



READYFOR株式会社

クラウドファンディングサービス
「Readyfor」



田島沙也加 (Tajima Sayaka)

- 1990年生まれ。埼玉県比企郡小川町出身、実家は和紙問屋。
- 創業期より、Readyforのキュレーターを務める。
- 類稀なる猫好き。



(実家の猫を溺愛中)



1. クラウドファンディングとは？

2. Readyforとは？

3. プロジェクトの例

4. Readyforでプロジェクトを進めるには？

クラウドファンディング

CROWD FUNDING

群衆、不特定多数



資金調達



クラウドファンディングとは？



イベント開催のため、30万円が必要です！

カフェをつくるため、200万円が必要です！

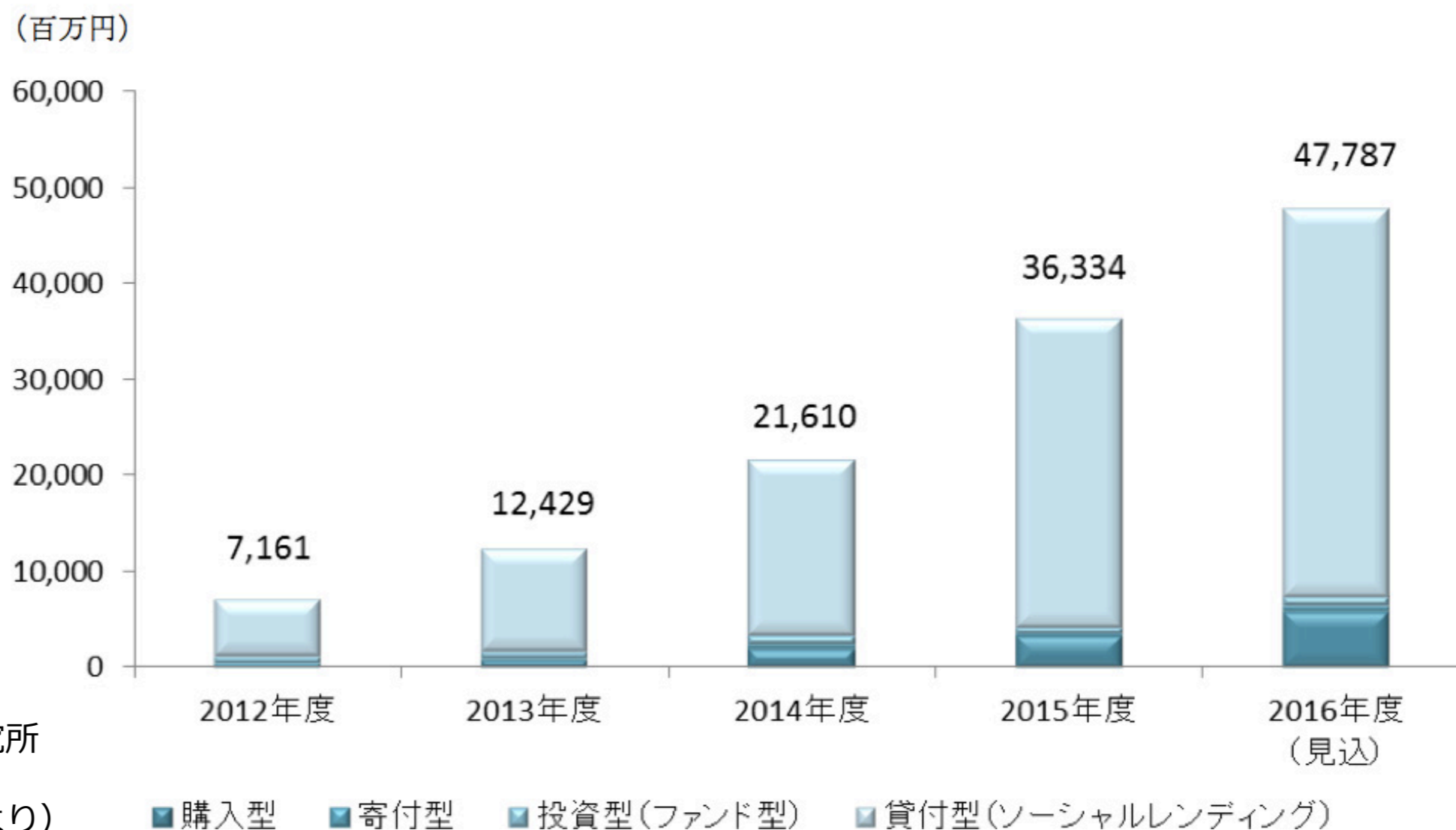


注目を集めるクラウドファンディング



毎年100億円をこえる速度で市場が成長。金額の規模では「貸付型クラウドファンディング」が8割強を占めている。2017年度は600から700億円の規模になる（予想）。

図 1. 国内クラウドファンディングの新規プロジェクト支援額(市場規模)推移



引用：株式会社矢野経済研究所
(国内クラウドファンディング市場の調査実施より)

<https://www.yano.co.jp/press/pdf/1573.pdf>

グラフ © Shogakukan Inc. 2017

非投資型CFと投資型CFのPJページの比較

非投資型の例：購入型・寄附型(Readyfor)

投資型の例：貸付型(maneo)

クラウドファンディングとは はじめる さがす

クラウドファンディングトップ、地域、大人も子どもも集まる絵本専門店で、三島を「本の街」にしたい！

大人も子どもも集まる絵本専門店で、三島を「本の街」にしたい！

静岡県 地域 まちづくり 子ども・教育 本・漫画・写真 絵画・イラスト ママのチャレンジ

NEXT GOAL 挑戦中

えほんやさん

えがしらみちこ

支援総額 **3,137,000円**

目標金額 2,000,000円

第一目標金額 700,000円

支援者数 236人

残り日数 30時間 47分 28秒

購入型 All or Nothing

448%

このプロジェクトを支援する

このプロジェクトはAll or nothing形式です。すでに目標金額に達しているため、支援後のキャンセルはできません。9月28日(金)午後11:00まで支援を募集しています。

いいね! 995 シェア ツイートする B!ブックマーク 1

プロジェクト概要 新着情報 18 New 応援コメント 236

不動産担保付きローンファンド256号 閲覧回数：981回

NEW

不動産担保ローンファンド

現在の募集状況 **投資履歴**

集まった金額(77件) **¥20,950,000** 残り募集時間 **あと3日**

募集総額 **¥28,050,000** 残り募集金額 **あと¥7,100,000**

74% 募集完了

ローンファンド募集条件 **一部担保付** **保証付** **分割返済** **一括返済**

募集総額	¥28,050,000	
案件数	2案件	
運用利回り(年利)	5.00% ~ 6.00%	
投資可能金額	6万円以上から投資可能	
成立条件(※1)	6万円以上の投資申込	
借入期間・返済方法	※ローンファンド詳細の名案件をご確認ください。	

投資収益シミュレーション

投資金額入力(6万円~2805万円) 万円

	maneo	銀行定期
税引前収益	3,912 円	34 円
△税金(源泉税)	789 円	6 円
税引後収益	3,123 円	28 円

※銀行定期はスーパー定期(300万円未満)のデータをもとに比較しています。
 ※シミュレーションの結果は概算値です。
 (2013年1月~2037年12月までの△税金(源泉税)には、復興特別所得税が含まれます。)

リスク説明

(※1) 成立条件が満額成立の場合、募集総額に達しない場合は当ローンファンドは不成立となります。不成立の場合、ご投資いただいた金額は全額お客様の投資口座に返金されます。

出資者 = 「支援者・寄付者」の視点

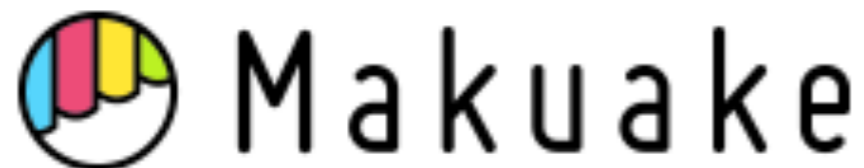
- 誰が、何をするための資金なのか
- 誰が喜ぶのか
- 何をもらえるのか

出資者 = 「投資家」の視点

- どのくらいの利回りなのか
- その場合いくら儲かるのか
- リスクはなにか

信用力が足りずに銀行の審査が通らず融資が受けられない。VCから出資を受けるには金額規模が小さすぎる。そういった時に「クラウドファンディング」を活用しやすい。

寄附型や購入型は、資金調達に関して金融商品取引法などの金融関連法令による規制を受けることがない。ゆえにサービスが立ち上げやすいためか、新聞社やコンテンツ系企業なども続々とサービスを立ち上げておりサイト数では「購入型」が一番多く、国内だけでも170以上のサービスがあると言われていています。



1. クラウドファンディングとは？

2. Readyforとは？

3. プロジェクトの例

4. Readyforでプロジェクトを進めるには？

Readyforのミッション





世界一と呼ばれる築地市場と日本の食の文化を映画に残す
by 手島麻依子(松竹)・奥田一真

築地市場に関わる人々へのインタビュー、および1年間に渡る取材を行い、築地の持つ魅力を様々な視点から撮影し移り行く市場の姿を記録に残します

達成率	達成金額	終了まで
57%	4,050,000円	14日



カンボジアの教育問題をビジネスで解決するための最良の方法です
by 小野善典

子供たちが勉強するには、その親に適切な収入が必要です。私達は、資金を親に貸出し、親はその資金でビジネスを始め、各家庭の家計収入が安定し、子供に教育が行き届きます。

達成率	達成金額	終了まで
83%	1,660,000円	8日



ケニアの貧困地域で女性たちの生活を豊かにする織り工房を作りたい!
by 岡本ひかる

ケニアに織り工房を建設し織り機を設置。貧しい地域に住む女性グループに刺繍トレーニングを実施し、現地素材を用いてバックカバーやバッグ、テーブルマット等を作成。努力すれば誰でも生活を豊かにできる、そんな仕組み

達成率	達成金額	終了まで
47%	719,000円	15日



未来を動かす社会性の高い「新しい職業」を案内する本を制作!
by 紀野理恵 (NPO法人九州コミュニティ研究所)

未来を動かす社会性の高い新しい職業の今の姿を伝えて、若者に新しい生き方を示してもらいたい!これまでの職業にとらわれず、自分らしく生きるステキな先輩の職業を紹介し生きるヒントを届けてあげたいプロジェクトです。

達成率	達成金額	終了まで
71%	251,000円	5日



日本と世界の病院をつなぐ『ハッピードールプロジェクト』
by 高橋 雅子

病気の子供たちに夢になれるアートの時間を届けたい!東アフリカの子供病院、エイズ孤児等の施設と日本の病院を笑顔でつなぐプロジェクトです!

