

ISSN 0916-0264

大学研究
University Studies
第45号

2018年12月

筑波大学
大学研究センター

Research Center for University Studies
University of TSUKUBA

『大学研究』第45号 目次

『大学研究』第45号の刊行にあたって

清水 諭 (筑波大学)

論文

学位に付記する専攻分野の名称の多様性の構造

—平成27年度調査からみる現状と変動— 3

高橋 望 (琉球大学)

森 利枝 (大学改革支援・学位授与機構)

日本の大学における学生参画—質保証への参画を中心として 17

田中正弘 (筑波大学)

調査研究報告

我が国における大学病院経営の最新動向と課題 33

石野利和 (筑波大学)

大学主体の商品開発へのラテラル・マーケティング適用の可能性 49

佐野享子 (筑波大学)

第四次産業革命の中の大学 65

徳永 保 (筑波大学)

筑波大学大学研究センター 共同研究プロジェクト報告

筑波大学における EM の試行的実施に関する研究 87

つくば・東京地区における社会人を対象とする大学院専門学位プログラムニーズの

掘り起こしと推進方策・体制に関する調査研究 95

筑波大学大学研究センター 大学マネジメントセミナー報告 99

『大学研究』編集規定・論文募集項 105

大学研究第45号

2018年12月発行

編者 『大学研究』編集委員会
委員長 清水 諭

発行者 筑波大学大学研究センター
(〒112-0012)
東京都文京区大塚3丁目29-1
TEL 03 (3942) 6304

印刷 株式会社 三協社
〒164-0011 東京都中野区中央4-8-9
TEL 03 (3383) 7281

UNIVERSITY STUDIES

No.45

December 2018

CONTENTS

< Articles >

- The Diversification of Nomenclature of Academic Degrees in Japanese Higher Education:
Current State and Transition as found by 2015 National Survey 3
Nozomi TAKAHASHI, University of the Ryukyus
Rie MORI, NIAD- QE
- Student engagement in quality assurance: in Japanese Higher Education 17
Masahiro Tanaka, University of Tsukuba

< Research Reports >

- Current Trends and Issues of the Management of the University Hospital in Japan 33
Toshikazu ISHINO, University of TSUKUBA
- Possibility of Application of Lateral Marketing to University-based Product
Development 49
Takako SANNO, University of TSUKUBA
- Universities in the Fourth Industrial revolution 65
Tamotsu TOKUNAGA, University of TSUKUBA

< Collaborative Research Project Reports >

< University Management Seminar Report >

**RESEARCH CENTER FOR UNIVERSITY STUDIES
UNIVERSITY OF TSUKUBA**