように図書館員が祝日やイベントに特定の服装を着用している写真で、図書館員だけでなく、祝日の要素もあるため、フォロワーがコメント欄にクリスマスに関する「このような図書館員が好き」などのエンゲージメントを行いやすいためと思われる。

いいねがつきやすい他の投稿としては、図5のように図書館員が日常業務を行っているものがある。これには例えば、文献の修復、書架の整理、受付での写真の撮影などがある。このような写真によって、他のフォロワーは図書館の仕事をよく理解し、普段見られない図書館内の仕事に触れることができる。このような投稿は常にいいね数が上位にある。

図書館員の年齢と人種は投稿のコンテンツによって違っているが、黒人白人か若者老人といった違いはエンゲージメント率に大きな影響をしていないように見える。しかし、年をとった図書館員は、図書館利用者にすでに知られているか、図書館長として知られており、人気と知名度の関係で高いエンゲージメント率を示す場合がある。

また、図6のような図書館員の集合写真は、1人の図書館員の写真に比べていいね数がつきやすい傾向がある。

総じて、図書館員を被写体にした写真はいいね数がつきやすいように思われる。いいね数が最上位の投稿が10件、最下位はわずか2件である。原因としては、顔出し写真それ自体がいいねを獲得する可能性が高いことが考えられ、これは Bakhshi らの研究でも指摘されている。原因の2つ目は、フォロワーが図書館員を含め、図書館の属性を持つ写真を見たいためと思われる。しかし、単純な図書館員の写真で、投稿のコンテンツが単調であれば、「いいね」は付きにくくなることも分かった。

大学図書館のアカウントでは、全14件の図書館員投稿で2件は最下位にあることが見られ、それに対して、公共図書館は最下位にある図書館員投稿は1件もなかった。大学図書館のフォロワーが図書館員および図書館の仕事に対する興味があまり深くないと推測される。



図 5 工作中的図書館員



図 6 ランチタイムに図書館員の集合写真

読者を被写体とした写真は図7を例として、先述した図書館員の投稿と同じ、読者写真は図書館の属性を持ち、また顔出しという2つの特徴を持つため、いいねが付きやすいと思われる。

公共図書館と大学図書館も同じ傾向を示している。読者の投稿が最下位になっていないのは、読者を被写体とした投稿が一般的に図書館内の図書を持ち、または閲覧室で撮影された写真であり、同時に複数の図書館内の要素を持っており、図書館属性が非常に強いためであると考えられる。



図 7 読者

図書を被写体とした写真は、図8、図9のように大体は単なる図書を推薦するという形式の投稿であり、いいねが常につきにくい傾向にある。

図書を被写体とした写真は図10を例として、独特なおしゃれ感のある表紙を撮った見栄えが良い写真などがこれに当たる。あるいは意外性が感じられる投稿、すなわち世間で浸透しているイメージと大きく異なっている写真等もこれに含まれる。図11では、一般的に図書を置く本棚に赤ちゃんを入れた写真は他の図書を被写体とした投稿に比べていいね数が遥かに多くなる。

大学図書館には図書の投稿が最下位の投稿はないことは、大学図書館の若い利用者が、図書推薦の投稿を公共図書館の利用者より閲覧したがると推測される。

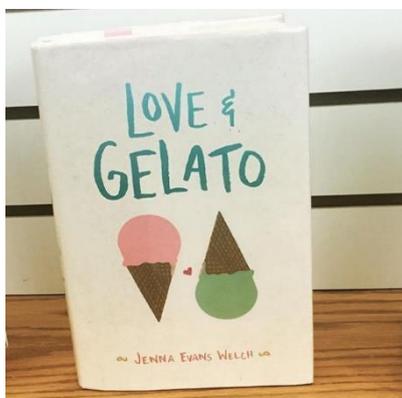


図8 図書

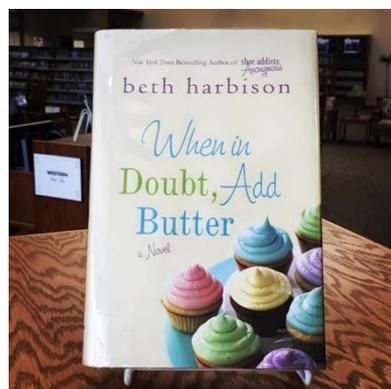


図9 図書



図10 ガール主題の図書



図11 本棚と赤ちゃん

内部環境の写真では、15件がいいね数の上位に位置するのに対し、いいね数が下位に位置するのは3件のみであり、全般に内部環境の写真はいいね数がつきやすい傾向にある。原因としては、図書館の内装は図12、図13のようにおしゃれ感が出る美しい空間が多く、またそれらは巧みな陰影の技術等を使って撮影されているので、見栄えが良い写真が多いためと思われる。