達成率	達成金額	終了まで
80%	969,000円	29日



クラスター爆弾の問題を知ってもらおう映画の英語版を制作したい
by 江島京 @NPO法人テラ・ルネッサンス

クラスター爆弾問題を知ってもらおう映画の英語版を制作したい!東アフリカの子供病院、エイズ孤児等の施設と日本の病院を笑顔でつなぐプロジェクトです!

達成率	達成金額	終了まで
71%	251,000円	5日



南相馬の子供たちを外で思いっきり水遊びさせたい!
by 山下 敬義

外での水遊びがなかなかできない南相馬の子供たちをこの夏、神奈川県の大磯ロングビーチに招待して思いっきり遊んでもらいます。

達成率	達成金額	終了まで
65%	656,000円	41日



街の小さな映画館をデジタル化して佐賀の映画文化を守りたい
by 重松恵梨子

佐賀の街中で多様な映画を観続けていくために、有志のメンバーが、佐賀のミニシアターであるシアター・シエマをデジタル化するための募金活動を行います。

達成率	達成金額	終了まで
100%	927,000円	8日



神戸元町の乙仲通りに新しい「小さな本屋」を開業したい!
by 宮崎勝哉 (ミヤザキカツヨシ)

古本+新刊+貸本+アート、新しいタイプの「小さな本屋」の開業を決めました。場所は神戸・元町。創業99年で閉店した海文堂書店の地元です。人と本の一期一会の場面を確保しつつ多様な人が出会える場所を創出し、街の潤滑油となります。

達成率	達成金額	終了まで
78%	1,025,000円	7日



震災以前と今を対比した写真集「オモイデピース」を作り全国へ
by 佐藤 正美

3.11以前に撮影された宮城県仙台市宮城野区の写真集「オモイデピース〜ここから〜」を制作し、全国に贈りたい。

達成率	達成金額	終了まで
104%	732,000円	6日



LGBTを題材にした舞台を上演し、性同一性障害への理解を深めたい!
by 冨塚 悠

LGBTの理解を深めてもらう為に、当団体メンバーとLGBT当事者、非当事者が今年10月1-5日、テアトルBONBONでオリジナルの音楽劇「The World is Yours」を上演します!

達成率	達成金額	終了まで
151%	1,823,000円	39日



パレエ床を新調し、ダンサーの怪我を防止しバレー芸術を守りたい!
by 寺沢光子

都内ホールで行われるポリショイ・パレエ等のパレエ公演は、パレエ床を新調し、ダンサー達のパフォーマンス環境を改善し、怪我を未然に防ぎます。パレエ床新調のためには合計4,000万円が必要!応援よろしくお願ひします。

達成率	達成金額	終了まで
128%	1,027,000円	32日



医療のアクセス困難なアフリカ農村部に日本の医薬品を届けたい!
by 町井 恵理 (Afrimedic代表)

日本独自のビジネスモデル「配薬業」を通じて、アフリカの農村部のアクセスが困難な方々へ、手軽なプライマリケアの手段を届けたいと考えています。その為に現地で「本当に必要とされる薬」を調査、生の声を聞いてきます。

達成率	達成金額	終了まで
53%	536,000円	14日



シリア難民を支援する映画を届けたい! 難民の声を映像で発信
by 佐藤 友紀

シリアで起こった混乱により、影響を受ける方々の声に助けを求めたい!映像を通してシリアと周辺国が抱える問題に立ち向かう人々と、一緒に活動したい人々をつなげ、支援の場を広げていきたい!是非協力してください!!

達成率	達成金額	終了まで
74%	487,000円	24日



【第2弾】杉並区と南相馬の子供たちが南相馬でミュージカル!
by 田中英徳

南相馬と杉並区の子供達による音楽劇「のんぼのうた〜飛べ!ホクロの空へ!〜」を南相馬で開催します。

達成率	達成金額	終了まで
74%	487,000円	24日



ストリートチルドレン支援活動の自立を助けるバイクを贈りたい
by 佐藤 清介

母国のために路上で暮らしていた子供たちが生活する「ストリートチルドレンの家」の自立の運賃のために農業を始めたいのですが、家から農場が遠く、どうしてもバイクが必要です。バイクの購入を手伝ってもらえませんか。

達成率	達成金額	終了まで
100%	927,000円	8日


誰もがやりたいことを実現できる世界

READYFOR All Rights Reserved.

10

Readyforの実績

現在、日本国内にあるクラウドファンディングサービスは170個以上。
その中で、READYFORは**日本で初めて**クラウドファンディングを開始し、
日本で最大のクラウドファンディングサービスを提供しています。



誰もがやりたいことを
実現できる世の中をつくる

プロジェクト数
8,500件

累計支援者数
46万人

累計支援額
64億円

業界シェア
No.1

達成率
75%

Ready for

(2018年9月1日時点)

はじめよう。つながろう。かなえよう。

国内最大のクラウドファンディングReadyforで、最初の一歩を踏み出しませんか？

[プロジェクトをはじめる](#)[プロジェクトをさがす](#)

あとひと押し！
達成までもう少しのプロジェクトを集めました

九州大学 KYUSHU UNIVERSITY
クラウドファンディング

国際課題を共に解決しよう。
Readyfor VOYAGE

最近みたプロジェクト

[もっと見る](#)

あとひと押し

[もっと見る](#)

新着のプロジェクト

[もっと見る](#)

歴史的な木製学校家具を救え！九大什器保全
支援総額 3,866,000円
残り 22日

[寄附型](#)

「不登校」をテーマに学生が自主製作映画を創る！
主役は子どもたち！映画「Challenged」支
支援総額 861,000円
残り 4日

[購入型](#)

福岡・遠賀町にアウトドアの聖地【遠賀】
支援総額 0円
残り 45日






[購入型](#)

注目のプロジェクト

[もっと見る](#)

NEW

達成!!

 <p>達成!! 9/2 (Sun) OPEN 10:00</p> <p>街が笑顔になる瞬間! 野外音楽フェスを民間運営で継続させたい</p> <p>購入型</p> <p>ノブ シラハタ</p> <p>支援総額 1,339,000円 残り 10時間</p> <p>133%</p>	 <p>2018.7.29 SUN ENCOUNTER YOURSELF WHO LIVE YOUR LIFE</p> <p>“最幸の人生を送る自分”と出会うイベントを、1230人に届けたい</p> <p>購入型</p> <p>GIVENESS INTERNATIONAL</p> <p>支援総額 993,000円 残り 18日</p> <p>49%</p>	 <p>SHARE HORSE ISLAND Living with Horse in AWAJI</p> <p>くらしに馬を 保護した馬達の居場所と仕事を淡路島の里山に創る</p> <p>購入型</p> <p>山下 勉 (VEN) SHARE HORSE ISLAND</p> <p>支援総額 819,000円 残り 45日</p> <p>45%</p>	 <p>エイズと共に生きる、ウガンダの若者の未来をつくる職業訓練を!</p> <p>購入型</p> <p>門田瑠衣子 (NGO・PLAS代表理事)</p> <p>支援総額 733,000円 残り 32日</p> <p>20%</p>
 <p>幻の島“ユルリ島”に残された馬と自然を救う</p> <p>誰も入れない幻の島。鳥・花・馬が共生するユルリ島を守りたい!</p> <p>購入型</p> <p>田嶋 靖照</p> <p>支援総額 残り</p>	 <p>熊野古道女子部がゆく! 2つの巡礼道を結ぶ、よみがえりの旅</p> <p>購入型</p> <p>高森玲子・熊野古道女子部</p> <p>支援総額 残り</p>	 <p>絶対に実現したい挑戦</p> <p>病気を抱える子どもが車椅子でも利用できる活動拠点にしたい!</p> <p>寄附型</p> <p>三好 祐也 (認定NPO法人ポケットサポート代表...)</p> <p>支援総額 残り</p>	 <p>学生団体ONE LIFEがカンボジアに、二校目の小学校を建設します!</p> <p>購入型</p> <p>学生団体 ONE LIFE</p> <p>支援総額 残り</p>

歴史的な木製学校家具を救え！九大什器保全活用プロジェクト

九州 チャレンジ 寄附型 歴史 古民家

NEXT GOAL
挑戦中

九州大学の歴史的家具群、救済。



九大博物館什器レスキューチーム：九州大学総合研究博物館

寄附総額	3,866,000円
目標金額	4,000,000円
達成 第一目標金額	2,000,000円
寄附者数	196人
残り日数	22日

寄附型 All or Nothing

193%

このプロジェクトに寄附する



写真と文章によるプレゼンテーション



―九大什器保全活用プロジェクト―

いざ、救済。



【2018年6月14日追記】

第一目標金額達成のお礼とネクストゴール400万円の挑戦について

多くの皆様の心強いご支援を賜り、クラウドファンディングの開始から22日目に、目標金額である200万円を達成することができました。これにより、九大の歴史的什器救済に踏み出すことができるようになりました。ご支援くださいました皆様に深く

30人がお気に入りしています



お気に入りに追加する

お気に入りリストに追加され、新着情報を受け取れます

歴史的学校家具レスキューを応援する

¥3,000

- 寄付金受領証明
- Eメールによるサンクスメール
- 報告書等にお名前掲載（御希望者さまのみ）

77人が寄附中／在庫制限無し

2018年11月中に発送予定です。

寄附をする

「在野保存、してます・してました！」
宣言★ 【出張調査&認定書発行、実践者ネットワークへの登録（希望者）】

¥5,000

現在ご自宅などに、歴史的什器と思われる家具類がある・あった方限定。

※ご支援手続き終了後の「応援コメント」で「してます！」と宣言頂く必要は、特にはございません。別途こちらからご連絡しますので、

右のグレーの枠をクリックすることで支援できる

歴史的学校家具レスキューをすごくすごく応援する【博物館&家具収蔵施設&伊都キャン展示施設ツアー@福岡】

¥100,000

- 寄附金受領証明
 - 特製ポストカードによるお礼状
 - プロジェクト報告書の送付
 - 報告書等にお名前掲載（御希望者さまのみ）
 - 専門家の解説つきツアー@福岡：九大博物館～什器収蔵施設～伊都キャンパス展示施設巡回
- ※開催予定時期 2018年11月～12月ごろ

歴史的学校家具レスキューをすごくすごく応援する【博物館&家具収蔵施設&伊都キャン展示施設ツアー@福岡】

¥100,000

- 寄附金受領証明
 - 特製ポストカードによるお礼状
 - プロジェクト報告書の送付
 - 報告書等にお名前掲載（御希望者さまのみ）
 - 専門家の解説つきツアー@福岡：九大博物館～什器収蔵施設～伊都キャンパス展示施設巡回
- ※開催予定時期 2018年11月～12月ごろ