一方、図14、図15のように図書館が工事したり、図書館内の汚れて見える場所の写真を撮影したりすると、いいね数は著しく少なくなる。



図 12 閲覧室



図 13 仰角で撮影した図書館ホール。



図 14 工事している図書館



図 15 図書の返却口

4.5.2 広告

「広告」に関していいね数が最も多い／少ない投稿の件数をまとめると表 14 のようになった。カッコ内は該当したカテゴリーの投稿総件数である。

表 14 「広告」のいいね数が最も多い，少ない集計表

	文字のみ	写真のみ	両者あり
公共図書館 上位	0 (11)	0 (15)	0 (16)
公共図書館 下位	1 (11)	2 (15)	4 (16)
大学図書館 上位	0 (8)	0 (9)	0 (4)
大学図書館 下位	1 (8)	1 (9)	1 (4)
専門図書館 上位	0 (0)	0 (0)	0 (1)
専門図書館 下位	0 (0)	0 (0)	0 (1)
全投稿 上位	0 (8)	0 (24)	0 (21)
全投稿 下位	2 (8)	3 (24)	5 (21)

広告写真は全3種類（文字のみ，写真のみ，両者あり）に分けたが，3種類ともいいね数は下位になりやすかった。Putrantoadi は，広告の写真は印象に残りにくく，また写真として出されるわけではないため，読者からのフィードバックが得にくいことを指摘している。図 16 のように写真を背景にして文字をつけた広告はいいいね数が少なくなりがちである。これは投稿の見え目が混乱しやすいこともあると思われる。それに比べて，図 17，図 18 のような，写真や文字だけの広告のほうが簡潔に見える。



図 16 広告



図 17 広告



図 18 広告

4.5.3 歴史, 記念日

「歴史, 記念日」に関していいね数が最も多い／少ない投稿の件数をまとめると表 15 のようになった。カッコ内は該当したカテゴリーの投稿総件数である。

表 15 「歴史, 記念日」のいいね数が最も多い, 少ない集計表

	歴史	記念日
公共図書館 上位	0 (23)	2 (25)
公共図書館 下位	1 (23)	1 (25)
大学図書館 上位	0 (21)	1 (6)
大学図書館 下位	2 (21)	0 (6)
専門図書館 上位	0 (0)	0 (3)
専門図書館 下位	0 (0)	1 (3)
全投稿 上位	0 (44)	3 (34)
全投稿 下位	3 (44)	2 (34)



図 19 歴史写真

歴史写真のほとんどはモノクロ写真であり, そのためまず彩度の点で注目されにくく, 次いで投稿に関する歴史的な知名度の影響を受けており, 図 19 のようにあまり知られていない歴史を表しているため, いいね数が下位になっているように思われる。

記念日の写真の種類は様々である。図 21 のようないいね数が下位の写真はネット上にあったイラストレーションを図書館が無断で借用して自分の Instagram に挙げた投稿であり, 図 20 のようないいね数上位の写真は図書館の外で撮影されたピアノを弾いている写真である。いいね数がつきやすい写真は掲示したテキスト欄の内容との関連性が高く, 非常に魅力的な写真である。投稿画像の質が Instagram へのエンゲージメント率を増加させる鍵となることはよく言われているが, 図 21 は質が良い写真ではあるものの中身が感謝祭とあまり関係がなく, それがエンゲージメント率を下げる要因になったと思われる。



図 20 音楽記念日



図 21 アメリカの感謝祭

4.5.4 図書館建物，風景

「図書館建物，風景」に関していいね数が最も多い／少ない投稿の件数をまとめると表 16 のようになった。カッコ内は該当したカテゴリーの投稿総件数である。

表 16 「図書館建物，風景」のいいね数が最も多い，少ない集計表

	図書館建物	風景
公共図書館 上位	4 (11)	1 (29)
公共図書館 下位	0 (11)	0 (29)
大学図書館 上位	2 (7)	5 (16)
大学図書館 下位	0 (7)	0 (16)
専門図書館 上位	1 (5)	0 (1)
専門図書館 下位	0 (5)	0 (1)
全投稿 上位	7 (23)	6 (46)
全投稿 下位	0 (23)	0 (46)

建築物，風景写真については，図書館建物と風景写真が非常にいいね数が高くなりやすいカテゴリーであることがわかった。質が高い図書館建物写真(図 22)や風景写真(図 23)であれば，全 Instagram のプラットフォームでインフルエンサーする機会があり，佐藤の研究では図書館建物ではハッシュタグを付けた場合にはエンゲージメント率が高くなることが述べられている。

質が高い風景写真も全プラットフォームで伝播されており，風景写真は図書館と関係がなくてもいいね数が高くなる可能性がある。

図書館建物と風景の写真は図書館のアカウント運営が最も多くアップロードすべき写真の種類の 1 つと考える。



図 22 図書館建物



図 23 風景写真

4.5.5 お知らせ、活動

「お知らせ、活動」の最も上位、下位の件数が以下の表 17 の通り集計する。カッコ内は該当したカテゴリーの投稿総件数。

表 17 「お知らせ、活動」のいいね数が最も多い、少ない集計表

	お知らせ	活動
公共図書館 上位	0 (132)	11 (217)
公共図書館 下位	13 (132)	13 (217)
大学図書館 上位	1 (92)	1 (44)
大学図書館 下位	9 (92)	1 (44)
専門図書館 上位	0 (24)	0 (6)
専門図書館 下位	1 (24)	1 (6)
全投稿 上位	1 (248)	12 (267)
全投稿 下位	23 (248)	15 (267)

図書館活動のお知らせは図書館の広告と類似しており、一般的には図 23、図 24 のような文字やポスターの形式であるが、コンテンツは図書館の普段のスケジュール、次の活動、講座などを予告するのに撮影された写真ではなく、制作された図である。お知らせの投稿は表 16 のように、広告投稿に似ており、また投稿件数が多いため、「いいね数が最も少ない」投稿カテゴリーとなっている。

他の結果と合わせて考えると、いいね数が高いお知らせにするには、図書館の建物などいいねが付きやすいカテゴリーの写真を投稿し、お知らせの内容自体は Instagram のコンテンツ欄に入れることが有効と思われる。これによりリーチ数²が高くなり、多くの人も見ることができると考える。

また、ある図書館は活動前に毎日同じ画像を投稿していたが、そのような場合、2 回目、3 回目のいいね数は低くなり、最終的にいいね数は 0 になってしまう。エンゲージメント率を高くしたい場合は、そのような連投は避けた方がよい。



図 23 活動のお知らせ



図 24 図書館運営時間のお知らせ

² リーチ数: 投稿(コンテンツ)を見た人の数の事と指す。リーチ数²が上がっていれば、コンテンツを見てくれている人が多くなっていて、"リーチ数"が下がっていれば、コンテンツを見てくれている人が少なくなっている。

「活動」の写真は、「お知らせ」の写真と違って、いいね数がつきやすいかどうかの明確な傾向がない。原因の1つとしては、図書館が開催する図書に関するイベント（図 25）はもちろん、または公共図書館、大学図書館が開催される一般市民向けの親子活動（上位写真図 26, 図 27）、ミュージックショー（下位写真図 27, 図 28）など各種の活動を行っているため、投稿の属性（図書館属性が強いかどうか）は把握にくいである。「活動」の写真のいいね数は、Zarella の研究によると、画像の質、彩度、サイズの高低などに大きく影響される。

「活動」の写真の被写体としては、子供が大きな割合を占めるが、データを見るとそれらのいいね数が特に多くなる傾向は見られなかった。



図 25 夏の読書活動写真



図 26 箱にいる子供



図 27 子供向けの活動



図 28 ミュージックショー

4.5.6 図書館での芸術品、絵、所蔵展示、イラストレーション

「芸術品、絵、所蔵展示」に関していいね数が最も多い／少ない投稿の件数をまとめると表 18 のようになった。カッコ内は該当したカテゴリーの投稿総件数である。

表 18 「芸術品、絵、所蔵展示」のいいね数が最も多い、少ない集計表

	所蔵展示	絵	芸術品	イラスト
公共図書館 上位	1 (39)	1 (11)	2 (19)	2 (34)
公共図書館 下位	3 (39)	2 (11)	1 (19)	5 (34)
大学図書館 上位	2 (32)	0 (1)	0 (1)	1 (18)
大学図書館 下位	1 (32)	0 (1)	0 (1)	1 (18)
専門図書館 上位	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (3)
専門図書館 下位	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (3)
全投稿 上位	3 (71)	1 (12)	2 (20)	4 (55)
全投稿 下位	4 (71)	2 (12)	1 (20)	6 (55)