0人が寄附中／数量限定 残り20

2018年11月中に発送予定です。

ツアーはいいからとにかく歴史的学校家具レスキューをすごくすごく応援する

¥100,000

- 寄付金受領証明
- 特製ポストカードによる手書きお礼状
- プロジェクト報告書の送付
- 報告書等にお名前掲載（御希望者さまのみ）

1人が寄附中／在庫制限無し

2009年に最初に行った、残置什器の本格レスキュー

工学部移転で無残にも積まれた大量の木製家具は、写真を撮ることもほとんど痛々しいものでした。そのため私が撮影した廃棄場の写真は、その後キャンパスでの、この1枚だけです。

歴史的な木製学校家具を救え！九大什器保全活用プロジェクト

寄附型 歴史 古民家

目標金額 200万円の場合

200万円
以上

~~190万円
50万円~~

手数料は達成時のみ



九大博物館什器レスキューチーム：九州大学総合研究博物館

寄附総額	3,866,000円
目標金額	4,000,000円
 第一目標金額	2,000,000円
寄附者数	196人
残日数	22日

寄附型 All or Nothing

193%

このプロジェクトに寄附する

● クラウドファンディングの種類：支援者へのお返し（リターン）

	寄附型	購入型	ふるさと納税型
リターン	対価性なし	金銭以外の商品やサービス	金銭以外の商品やサービス
特徴	社会貢献性が高い	リターンの設定によって多様な活用方法がある	社会貢献性が高い
実行者	NPO・公的機関等	個人・市民団体 大企業・中小企業等	行政

● クラウドファンディングの種類：支援金の受け取り方

	All or Nothing (達成時実行型)	All in (実行確約型)
目標金額設定	あり	あり
支援金受取	目標金額に達した場合のみ 支援金を受け取ることができる。	目標金額に達しなくても 支援金を受け取ることができる。 ただし、資金調達開始前から、 プロジェクト実行を確約する必要がある。
手数料	目標金額に達した場合のみ	目標金額の達成可否に依拠しない

◎ クラウドファンディングでできること

資金調達

長期的な仲間づくり
(支援者→ファンへ)

テストマーケティング

事業計画の
ブラッシュアップ

商品・サービスのPR
(購入型)

覚悟決め (団結力)

販路開拓
(購入型)

メディア掲載 (PR)

● 購入型クラウドファンディングの活用事例：ビジネス

モノづくりが、変わる。5万円台のレーザー加工機 FABOOL

個人でも手が届く価格を実現した本格的なレーザー加工機の最新モデルを事前販売するプロジェクト。公開後1日で1千万円の支援が集まり、日本クラウドファンディング史上最速記録を達成しました。想定台数を超えるニーズにほとんどすべてのリターンが売りきれました。



FABOOL Laser Mini

あなたのアイデアをカタチに。

支援総額：60,115,200円
目標金額：1,000,000円
支援者数：1,036人
実施期間：63日（2016年6月14日終了）

▼ リターン

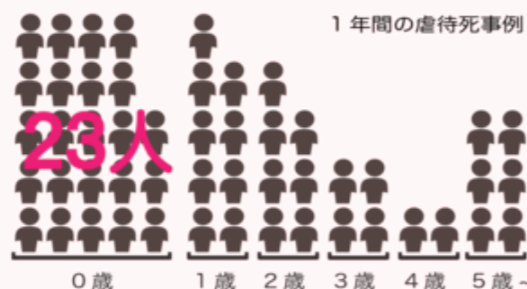
台数限定・割引価格でのリターンを用意。
事前予約を行うことで、初日から支援が急増。

1. 【台数限定】 Fabool Laser Mini 本体1台(23%引)
2. 【台数限定】 Fabool Laser Mini 本体1台(16%引)
3. Fabool Laser Mini 本体1台(10%引)
4. 基盤アップデートキット
5. 安全カバー
6. 拡張フレームセット
7. 3W強レーザーヘッド
8. 別注カラー本体1台
9. 組立て済み本体1台
10. 3W強レーザーヘッド搭載 本体1台
11. 特注サイズ 本体1台

● 寄附型クラウドファンディングの活用事例：社会貢献

赤ちゃんを虐待死から救う「赤ちゃん縁組」事業を立ち上げたい！

日本では2週間に1人、生まれたばかりの赤ちゃんが、公園や海岸に捨てられ、死んでいっているという事実。認定NPO法人フローレンスが、その社会課題を解決するために、何らかの事情で生みの親が育てることができない子どもを、育ての親に託し、子どもと育ての親は家庭裁判所の審判によって戸籍上も実の親子となることができる「赤ちゃん縁組」事業を立ち上げるための費用を集めました。



(平成22年4月から平成23年3月まで：心中以外の虐待死)

【参考】厚生労働省 平成23年「社会保障審議会児童部会児童虐待等要保護事例の検証に関する専門委員会 第8次報告」

支援総額：29,595,000円
目標金額：25,000,000円
支援者数：1,391人
実施期間：64日（2016年2月16日終了）

▼ リターン

ほとんどリターンを設定しない形で、できる限り事業に対して支援が回るように工夫。

1. 活動報告書（領収書発行時）
2. 縁組チームメンバーによる寄せ書き
3. WEBサイトにお名前掲載（希望者のみ）
4. 代表理事 駒崎による事業のご説明
（1時間、都内近郊を予定（日程は別途ご相談））

◎ ふるさと納税型クラウドファンディングの活用事例：行政

皆でおっきな鍋つぐっぺ！未来に繋ぐ「三代目鍋太郎」製作大作戦

山形が全国に誇る秋の風物詩といえは「芋煮会」。この芋煮会を全国にしらしめたのが、1989年より魂を込めて開催している「日本一の芋煮会フェスティバル」です。直径6mの大鍋で一度に約3万食の芋煮を煮炊きする様はまさしく日本一のスケール。そこで使われる大鍋「二代目鍋太郎」が経年劣化により引退することが決まり、大鍋「三代目鍋太郎」の製作資金を募ったプロジェクトです。



支援総額：30,343,000円
目標金額：27,000,000円
支援者数：1,391人
実施期間：64日（2016年2月16日終了）

▼ リターン

「返礼品合戦」と言われるような、「食品や物品提供」に頼ったリターンではなく、「面白い・参加したい」気持ちを促すような形に。

1. 公式「芋煮鍋奉行認定証」を贈呈、HPへお名前
2. 待たずに食べられる 第30回大鍋芋煮(2杯)優先権
3. 「三代目鍋太郎」を囲む
「なが〜いテープ」カットセレモニー参加権
4. 「三代鍋太郎の台座」にお名前刻印
5. 第30回芋煮会 味見式参加権
6. 実行委員が案内する芋煮会場まるごと満喫権
7. 市内在住以外の方限定：家で満喫
『芋煮調理セット』（里芋1Kgと芋煮たれ）
8. 市内在住以外の方限定：家で満喫
『芋煮で乾杯！セット』（山形牛・自然水付きを3~4人前と山形市の酒蔵の日本酒（300ml×3本）

1. クラウドファンディングとは？

2. Readyforとは？

3. プロジェクトの例

4. Readyforでプロジェクトを進めるには？

そもそも「図書館」は、親和性が高く、
多くクラウドファンディングを実施されている



陸前高田市の空っぽの図書室を本でいっぱいにしてしようプロジェクト

岩手県 東京都 地域 東日本大震災



吉田晃子

支援総額	8,245,000円
目標金額	2,000,000円
支援者数	862人
残り日数	終了しました

購入型 All or Nothing

プロジェクトが成立しました！
このプロジェクトは
2012年4月30日(月)23:00 に成立しました。


「陸前高田市仮設住宅の中に図書室の建設を行っているが、入れる本棚や本がまだありません。空っぽの図書室を本でいっぱいにするお手伝いをしていただけませんか。」という呼びかけで、震災から一年後の3月11日から開始したこのプロジェクトは、瞬く間に支援を集めることに成功した。特に人気だったのが「ご希望の本を一冊お名前入りで、蔵書として図書室に収めさせていただきます。」というリターン。10,000円以上だが支援はそこに集中した。これは後々の「図書館」関連プロジェクトでは「テッパン」のリターンとして設定されるようになる。

巨匠の響きよ永遠に！藝大に遺されたレコード2万枚の危機を救う

東京都 アート 子ども・教育 音楽



東京藝術大学附属図書館

支援総額	7,190,000円
 目標金額	5,000,000円
支援者数	326人
残り日数	終了しました

購入型 All or Nothing

プロジェクトが成立しました！
このプロジェクトは
2017年2月21日(火)23:00 に成立しました。

東京藝術大学附属図書館に、世界的SPレコード研究家クリストファ・N・野澤氏の収集した2万枚のクラシックSPレコードが寄贈されました。クラシックでは国内最大級の規模を誇る歴史的に貴重な音源の数々。しかし資金難の影響を受け、段ボールに眠ったまま、学内の地下倉庫や図書館の片隅に置かれているまま。2万枚のSPレコードを保存するには、保存箱1箱に15枚入れたとしても1300箱が必要になるため、そのための資金を調達しました。

※文部科学省：平成29年度の大学図書館における先進的な取組の実践例に選ばれる

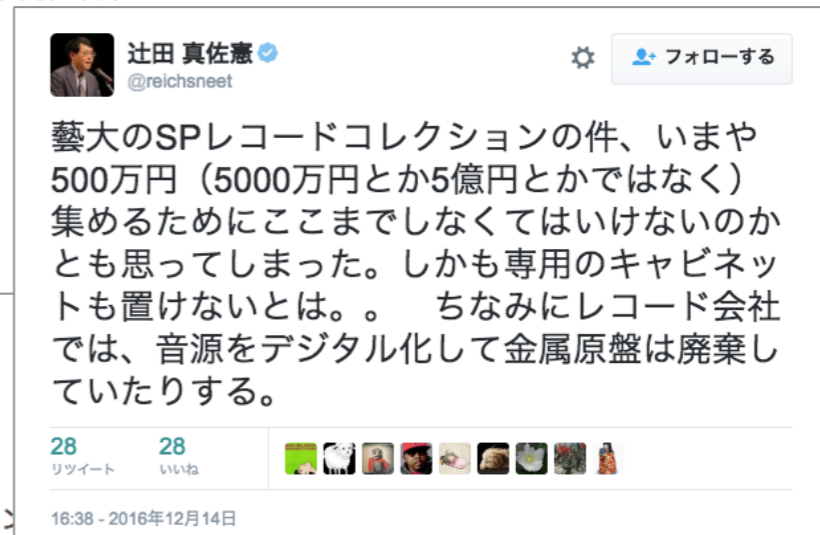
現状を赤裸々に訴え、貴重資料の重要性を具体化



ミッシャ・エルマン (1891-1967) の肖像写真と10代で録音したバッハの無伴奏ヴァイオリンソナタ



現状の「大変な状況」を「写真」と合わせて正直に状況を明文化することで、「非難」ではなく、「救済したい」の言葉がSNSで拡散された。この時は、「2万枚のレコード」が「3年間も放置状態」という定量的にこの重大さをアピールしたこと、中には、「世界的に貴重な守るべき資料」があり、「このままでは破損・修復不可能」になる可能性があることを大きく訴えかけることによって、「危機的な自体」を分かりやすく支援者に理解してもらい、SNSで拡散しやすいページを作成した。