所蔵展示について、いいね数が高くなりやすい写真としては、所蔵する古い図書(図 29) などがある。これは図書館と関連性が高く、かつ所蔵品としての価値が高いという 2 つの特徴を持つため、いいね数が上位になるように思われる。それに対して、いいね数が低くなり易い図 30 のような写真では、パソコンや小さなおもちゃを例として日常的なものを撮影している。これは図書館との関連性が低く、価値も高くないためと思われる。

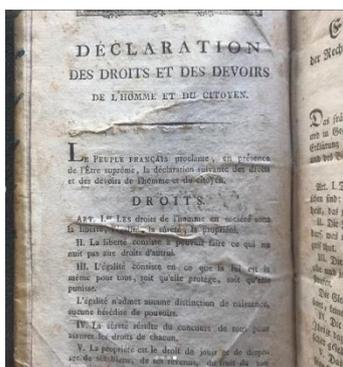


図 29 所蔵した古い図書



図 30 パソコンとおもちゃ

「絵、芸術品」は「所蔵展示」と同じで、図 31 のようにその作品の芸術的価値が高ければ、いいね数が高くなりやすい傾向があった。それに対して、芸術品、絵の写真には普段の図書館活動で子供が描いた絵や制作された芸術品も含まれている(図 32)。そのような写真はいいね数がやや伸びにくい傾向がある。

絵と芸術品の写真の多くは、図書館と関係が弱く、また被写体が人ではないため、全体的

に見ると、いいね数が低くなりやすい傾向がある。



図 31 アーティストが作った芸術品



図 32 活動で作ったお花紙

イラストレーションは絵や芸術品と同様に画像の質によっていいね数が決まる。イラストレーションは全プラットフォームでよく見られる投稿画像の種類なので、表 18 から見ると図書館アカウントでは比較的に平均なエンゲージメント率である。

しかし、イラストレーションは Instagram では広く流行しており、優秀なイラストであれば、やはりいいね数が伸びやすいと思われる。

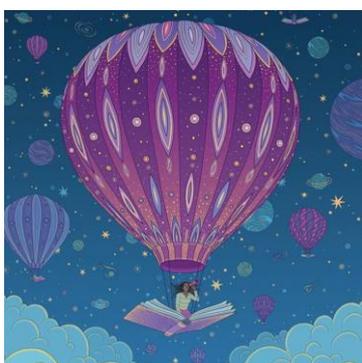


図 33 イラストレーション



図 34 イラストレーション

4.5.7 名人来訪, 受賞

「芸術品, 絵, 所蔵展示」に関していいね数が最も多い／少ない投稿の件数をまとめると表 19 のようになった。カッコ内は該当したカテゴリーの投稿総件数である。

表 19 「名人来訪, 受賞」のいいね数が最も多い, 少ない集計表

	名人来訪	受賞
公共図書館 上位	1 (27)	2 (6)
公共図書館 下位	2 (27)	1 (6)
大学図書館 上位	1 (5)	0 (2)
大学図書館 下位	0 (5)	0 (2)
専門図書館 上位	0 (0)	1 (2)
専門図書館 下位	0 (0)	0 (2)
全投稿 上位	2 (32)	3 (10)
全投稿 下位	2 (32)	1 (10)

「名人来訪」の写真はその人の知名度によっていいね数が左右される。例えば, 図 35 のようなモンゴルのリーダーは世界でも知られており, いいね数は最も上位にある。一般的な図書館では, 来館した有名人が全プラットフォームで認知できるわけではないため, いいね数はそれほど高くない。

「受賞」の写真はかなりいいね数が高くなりやすい。このような祝意的投稿に対してはフォロワーはお祝いの気持ちを抱き, いいねをつけると考えられる。



図 35 モンゴル王子が来館

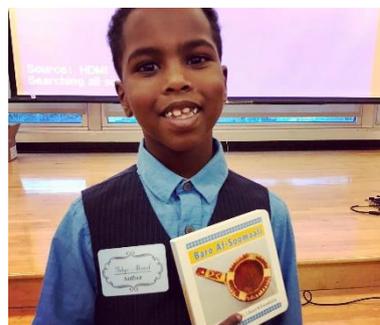


図 36 若い作家の受賞

4.5.8 アイデア写真

「アイデア写真」のに関していいね数が最も多い／少ない投稿の件数をまとめると表 20 のようになった。カッコ内は該当したカテゴリーの投稿総件数である。

表 20 「アイデア写真」のいいね数が最も多い、少ない集計表

	アイデア
公共図書館 上位	6 (30)
公共図書館 下位	1 (30)
大学図書館 上位	0 (0)
大学図書館 下位	0 (0)
専門図書館 上位	0 (0)
専門図書館 下位	0 (0)
全投稿 上位	6 (30)
全投稿 下位	1 (30)

「アイデア写真」とは創意的なアイデアがある写真を指す。「ブックフェイス」、「ブックタワー」といった本を創造的なアイデアで被写体としたものが多い。アイデアにあふれた写真であれば、図書館アカウント間だけでなく、全プラットフォームで爆発的に広まる可能性が高い。また「ブックフェイス」と「ブックタワー」は図書館という主題によく合うアイデア写真である。図書館のアカウントで投稿するのに最適な写真と思われる。



図 31 ブックフェイス



図 31 ブックタワー

4.6 まとめ

「いいね数」が最も多い投稿と、「いいね数」が最も少ない投稿を調べたところ、以下のようによまとめることができた。

4.6.1 いいね数が最上位になりやすい投稿

上位投稿になりやすい投稿としては以下のものがあつた。

1. 図書館に強い関連がある（図書館属性が強い）投稿。
2. 独創なアイデアがある投稿。
3. 知名度が非常に高い人、価値が高い物を被写体とした投稿。
4. 画質、構図と色度がいい画像投稿。
5. 重大な祝日あるいは記念日に撮られた写真、記念意義が強い写真。
6. 流行っているイラストレーション。

また、1つの投稿内に上記の属性が多く含まれるほど、いいね数が高くなる傾向が見られた。

4.6.2 いいね数が最下位になりやすい投稿

下位投稿になりやすい投稿としては以下のものがあつた。

1. 文字のみ投稿。
2. サイズ小さい、画質、構図と色が悪い投稿。
3. 単なる本の投稿。
4. 仕事をしていない図書館員が含む投稿。
5. 広告用途の投稿。
6. あまり知られていない人の紹介する投稿。
7. ポスター形式の投稿。

4.6.3 図書館における Instagram の活用

図書館の Instagram アカウントの認知拡大、エンゲージメント率の向上を図る場合、利用者との現在の関係に応じて次の2つのパターンがあると考えられる。

パターン1は既に図書館アカウントをフォローしている利用者に、図書館の新しい投稿を閲覧してもらい、口コミ等でそれらを拡散してもらうことでエンゲージメント率を向上させることである。Instagramは写真がメインコンテンツのSNSである。そのため、現在のエンゲージメント率が低い場合は、投稿している写真内容に問題がないかチェックしてみるべきである。チェックポイントは主に以下の2つと考える。

1つ目は先述した集計結果を参考に、利用者のエンゲージメント率が高まるような写真になっているかの確認である。即ち、図書館のブランドイメージと投稿内容が一致しているか、投稿内容によりフォロワーに共感を生むかといった視点で確認することが重要である。図書館アカウントの主要なターゲットは図書館利用者（大学図書館の場合、これは20歳周辺の若い人に限定できる）である。共感を生むためには、より利用者が求めるような、図書館に関連性があるものかどうかの確認を改めて行うべきと考える。利用者が見たいと思う、図書館属性が高いコンテンツを増やすことで、フォロワーも集まってくると思われる。

2つ目は画質や構成、加工方法（使っているフィルタ、色合いなど）に統一性があるかどうかである。先述した集計結果では、文字のみの投稿であったり、サイズが小さく、画質・構図と色が悪い投稿、ポスター形式の投稿などは避けたほうが良い。これについてはプロが撮影したようなインパクトのある写真や人目を引くオリジナル画像が最も理想的である。最低限、投稿には各種フィルターをかけ、おしゃれにし、サイズや画質などを整えて投稿すべきである。

次にパターン2について述べる。これはまだ図書館アカウントをフォローしていない様々なユーザーが、図書館アカウントの投稿を発見し閲覧するようにすることである。佐藤が指摘した、検索されやすいハッシュタグを効果的に活用する、ユーザーの投稿に図書館が「いいね」や「コメント」を行うといった工夫を、写真投稿と同時に行うことで、図書館アカウントを効果的に宣伝することができる。先述した「知名度が非常に高い人」、「重大な祝日あるいは記念日に撮られた写真」、「流行っているイラストレーション」のような、図書館と関連しなくてもエンゲージメント率が高い写真も投稿することが有効である理由としては、これらの投稿にハッシュタグをつけると、図書館を知らないユーザーの目にも投稿が届きやすいからである。例えばある有名な歌手のことが好きなユーザーは、図書館 Instagram アカウントがその歌手の名前をハッシュタグに入れて写真を投稿したら、図書館のアカウントを見に来てくれるであろう。