資料費減少で危機。大学図書館に本を購入し若者に十分な学ぶ場を

茨城県 社会にいいこと 子ども・教育 本・漫画・写真 寄附型



筑波大学附属図書館

寄附総額	5,124,000円
 目標金額	3,000,000円
寄附者数	307人
残り日数	終了しました

寄附型 All or Nothing

プロジェクトが成立しました！
このプロジェクトは
2017年3月31日(金)23:00 に成立しました。

国立大学に配分される「運営費交付金」が減額され、筑波大学附属図書館では資料購入費が減少し、主要な雑誌や新聞の購読さえも中止せざるを得ない状況に。学習・研究を支える基礎となる本を提供することは、図書館の大切な使命。大学教育の質を下げないための工夫が迫られる中、こうした苦境のなかでの挑戦。クラウドファンディングを通じ、良質な本を十分に揃えるため支援金を募集した。

※文部科学省：平成29年度の大学図書館における先進的な取組の実践例に選ばれる

話題を生んだタイトル。 「国が動かないなら…！」民意が動く

・ 2017年1月30日
母校だけに寄付しなくちゃと言う気持と「国立だよ国立！政府はどう思ってんだよ。喜んでるんじゃないか？」という気持がせめぎあっている。資料費減少で危機。大学図書館に本を購入し若者に十分な学
@ready_forさんから

・ 2017年1月27日
筑波大にしてこの窮状なのだから、他の国立系大学は推して知るべしである。

2017年1月28日
うう、母校が…。国立大の図書館がクラウドファンディングしないと蔵書も買えないだなんて世も末…

さん 17/03/29
たくさん、とにかくたくさんの勉強を筑波大学附属図書館でさせていただきました。21日間連続で図書館に籠って勉強した時期もありました。その時に出来た土台が今の自分を支えてくれています。これからの学生が十分な学び確かな実力を付けられるよう、わずかながらお手伝いさせていただきます。どうか頑張ってください。

さん
学外ですが、茨城県内で貴重な研究論文が揃う貴館の存在はかけがえのないもので、いつも利用させていただいております。今後も利用しますので、未来への投資と考えました。

くらさん 17/03/28
図情卒業生です。お世話になった図書館がこんなことになっているとは知りませんでした。ささやかですが応援させていただきます。

SNSでは「国立大学の抱える課題と現状」および「国」に対しての意見が多く出た中で、国がお金を出さないのであれば、自分たちが動くしかないという民意が動いた。国立大が直面する事態の深刻さを伝える試みとなった。

● 連携事例：大学

学生・教授陣らによる寄附獲得と大学のPR促進をサポート

教育研究に活用するための寄附を受け入れる手段としてのクラウドファンディングプラットフォームを提供し、大学における寄附獲得の有力なツールとしてクラウドファンディングの活用を進め、大学独自のプロジェクトを展開することで大学自体のPR促進、寄附文化の醸成目指しています。

東京藝大 × クラウドファンディング

ABOUT THE PROGRAM

芸術とは、人の心を動かすものです。
芸術は食べ物と違い、無くなっても死ぬことはありません。
けれども、一つの作品が、一人の人間の生きる力になることだってある。
芸術には数学と違って、正しい答えはありません。
受け手によって、その"価値"は何倍、何百倍と膨らむことだってある。

芸術は万人に開かれたものですが、
一方でとても個人的なものです。
だからこそまず、誰かに伝わらなければ芸術とはいえない。
そのうえで、個人に響くこと、
それこそが芸術の、芸術としての存在意義です。



Nagoya University Crowdfunding

名古屋大学クラウドファンディング

名古屋大学 × Readyfor

University of Tsukuba × Crowdfunding 筑波大学 × クラウドファンディング



想像しよう、未来を。

地球の、環境の、社会の、未来を。

想像できなければ、創造はできない。

KYUSHU UNIVERSITY CROWDFUNDING

九州大学クラウドファンディング

九州大学 × Readyfor



歌舞伎や『寅さん』、大切な日本の文化の宝箱を守る。

東京都 地域

成立!!



須貝弥生

支援総額	3,579,000円
達成 目標金額	2,000,000円
支援者数	272人
残り日数	終了しました

購入型

プロジェクトが成立しました!
このプロジェクトは
2012年10月23日(火)23:00 に成立しました

【第6弾】歌舞伎や映画、銀幕が伝えた記憶を宝箱で守る。

東京都 社会にいいこと 本・漫画・写真 伝統文化 歴史

成立!!



武藤祥子

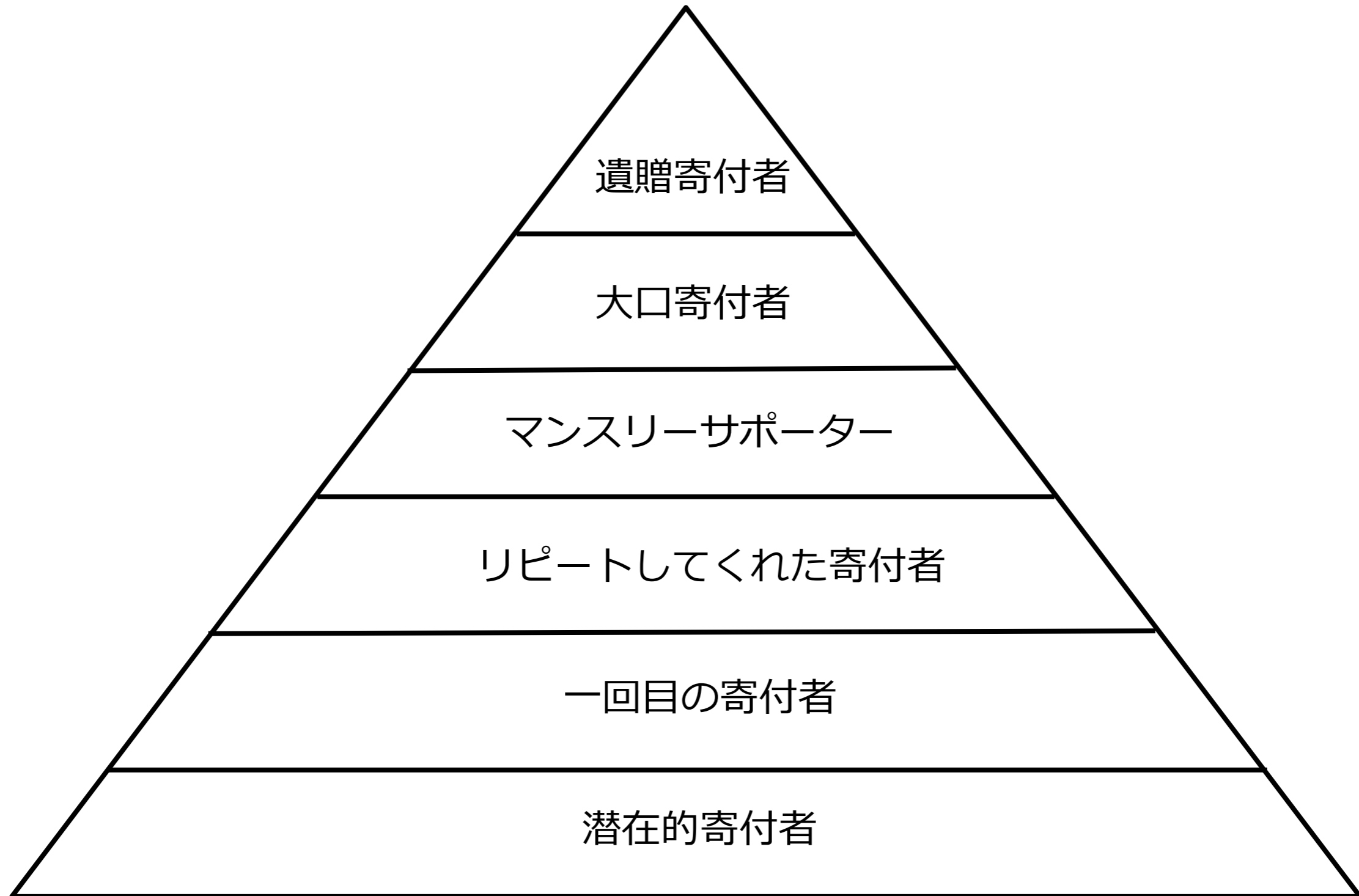
支援総額	2,605,000円
達成 目標金額	2,500,000円
支援者数	220人
残り日数	終了しました