4.7 図書館 Instagram 運営のメリットに関する知見

Facebook よりも Instagram のアカウントを図書館が開設するメリットは、潜在的なフォロワーや図書館の潜在的利用者との接点が増えることであると考えられる。以前は、図書館アカウントは、特別な存在というイメージがあったが、SNS によって気軽に意見を伝えることが可能となり、Hild が指摘したようにユーザーと図書館の間の敷居が低くなっている。例えば Instagram には、図書館の役割・機能を重視した運用を行っているユニークなアカウントやハッシュタグが存在し、図書館利用者以外のより多くのユーザーから愛されているケースも散見される。佐藤は、ハッシュタグ「#図書館」と共起するタグの中には、読書記録や読書に関するコミュニティへの参加を企図したものが多く、人々が特徴的な内観・外観を持つ図書館を訪れた場合に、その図書館名をハッシュタグとした投稿が多く行われることを示している。本研究で「いいね数」上位の写真の集計結果も示したように、図書館に関する建物と内部環境、図書本棚を活用したオリジナルで整った信頼感を与えられる写真を投稿することで図書館ファンを増やし、実際に図書館に来館するケースが多くなることも期待できるであろう。

図書館内部の仕事を撮影した写真は、本研究でも高いエンゲージメント率を持つことが示された。そうした写真を効果的に投稿すれば、ユーザーとの距離感を縮め、熱烈的なファンを育てることも可能となる。さらにそこから利用者の意見をダイレクトに受け取れるようになるかもしれない。図書館アカウントに注目し関心を持っている利用者は、図書館に深い情熱を持っている可能性が高い。そのためそうした利用者の意見には、図書館員も気づかなかった鋭い視点が含まれ、図書館業務を改善させていく貴重な意見となり得る。そこではポジティブな意見はもちろん、ネガティブな意見も含めて、図書館と利用者の繋がり、また図書館の成長に有効な情報を提供してもらうことができる。直接的な意見でなくても、Instagram では「いいね」の数などから、その投稿がどの程度利用者に気に入ってもらえたか、ある程度把握することができる。そこから図書館に対する意見を推測することも可能であろう。即ち、利用者の多くが「いいね」をしているコンテンツを分析することで利用者のニーズが分かるかもしれない。

さらに、図書館が Instagram を使うことで、普段図書館と接点を持たないユーザーに、図書館の社会機能を伝えることができる。意見などのフィードバックにつながらなくても図書館という知の集合体のブランドを広範囲に伝えることで、社会における図書館の認知度向上につなげることができる。とりわけ反知性主義との戦いが厳しくなっている米国では、そうした広報・ブランディングは重要な戦略になるだろう。

第5章 おわりに

今回は米国の図書館 100 館を対象に Instagram の公式アカウントを持っているかを調べ、持っていた 43 館の投稿構成、カテゴリーや被写体によって投稿のエンゲージメント率の現状を分析した。また、「いいね数」という基準によって画像投稿のエンゲージメント率に影響する要素を調査した。

さて今回は図書館の各投稿へのコメント数は少なかったため調査対象としなかったが、今後はコメントのテキストを分析し、フォロワーの投稿に対する感覚をより正確に把握したい。そして米国の図書館だけでなく、日本国内の公共図書館や大学図書館についても同様の分析を行いたい。ただし現状では日本の図書館による Instagram 利用例は少ない。また今回調査対象に入れていないビデオ投稿を分析し、利用実態と合わせて検討し、図書館の広報ツールとして新しい SNS プラットフォームをどのように利用できるかを検討したい。

最後に、社会や図書館の悪い現状をはっきり指摘する写真投稿は、全般に「いいね」が付きにくいと思われる。だが、それらは社会や図書館の改善を暗に呼び掛けるものであり、投稿すべきものも多いと思われる。即ち、「いいね」が付かない投稿全てが無価値というわけではない。今回のサンプルにはそのような投稿はなかったが、今後はそのような視点も入れながら調査を進めてみたい。