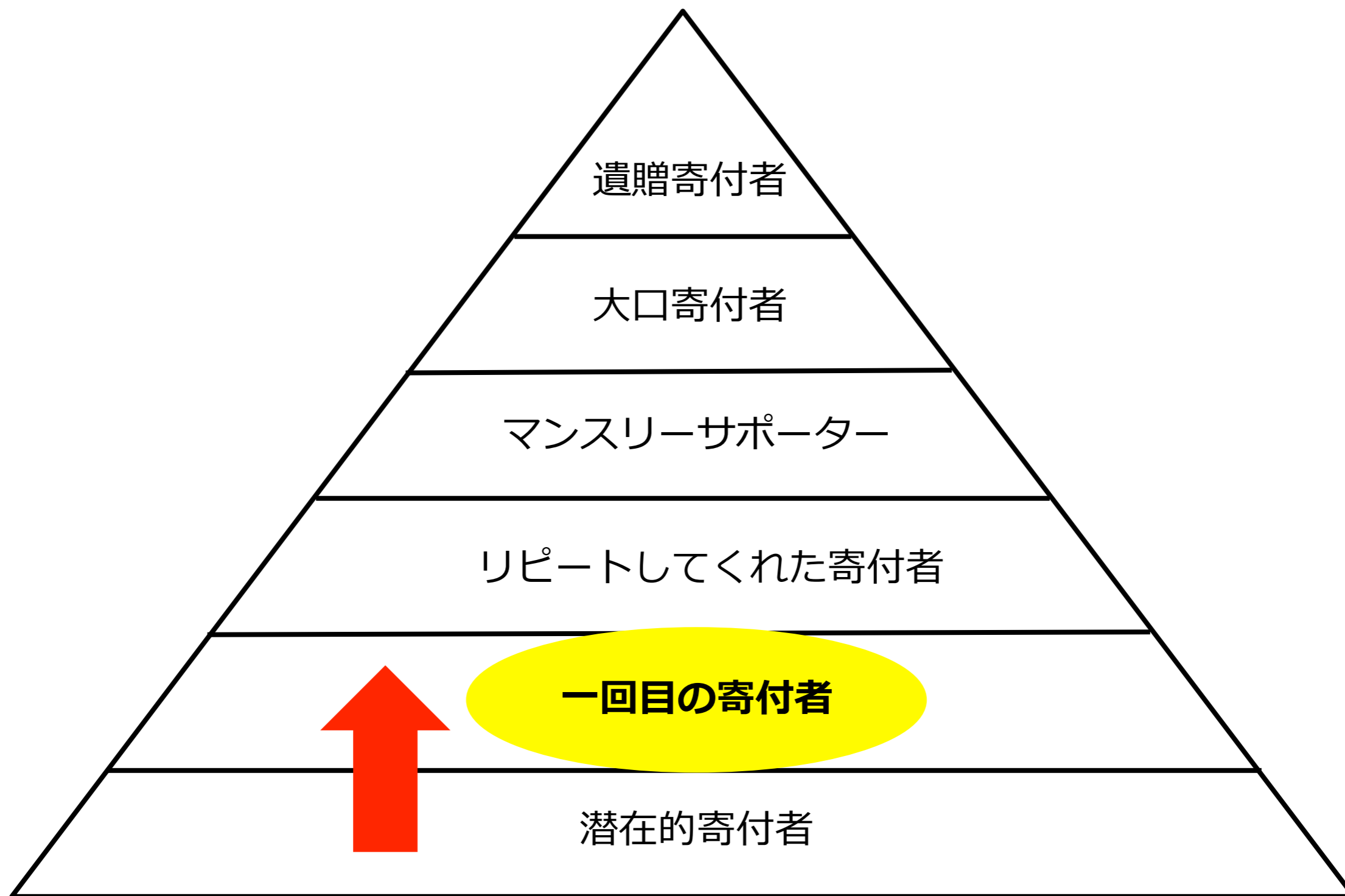
購入型 All or Nothing

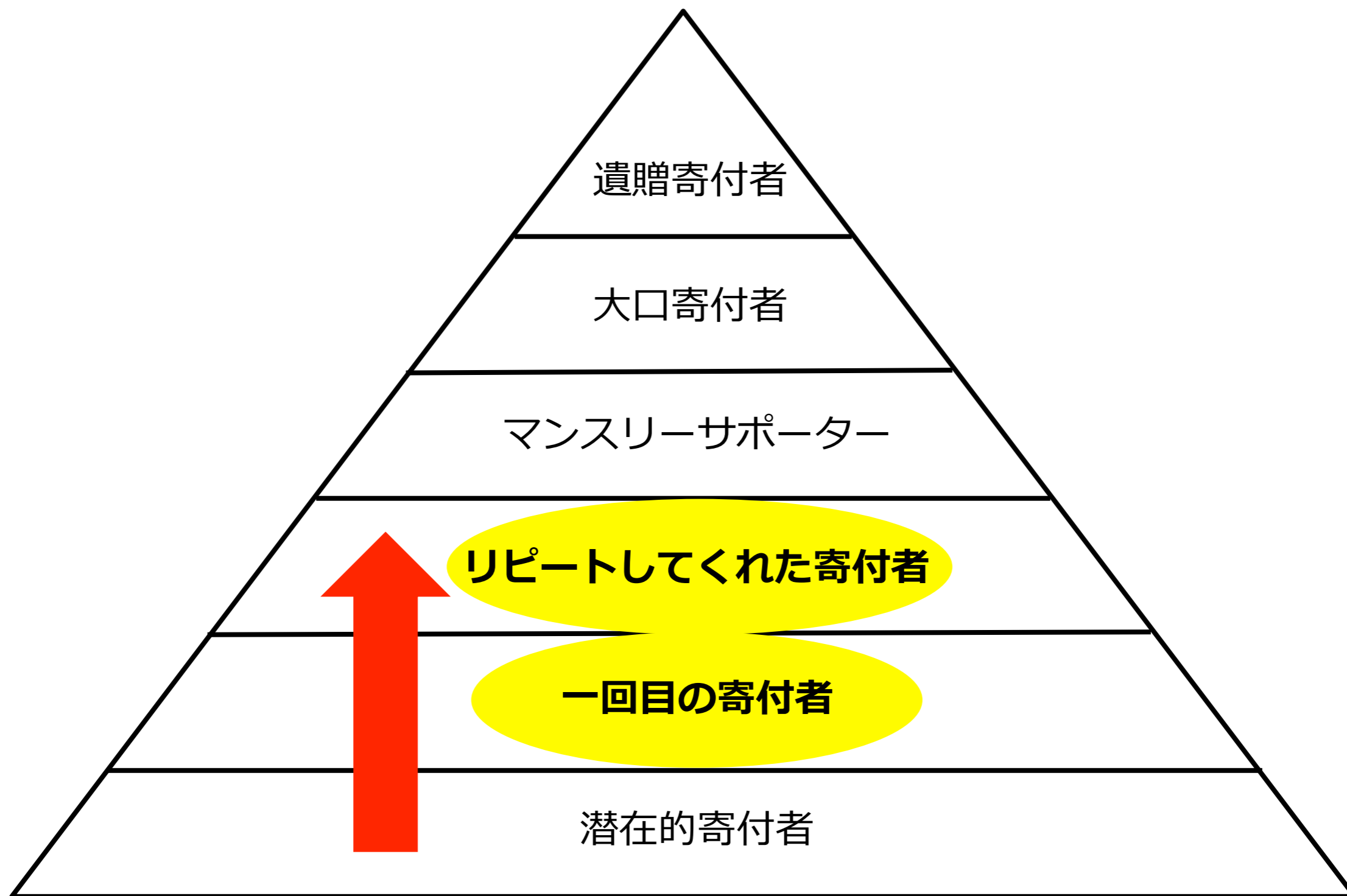
プロジェクトが成立しました!
このプロジェクトは
2017年10月25日(水)23:00 に成立しました。

公益財団法人松竹大谷図書館では、2012年から2017年に渡って、毎年秋になると300万円程度の目標金額で毎年、「運営費」と「プラスα」の資金を募ることに成功している。これは、単なる「資金調達」ではなく、「図書館のファン」として顧客を定着させ、毎年「新規を獲得する」というルーティーン（キャンペーン）としてクラウドファンディングを活用することに成功していると言える。

「ドナーピラミッド」ってご存知ですか？







松竹大谷図書館の結果（平成25年～29年）



		3千円	5千円	1万円	3万円	5万円	支援合計	金額合計
2 回 目	支援口数	20	94	105	26	11	256	2,910,000円
	うちリピーター	3	20	27	11	6	26% 67	1,009,000円
3 回 目	支援口数	30	107	125	13	14	289	2,965,000円
	うちリピーター	9	32	43	6	13	35% 103	1,447,000円
4 回 目	支援口数	36	80	110	14	17	257	2,878,000円
	うちリピーター	12	33	47	8	9	42% 109	1,361,000円
5 回 目	支援口数	30	39	54	20	27	170	2,780,000円
	うちリピーター	17	26	36	10	13	60% 102	1,491,000円
6 回 目	支援口数	40	71	95	16	14	236	2,605,000円
	うちリピーター	12	32	52	10	11	50% 117	1,491,000円

どうやっているか？

1. 支援者を飽きさせない呼びかけの工夫

- 新しいゴール（目標金額・資金使途）の共有
- 特典のシリーズ化

2. コミュニケーション頻度・質の工夫

- 逃してはいけないお礼のタイミング
- 「お得意さん」へのケア
- 活動のリアルタイム報告

1. 支援者を飽きさせない呼びかけの工夫

- **新しいゴール（目標金額・資金使途）の共有**

- 特典のシリーズ化

2. コミュニケーション頻度・質の工夫

- 逃してはいけないお礼のタイミング

- 「お得意さん」へのケア

- 活動のリアルタイム報告

新しいゴール（目標金額・資金使途）の共有



毎年「運営資金」をクラウドファンディングで募っていると、公益財団法人として努力をしているにも関わらず、「クラウドファンディングの支援者頼みなんじゃないか」「自分たちの支援が有効的に使われていないのではないか」と思われ始め、飽きられる、支援者が離れてしまう懸念店がある。

新しいゴール（目標金額・資金使途）の共有



そのため、毎年「広告塔（PR）・訴求するメインテーマ」を変えている。内容としては、図書館にはたくさんの記帳資料が眠っているため、そういった「貴重な資料（写真左は、「GHQの検閲台本」）をデジタルアーカイブ化」するための費用や、「図書館所蔵の資料の復刻版製作（写真右は「組上灯籠絵」を復興させたもの）」の費用と、およびこういった活動も含めて「図書館の運営費」を募るという実施の仕方をしている。

1. 支援者を飽きさせない呼びかけの工夫

□ 新しいゴール（目標金額・資金使途）の共有

□ **特典のシリーズ化**

2. コミュニケーション頻度・質の工夫

□ 逃してはいけないお礼のタイミング

□ 「お得意さん」へのケア

□ 活動のリアルタイム報告

特典のシリーズ化 (支援者にだけのプライスレスな経験を届ける)

活動報告+サンクスメール+HPにお名前掲載

¥ 3,000 のリターン

- サンクスメール
 - 4月末に報告メール
 - HPに名前を掲載
- ※ご了承いただいた方のみ掲載いたします

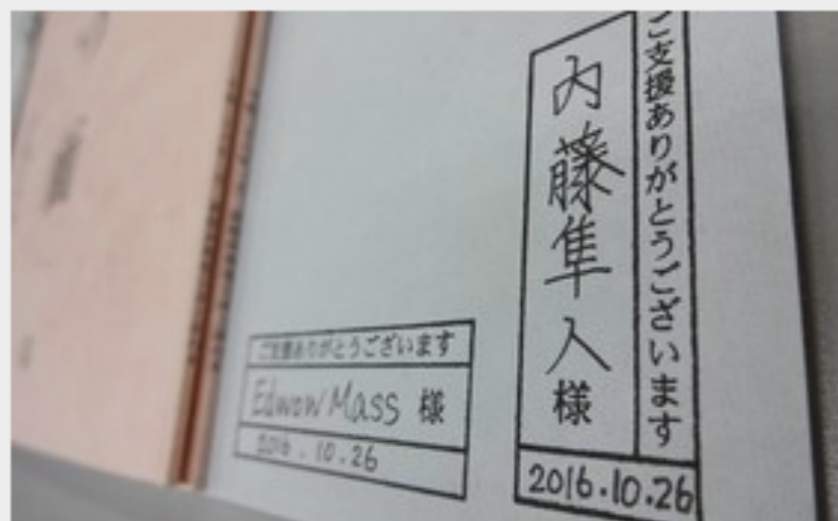
組上燈籠絵復刻版+文庫本カバー+台本カバーに名入れ

¥ 30,000 のリターン



オリジナル文庫本カバー+台本カバーに名入れ

¥ 10,000 のリターン

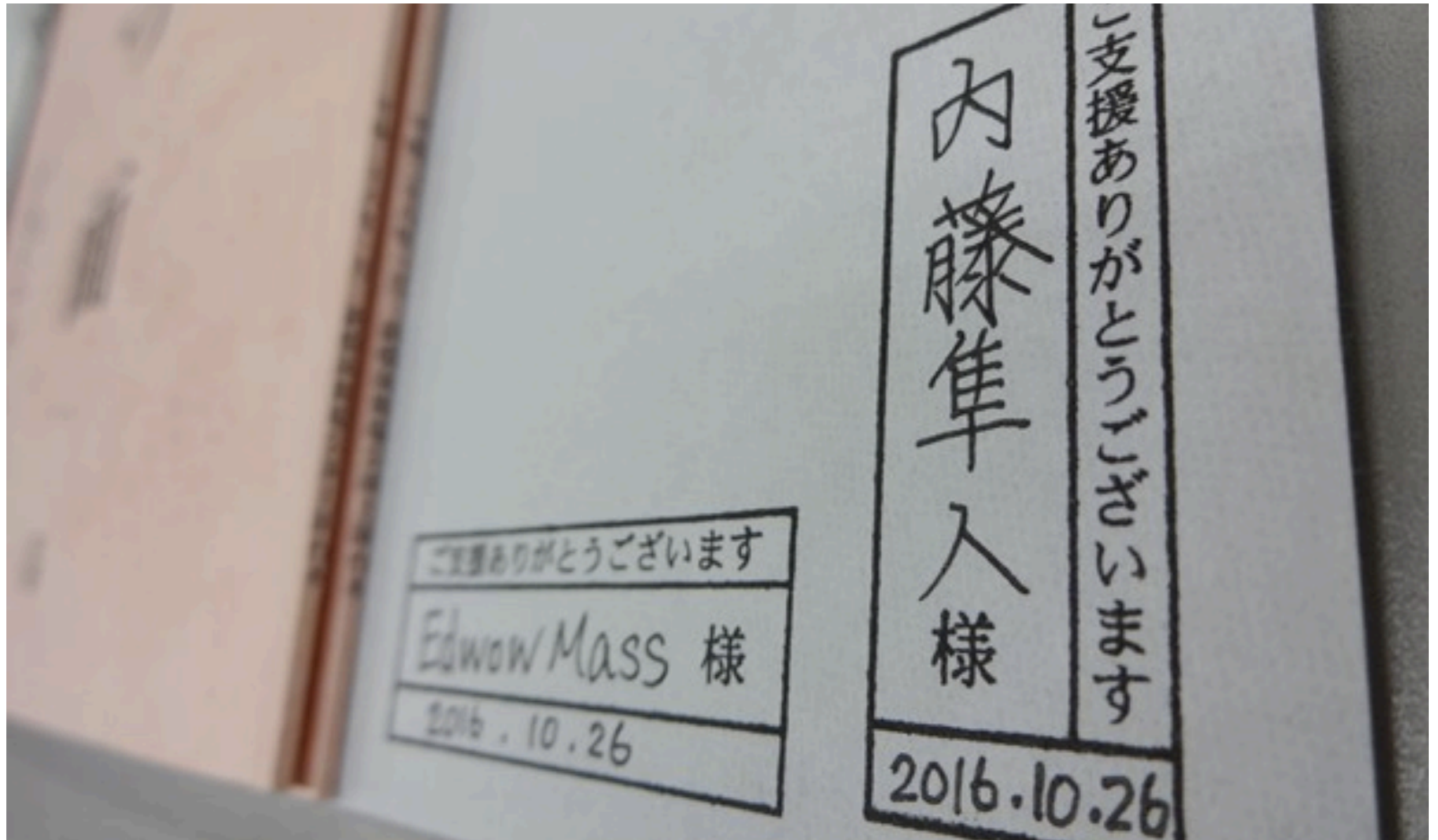


図書館見学会+組上燈籠絵復刻版+文庫本カバー+台本カバーに名入れ

¥ 50,000 のリターン



特典のシリーズ化 (毎年恒例のものを作る)



特典のシリーズ化 (コレクション欲を掻き立てる)



特典のシリーズ化 (コレクション欲を掻き立てる)



1. 支援者を飽きさせない呼びかけの工夫

- 新しいゴール（目標金額・資金使途）の共有
- 特典のシリーズ化

2. コミュニケーション頻度・質の工夫

- **逃してはいけないお礼のタイミング**
- 「お得意さん」へのケア
- 活動のリアルタイム報告

支援された
直ぐにお礼

達成した
直ぐにお礼

特典発送
お礼と確認

1. 支援者を飽きさせない呼びかけの工夫

- 新しいゴール（目標金額・資金使途）の共有
- 特典のシリーズ化

2. コミュニケーション頻度・質の工夫

- 逃してはいけないお礼のタイミング
- **「お得意さん」へのケア**
- 活動のリアルタイム報告

「お得意さん」へのケア



くれは さん 2016年10月26日

+ 他に4個のプロジェクトを支援中!

ご無沙汰しております。成立するかどうか見守らせていただいております。
立版古は勤務先でも複製化しており、保存活用には興味がありますので、ぎりぎりになりましたが参加させていただきます。
複製版はまた購入させていただきたいと思います。
ますます充実した活動をお続けください。期待しております。



さん 2016年10月21日

+ 他に10個のプロジェクトを支援中!

締め切りギリギリになりましたが、今年も貧者の一灯を捧げます。
ほんとに少しでごめんなさい。いつもこまめに情報発信していただき、ありがとうございます。支援者へのお礼という意味では、経過報告が何よりも大事ですね。



さん 2016年10月12日

+ 他に1個のプロジェクトを支援中!

若輩者ですが歌舞伎ファンです。日本文化保存の一助になりましたら嬉しい限りです。



さん 2016年09月29日

+ 他に1個のプロジェクトを支援中!

参加が遅くなりました。
一昨日友人と東劇にシネマ歌舞伎を見に行き、貴館を見上げてプロジェクトのことを思い出し、急いで支援に参加することとしました。
この夏は父が亡くなり気ぜわしい毎日でした。前は一部父からの応援でした。今回は父の分として応援させていただきます。できたら名入れの名前は父でお願いしたいのですが、可能ですか？
一日も早い到達をお祈りしています。



ぐりぐりさん 2016年09月17日

+ 他に4個のプロジェクトを支援中!

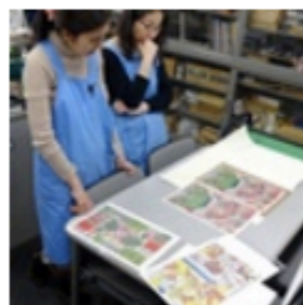
今回もささやかな協力をいたします。
このプロジェクトに参加することで松竹大谷図書館を利用するようになりました。
だいぶ前に入館したことがあったのですが、その時の利用者は研究者らしき方々ばかりで恐れ入り、早々に退館して、それ以降利用することはありませんでした。
が、今は恐れることなく入館し、筋書きやら上演台本を楽しみながら閲覧させていただいています。
私にとってもこのプロジェクトは、とてもよい機会となりました。
これからも利用させていただきます。
電動書架の修理、資料のデジタル化が実現しますように。

1. 支援者を飽きさせない呼びかけの工夫

- 新しいゴール（目標金額・資金使途）の共有
- 特典のシリーズ化

2. コミュニケーション頻度・質の工夫

- 逃してはいけないお礼のタイミング
- 「お得意さん」へのケア
- **活動のリアルタイム報告**



2017年02月28日

組上復刻打ち合わせ

お早うございます。松竹大谷図書館の武藤です。他の月より短いせいか2月もあっという間に日が過ぎて、閲覧室で開催しておりましたミニ展示「女優 山田五十鈴」展の会期もいよいよ明日3月1日のみです！3月2日から3月15日まで当館は2週間の春期整理休館に入りますので、どうぞお見逃しの...

[続きを見る](#)



2017年02月24日

講座「映画・演劇資料の宝箱-松竹大谷図書館-」(受付終了)

お早うございます。松竹大谷図書館の武藤です。本日から月末最終金曜日はプレミアムフライデーという事で、午後3時に退社をされる方もいらっしゃるのではないのでしょうか。当館は17時まで開館しておりますので、普段お仕事でなかなかご利用頂けない方のご来館を、スタッフ一同心よりお待ちしております...

[続きを見る](#)