参考文献

- Abbott, W. (2014). The Perfect Storm: The Convergence of Social, Mobile and Photo Technologies in Libraries Bond University : Library Services: 3-6.
- Bui, T. (2014). Social Media on a Stick: A Uses and Gratification Approach Toward Helping Mobile Food Vendors Engage Consumers on Instagram, Strategic Communication Capstone Projects (56). (No Pagination).
- Bakhshi, S. (2014). Faces Engage Us: Photos with Faces Attract More Likes and Comments on Instagram. Personal Values and Preferences: 965-974.
- eMarketer. (2015a). Fashion Brands Strike a Pose for Instagram, article, available at <http://www.emarketer.com/Article/Fashion-Brands-Strike-Pose-Instagram/1012684> (accessed on March 10, 2016).
- eMarketer. (2015b). Brand Engagement on Instagram Is High-for Now, article, available at <http://www.emarketer.com/Article/Brand-Engagement-on-Instagram-HighforNow/1012789> (accessed on March 19, 2016).
- eMarketer. (2016a). Instagram Continues Double-Digit Growth, article, available at <http://www.emarketer.com/Article/Instagram-Continues-Double-Digit-Growth/1013612> (accessed on March 19, 2016).
- eMarketer. (2016b). Most Brands on Instagram Post Daily Content, article, available at <http://www.emarketer.com/Article/Most-Brands-on-Instagram-Post-Daily-Content/1013476> (accessed on March 26, 2016).
- Gina, M. C. (2011). Tweet This: A Uses and Gratifications Perspective on How Active Twitter Use Gratifies a Need to Connect with Others, Computers in Human Behavior 27 (2), pp.755-762.
- Goor, M. A. (2012). Instamarketing: A Content Analysis into Marketing on Instagram, master thesis, available at <http://dare.uva.nl/cgi/arno/show.cgi?fid=449011> (accessed on March 12, 2016).
- Grizzell, D. (2014). 16 Instagram Statistics You Need to Know, post, available at <http://www.agorapulse.com/blog/16-instagram-statistics-infographic> (accessed on March 26, 2016).
- Hild, K. (2014). Outreach and Engagement through Instagram: Experiences with the Herman B Wells Library Account. Indiana University:30-32.
- Hu. (2014) What We Instagram: SA First Analysis of Instagram Photo Content and User Types, ICWSM, 595-598.
- Instagram Press. (2015). Celebrating a Community of 400 Million, pressrelease, available at <http://blog.instagram.com/post/129662501137/150922-400million> (accessed on

- March 10, 2016).
- Marcus, B., Machilek, F. & Schutz., A. (2006) Personality in Cyberspace: Personal Web Sites as Media for Personality Expressions and Impressions. *Journal of Personality and Social Psychology*, 90, pp. 1014-1031.
- Maiorano, J. (2018). Engagement Levels on Social Media: A Case Study of Sojourner Truth Library's Instagram (Doctoral dissertation).
- Peacemaker, B. (2016). Connecting Best Practices in Public Relations to Social Media Strategies for Academic Libraries. *VCU Libraries Faculty and Staff Publications*: 101-108.
- Putrantoadi, W. (2018). Content Marketing Strategies via Instagram for Indonesian Libraries: 729-733.
- Hild, D. (2013). Moving on from Facebook: Using Instagram to Connect with Undergraduates and Engage in Teaching and Learning. *College & Research Libraries News*: 408-412.
- Saturday, U. (2016). Omeluzor Gloria O. Oyovwe-Tinuoye** and Imam Abayomi*.. Social Networking Tools in Library Service Delivery: The Case of Academic Libraries in South-East Zone of Nigeria. *Journal of Library & Information Technology*:453-462.
- Wally, E. and Koshy, S. (2014). The Use of Instagram as a Marketing Tool by Emirati female entrepreneurs: An exploratory study, 29th International Business Research Conference, World Business Institute Australia, pp. 1-19.
- Zarella, D. (2010). *Social Media Marketing Book*. Published by O'Reilly Media, Inc.
- 岩崎崇宏. (2018). Instagram を活用した新図書館・移転関連情報の発信. *情報の科学と技術* 68.4: 165-168.
- 大原翔. (2014). 企業の Facebook ページにおけるエンゲージメント率と投稿画像の関係性. *電子情報通信学会技術研究報告. EMM, マルチメディア情報ハイディング・エンリッチメント* 114.33: 17-22.
- 坂田利康. (2016). Instagram・マーケティング戦略—ユーザーのエンゲージメント獲得に向けた広告コミュニケーション—. *高千穂論叢*, 51(2), 1-33.
- 佐藤翔. (2018). Instagram におけるハッシュタグ「#図書館」が付与された投稿の分析. *日本図書館情報学会研究大会発表論文集* 66: 89-92.
- 北村智仁. (2018). 東京都立図書館における SNS の活用-Facebook を中心として. *情報の科学と技術*, 68(4), 160-164.
- 加藤太一. (2018). Instagram における茨城県自然博物館に関する投稿画像の分析. *茨城県自然博物館研究報告*(21), 129-134.