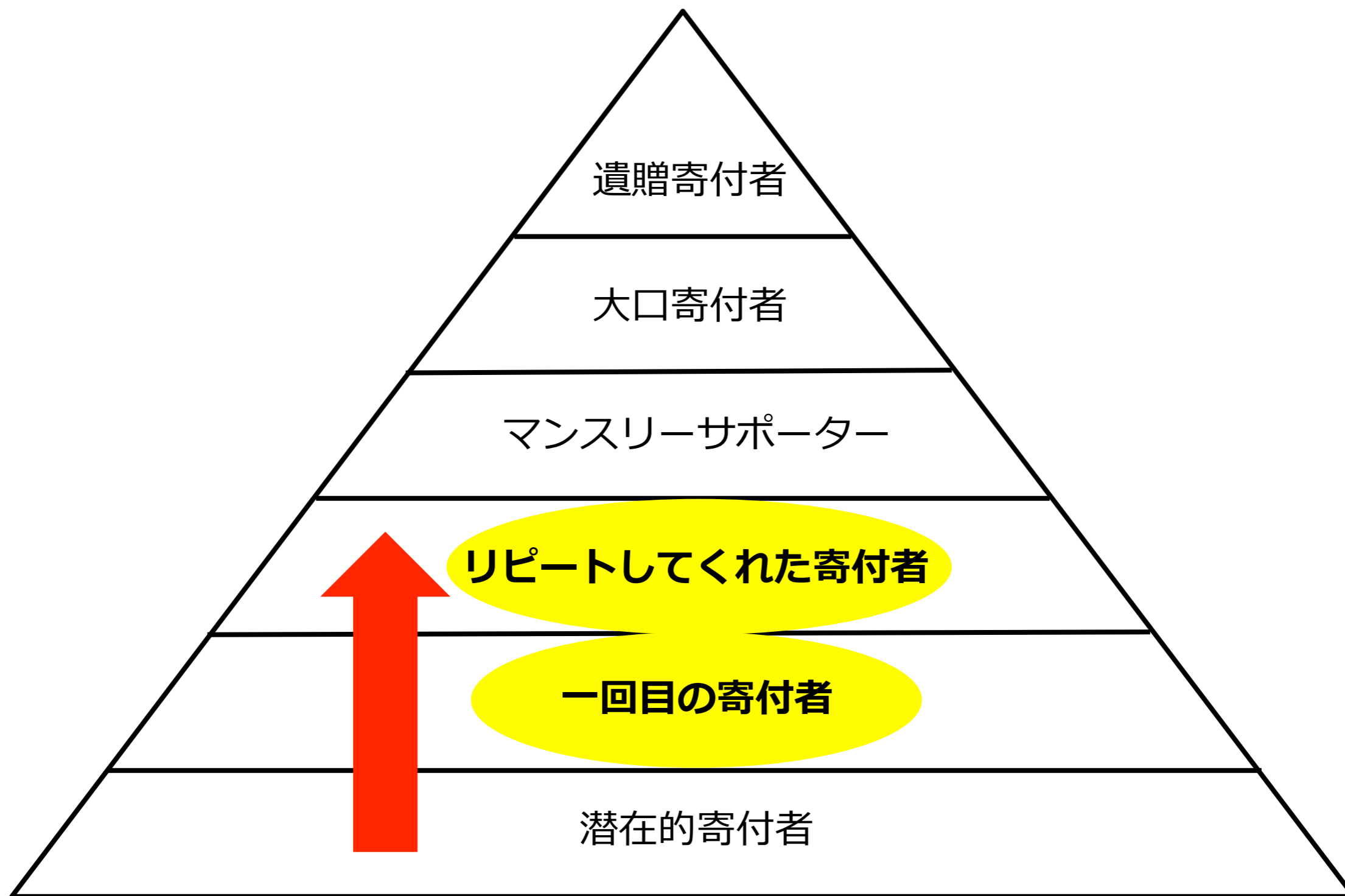


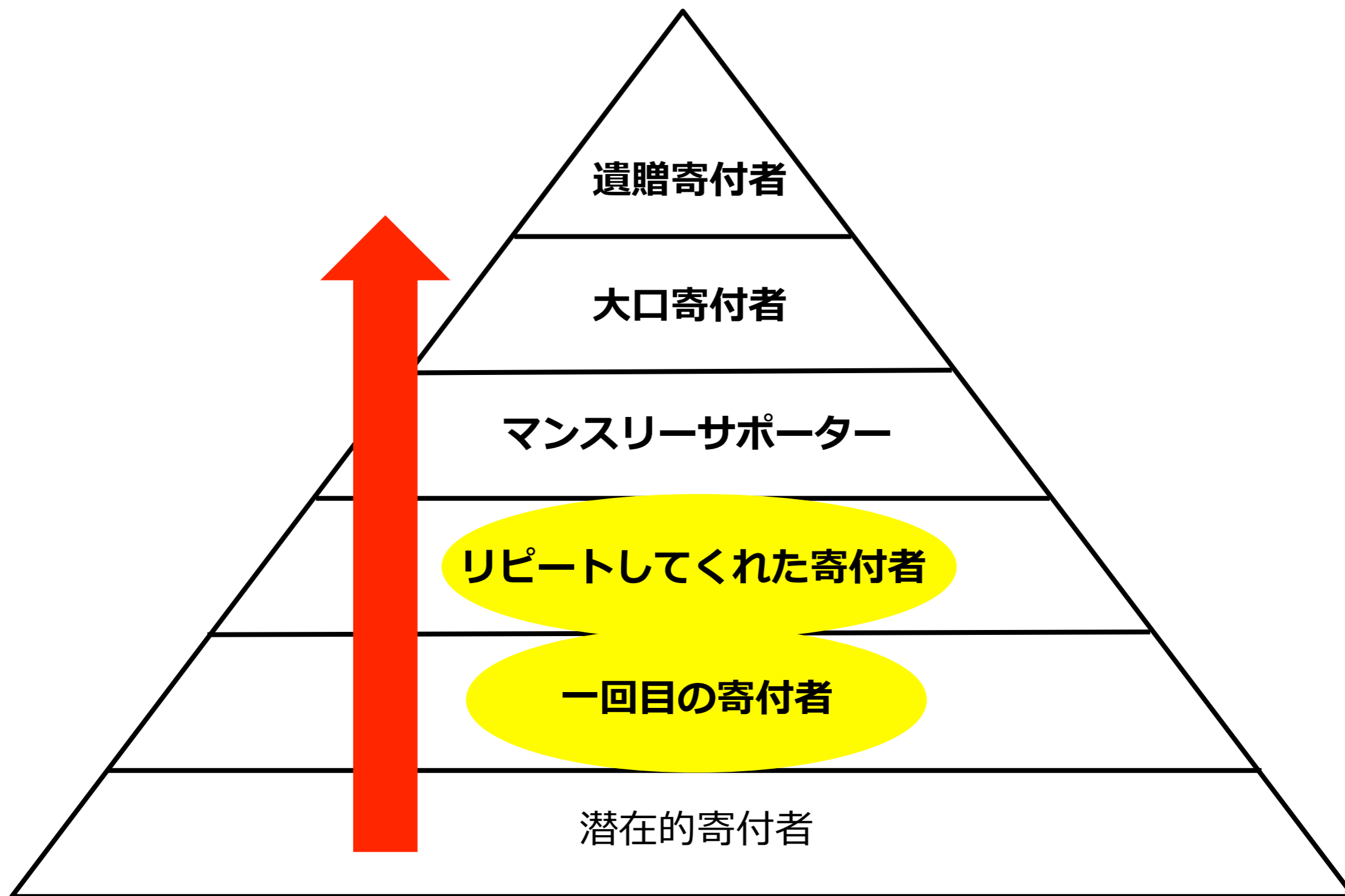
2017年02月18日

立命館大学ARCの2016年度成果発表会に参加しています

お早うございます。松竹大谷図書館の武藤です。昨日、東京では早くも春一番が吹いたようですが、昨日から京都の立命館大学アート・リサーチセンターで2日間にわたって行われる、文部科学省 共同利用・共同研究拠点「日本文化資源デジタル・アーカイブ研究拠点」 研究拠点・形成支援プログラム...

[続きを見る](#)





1. クラウドファンディングとは？

2. Readyforとは？

3. プロジェクトの例

4. Readyforでプロジェクトを進めるには？

● 実行までの流れ



相談

仕組みの説明から、アイデアの内容まで、無料で相談をお受けします。

申請・掲載準備開始

担当者がつき、プロジェクトの掲載準備を行います。

契約書作成

掲載ページ作成

広報計画作成

掲載・資金調達開始

担当者の指導のもと、プロジェクトを広めるための広報活動を行います。

広報活動（新着情報更新、個別連絡等）

掲載終了後 ※目標金額達成時のみ

リターン送付

プロジェクト実行

- プロジェクト専属の担当キュレーターがチーム体制でサポート
※専属では一名の担当キュレーターが務めますがチームでサポート

チームリーダー（キュレーター）（例）



READYFOR 株式会社 / キュレーション室 マネージャー
田島沙也加

大学時代、ボランティアサークルで活動。「人のためになることを仕事にしたい」と思い、悩みながら就活をはじめた大学3年生のころ、READYFOR 代表・米良氏と出会う。そこからREADYFOR の学生インターンとなり、卒業後に入社。現在はキュレーター暦6年目。これまで数多くのプロジェクトを担当し、組み立て型レーザー加工機製造プロジェクトではサイト内最高金額となる約6,000万円を集め、多岐にわたる大型プロジェクトを多数成立させる。

メディア掲載：

<http://careerhack.en-japan.com/report/detail/779>

<https://woman.type.jp/wt/feature/7433>など

プロジェクト掲載準備

効果的な文章構成、写真の選び方などを細かくアドバイスいたします。

「お返し」の構成についても、ゼロからご相談に乗ります。



公開後の広報活動

より効果的に広報活動を行えるよう、ページの閲覧数や支援率の分析、ターゲットに応じたPRプランの作成などをサポートしています。

● メディア連携によるサポート

Readyforでは、Readyforが運営する媒体での紹介や、プレスリリース支援、メディアへの掲載依頼という形でPR活動のサポートをさせていただきます。

登録ユーザ向け メールマガジンで 約7万人に向けて プロジェクトをご紹介



「誰もがやりたいことを実現できる世界に」

READYFOR 1minute からのお知らせ

今度もREADYFORの素敵なプロジェクトを紹介するREADYFOR 1 minute

▶「共同PR」との連携を開始しました [詳細はこちら](#)
▶今月の特集テーマは「医療・介護」 [応募はこちら](#)

岩手県最大規模の「いしがきミュージックフェス」を存続したい！



今年も2015年9月21日「いしがきミュージックフェスティバル2015」を開催します！

今年で9度目となる「岩手県最大規模のミュージックフェス」！支援者にはライブパスや限定のオリジナルTシャツが届く！

[\[このプロジェクトを詳しくみる\]](#)

Readyforの SNSアカウントで プロジェクトをご紹介



Facebookページ **7万いいね!**



記者発表・メディア掲載 のサポート

TOKYO GEIDAI CROWDFUNDING

東京藝大 × クラウドファンディング

芸術とは、人の心を動かすものです。

芸術は食べ物と違い、無くなっても死ぬことはありません。けれども、一つの作品が、一人の人間の生きる力になることだってある。芸術には数学と違って、正しい答えはありません。

受け手によって、その「価値」は何倍、何百倍と変わるもことだってある。芸術は万人に愛されたものですが、一方でとても個人的なものです。だからこそ先ず、誰かに伝わらなければ芸術とはいえない。そのうえで、個人に響くこと、それが芸術の、芸術としての存在意義です。

東京芸術大学

Readyfor

東京藝大など、数ある記者発表を支援させていただいた経験のある、弊社広報部が、必要に応じて、ご相談にのらせていただき、記者発表・プレスリリースのサポートをさせていただきます。

● 国立科学博物館新たな冒険！3万年前の航海 徹底再現プロジェクト

国立科学博物館、国立の博物館としては日本初となる試みをサポート。「3万年前の我々の祖先である日本人は、いかにして大陸から日本列島へ渡ったか。それは舟を自分たちで作って100km以上もの距離を航海したのかもしれない。その仮説にたどり着いた人類学の海部先生が、実際にそれを実際に実現させるための資金として、26,380,000円以上を集めた。

「クラウドファンディング」を実施するまでは、館内設置の募金箱や、会員制の寄付集めのみを行っていたため、インターネット上で寄付を集めること自体が初めての組織のため、「寄付を集めるために広報」をしていく部署は特になく、今回弊社のキュレーターがその役割を大きく担う形となった。

国立科学博物館新たな冒険！3万年前の航海 徹底再現プロジェクト

社会にいいこと



成立!!

国立科学博物館の新たな冒険企画

3万年前の航海 徹底再現プロジェクト

—祖先たちは偉大な航海者だった!?