付録1 全図書館サンプルのカテゴリー別の投稿件数集計表

図書館名	館種	図書館員	読者	図書	内部環境	児童 (文字のみ)	児童 (写真のみ)	児童 (両方)	歴史	記念日	図書館建物	風景	名人来訪	受賞	所蔵展示	絵	芸術品	イラスト	お知らせ	活動	アイデア	サンプル枚数
University of Maryland Libraries	University	1	2	1	3	3	5	0	1	1	1	6	1	2	0	0	0	5	9	9	0	50
Pepperdine University Libraries	University	1	1	4	3	0	2	0	7	2	2	2	2	0	7	0	0	3	8	6	0	50
University of South Alabama Libraries	University	3	0	0	1	2	2	3	0	2	0	0	0	0	0	0	4	27	6	0	0	50
Harvard Library Harvard Law School Library	University	2	2	4	8	0	0	0	4	0	0	0	1	0	17	0	0	1	6	5	0	50
University of Illinois at ChicagoRichard J Daley Library	University	0	0	0	0	3	0	0	3	0	0	3	0	0	1	0	0	0	26	3	0	39
Vanderbilt University libraryJean & Alexander Heard Libran	University	3	1	0	1	0	0	0	5	1	1	2	1	0	3	0	1	2	2	7	0	30
Carthage College Hedberg Library	University	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Prince George's Community College Library	University	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	9	1	0	14
Sacred Heart University Ryan Matura Library	University	1	0	0	3	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	3	5	0	14
Davidson College E H Little Library	University	3	0	0	2	0	0	0	0	0	2	2	0	0	3	1	0	0	1	1	0	15
Asbury University Kinlaw Library	University	0	0	0	5	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	8
Clarence Ward Art Library	University	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	3
Yuma County Law Library	Special	0	0	0	5	0	0	1	0	3	5	1	0	2	0	0	0	3	24	6	0	50
Kalamazoo Public Library	Public	3	10	6	3	1	0	1	3	4	0	1	0	0	1	1	0	1	1	11	3	50
Louisville Free Public Library	Public	3	7	0	3	0	0	2	1	3	3	2	3	0	0	1	0	0	3	14	5	50
San Jose Public Library Hillview	Public	2	4	10	0	0	0	0	3	5	3	0	0	2	0	1	0	0	1	2	13	4
Kokomo-Howard County Public Library	Public	1	2	10	2	0	1	1	0	0	0	2	1	1	1	1	0	0	1	13	13	50
The Seattle Public Library	Public	2	0	9	6	1	0	2	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	8	16	1	50
Johnson County Library	Public	3	1	1	12	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	12	3	4	11	0	50
Arlington Public Library	Public	1	7	7	2	0	2	0	4	0	0	1	6	0	0	0	1	2	3	14	0	50
The Ferguson Library	Public	6	6	1	10	0	3	0	0	1	4	5	1	2	1	0	0	0	0	10	0	50
Library of Congress	Public	3	0	0	10	0	0	1	6	3	2	4	9	2	2	0	0	1	1	6	0	50
Saint Tammany Parish Library	Public	10	0	3	5	0	0	0	0	3	1	0	1	0	5	1	0	0	5	16	0	50
Charlotte Library	Public	1	5	0	4	1	0	0	0	0	0	7	0	0	9	3	3	1	4	12	0	50
Cabell County Public Library	Public	2	5	0	3	6	0	1	2	1	0	1	1	0	2	0	1	4	15	6	0	50
Newburgh Free Library	Public	0	1	3	1	1	0	0	0	1	0	2	2	0	1	0	1	9	21	2	2	47
Westbank Community Library District	Public	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Township of Washington Public Library	Public	0	2	0	2	1	2	1	0	3	0	2	0	0	2	1	0	0	26	7	1	50
Old Charles Town Library	Public	2	0	2	0	0	0	2	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	8	0	0	17
Chanute Public Library	Public	0	0	4	3	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	2	0	2	6	17	1	38
Manheim Community Library	Public	3	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	2	6	9	0	25
Fenville District Library	Public	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Southern Lehigh Public Library	Public	6	0	2	3	0	5	0	0	0	0	0	0	0	2	0	1	4	11	4	0	38
Sparta Public Library	Public	6	1	9	8	0	0	0	0	1	0	0	0	0	5	0	0	0	1	2	0	33
Montvale Free Public Library	Public	0	0	4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	1	24	0	32
Acadia Parish Library	Public	1	0	4	8	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	3	6	0	25
Washoe County Library System	Public	6	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	2	4	0	15
Rutland Free Library	Public	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
総投稿件数		75	57	87	119	19	24	21	44	34	23	46	32	10	71	12	20	55	248	267	30	1294