海部陽介 (国立科学博物館 人類史研究グループ長)

支援総額	26,380,000円
達成 目標金額	20,000,000円
支援者数	875人
残り日数	終了しました

購入型

All or Nothing

プロジェクトが成立しました!
このプロジェクトは
2016年4月12日(火)23:00 に成立しました。

● 国立科学博物館新たな冒険！3万年前の航海 徹底再現プロジェクト

まずは情報の発信源がなければならず、且つ、クラウドファンディング開始前にはある程度「ファン」がこのプロジェクトの存在をしっている土壌をつくる必要がある。そのため、現状のクラウドファンディングでは一番、労力対効果の高い「Facebookでの広報」を強化するために、Facebookページをゼロから立ち上げを行い、運営をサポート。いつ、どのタイミングで、こういった内容を投稿すべきか、そういったことをキュレーターと担当者と連携を図り、行っていく、現在では、3,256名もの「ファン」がこのページを見るまでに至った。ユーザーの盛り上がりや反応を数的に調査し、寄付募集が開始する際の事前調査を行なった。

Facebookページ メッセージ お知らせ 8 インサイト 投稿ツール 設定 ヘルプ

広告を出す

今週

56,667
投稿のリーチ

3,493
投稿のエンゲージメント

45
アカウント登録

8
ウェブサイトクリック

最近
2016年

いいね！ 436件 今週: +445件
夏川 優梨さん、他友達16人

今週の投稿のリーチ56,667人

ページフィードを表示
他のページの投稿を表示

友達に「いいね！」をリクエスト

ステータス 写真・動画 31 イベント、大事な出来事など

近況を投稿する

3万年前の航海 徹底再現プロジェクト
作成者: 海部陽介 [?] · 2月9日 16:37 · ●

国立科学博物館の「3万年前の航海 徹底再現プロジェクト」のクラウドフ

3万年前の航海 徹底再現プ...
さて、このプロジェクトは私(海部) 1人でやるものではなく、実績のある大勢のメンバーで作り上げていく(そうしてきた)ものです。そんな

● 国立科学博物館新たな冒険！3万年前の航海 徹底再現プロジェクト

SNSでは、Facebookに限らず「Twitter」の活用も推奨している。Facebookとは異なるユーザが閲覧しているため、幅広くユーザにリーチするための戦略を実施している。こちらも、アカウントの開設、どのようにフォロワーを増やしていくのか、どんな内容を発信すべきか（例：「共感」を生むような熱いメッセージ性のある言葉、あるいは時事ネタに絡めたつぶやき、本プロジェクトについてポジティブな内容をつぶやいている人をリツイートするなど）SNSマーケティングの知識を活かしながら、アドバイスし、インターネット上で話題になるように工夫を行っている。



The image shows a screenshot of a Twitter post from user 海部 陽介 (@yosukekaifu). The tweet text reads: "ついに来た。すごい支援の伸び。熱い気持ち伝わってくる。あと少し。立たせて欲しい。絶対に後悔させない航海のスタートラインに。" followed by the URL readyfor.jp/projects/koukai. Below the text is a link preview for the project page, featuring a thumbnail image of a person in a boat and the text "国立科学博物館新たな冒険！3万年前の航海 徹底再現プロジェクト..". The tweet has 128 retweets and 84 likes. The timestamp is 21:43 - 2016年3月29日.

● 国立科学博物館新たな冒険！3万年前の航海 徹底再現プロジェクト

祖先たちのすごい過去を解き明かそう！
「日本人はどこから来たのか？」
国立科学博物館「3万年前の航海 徹底再現プロジェクト」

「日本人のルーツ」という大きな謎。これまでに蓄積されてきた膨大な遺跡データから、新たに見えてきたことがあります。5～3万年前に起こった、アフリカから日本列島までの祖先たち（ホモ・サピエンス）の大移動。そこには専門家もこれまで認識できていなかった、凄い過去があったことがわかってきました。

それは人類が海を越えて島に進出しはじめた最古段階の重要な証拠が、この日本列島にあったということ。最初の日本列島人は3万8000年前頃に対馬の海を渡って来ました。つまり日本人は最初から航海者だったのです！

そして近年、沖縄の遺跡調査が進んだことから、琉球列島には「3万年前のハイレベルな航海」があったことがわかってきました。当時の台湾はアジア大陸と陸続きでしたが、祖先たちはそこからなんらかの舟を出し、100 km 以上先の見えない琉球列島へ向かう航海に出たのです。それはおそらく世界最大の海流である黒潮越えを要する、たいへん困難な航海であったはず。

祖先たちはどうやってそれを成し遂げたのか。そもそもなぜそんなことに挑戦したのか——。こうした問いに答えて私たちの祖先の本当の姿に迫りたい。そのためにできる限りのことをしたい。そこで私、海部陽介（国立科学博物館 人類史研究グループ長）と、24名の多彩な分野の一流研究者・エキスパートたちが集結し、「3万年前の事実」を追求する実証実験プロジェクトが始動しました。皆さんも大航海の“クルー”となって、この厚いベールに包まれた大きな謎解きに一緒に挑みましょう。



サイト上に掲載するプレゼンテーション用のページの「企画・構成」などの打ち合わせを行った上で、素材をいただき※1ページを編集します。

読み手を惹きつけるキャッチーなタイトルや、見出し、文章を構成し、「共感」から「お金を出したくなる」ページを、これまでの成功ノウハウから行います。

※1素材（画像や動画等）については撮影にお伺いすることや、文章についてはお電話やインタビューでヒアリングし、こちらでライティングすることも可能です。また、画像編集が必要な場合、画像の編集をこちらで承ることも可能です。（要相談）

● 国立科学博物館新たな冒険！3万年前の航海 徹底再現プロジェクト

検討しなければいけないのが「リターン」。ただ物をあげれば支援をしてくれる訳ではありません。だからと言って、高級なお肉やお米を返していると、せっかくの支援金が原価とほぼ同等に…。Readyforのユーザは、「支援したということが相手から感謝される満足感」、「プロジェクトへの参加感」などプライスレスな経験を求めています。そこで、支援者を「クルー」と呼び、「クルー認定証」を（感謝状の代わりに）発行したり、普段は入れない、バックヤードツアーに参加できるなどを、話し合いながら提案して最終的に決めていきます。この内容によって、Twitterなどで「私もクルーになりました！」などと書かれて拡散されることもあり重要です。

冒険のクルーに認定！本を片手に謎解きに挑戦しよう

¥15,000のリターン



- 5,000円のリターン内容に加えて
- ④ 舟員番号入り「クルー認定証」
 - ★プロジェクト最新メールNEWS配信
 - ★航海で使う権にああなたのお名前を記し、漕ぎ手と一緒に海を渡ります!
 - ★科博の特別スペースにお名前を表示

【3/29 好評につき増員決定!】冒険のクルーに認定!【グループツアー】金曜夜のナイトミュージアム

¥20,000のリターン



- 5,000円のリターン内容に加えて
- ④ 舟員番号入り「クルー認定証」
 - ★プロジェクト最新メールNEWS配信
 - ★航海で使う権にああなたのお名前を記し、漕ぎ手と一緒に海を渡ります!
 - ★科博の特別スペースにお名前を表示
 - ⑤ 科博オリジナル・フィールドノート
 - ⑥ 【グループツアー】夜の展示ツアー (1人同伴可)

通常是非公開の科博標本庫で人骨から祖先たちのことを知るツアー

¥50,000のリターン



- 30,000円のリターン内容に加えて
- ⑦ 与那国の美しい花織りブックカバー
 - ★綿 (注文生産 2017年配送)
 - ⑧ 縄文～江戸時代の人骨が1万體分保管されている科博・人類研究部の収蔵庫ツアー (茨城県つくば市) (1人同伴可)

● 国立科学博物館新たな冒険！3万年前の航海 徹底再現プロジェクト

メディア掲載に関しても最大限のサポートを行います。クラウドファンディングが開始する以前に、我々と関係性のある、プロジェクトに興味のたかそうな記者へ事前に情報を流し、内容についてどう記事化できそうかヒアリングを行うなどすることも可能性です。最終的に、そういった記者への個別取材依頼に加え、「記者発表（プロジェクトや団体の規模感によって要相談）」を行わせて頂いたり、プレスリリースの配信によって、メディア掲載のサポートを最大限おこなさせていただきます。（※以下の資料は当該プロジェクトにおいて記者発表を行った日に、大手新聞社での記事掲載が行われたそのまとめ表です）

掲載日	媒体名	タイトル
2016/02/09	Yahoo!ニュース	3万年前の航海、再現目指す=台湾から沖縄・先島諸島へ-国立科学博
2016/02/09	時事ドットコム	3万年前の航海、再現目指す=台湾から沖縄・先島諸島へ-国立科学博
2016/02/09	毎日新聞	<日本人> 3万年前、祖先はどうやって海を...航海を再現へ
2016/02/09	産経ニュース	3万年前の航海を再現 太平洋を古代舟で
2016/02/09	朝日新聞	3万年前、ヒトはこうして日本へ来た 航海を再現
2016/02/09	中日新聞	3万年前の航海を再現 太平洋を古代舟で
2016/02/09	BLOGOS	共同通信
2016/02/09	マイナビニュース	共同通信
2016/02/09	47NEWS	共同通信
2016/02/09	goo ニュース	毎日新聞
2016/02/09	京都新聞	共同通信
2016/02/09	毎日.JP	共同通信
2016/02/09	長崎新聞	3万年前の航海を再現 太平洋を古代舟で
2016/02/09	ウォールストリート	時事通信
2016/02/10	日経新聞	3万年前の航海を再現へ 日本人祖先の挑戦に迫る
2016/02/10	読売オンライン	日本人祖先の渡来探る... 3万年前の航海再現へ
2016/02/10	National GEOGRAPHIC	国立科学博物館の海部陽介さんが「3万年前の航海
2016/02/10	琉球新報	3万年前の航海再現へ 国立科学博物館、草舟で与
2016/02/10	沖縄タイムス	日本人のルーツは？ 世界初、旧石器時代の航海再現
2016/02/10	sp-net	読売オンライン
2016/02/10	Japaaan	壮大すぎて素敵！日本人は3万年前にどうやって沖
2016/02/10	ダイヤモンド・オン	3万8000年前、日本人の祖先は意外な方法で日本に
2016/02/10	朝日新聞デジタル	3万年前、ヒトはこうして日本へ来た 航海を再現し検証
2016/02/11	NHK NEWS WEB	3万年前にどうやって沖縄へ 実際の航海を検証へ

2016年（平成28年）2月12日【金曜日】

NHK NEWSWEB

トップページ > 科学・医療ニュース一覧 > 3万年前にどうやって沖縄へ 実際の航海を検証へ

ニュース詳細

3万年前にどうやって沖縄へ 実際の航海を検証へ
2月10日 4時49分



およそ3万年前の旧石器時代に今の台湾から沖縄の島々に渡った人たちはどのような方法で航海を行っていたのか検証しようと、国立科学博物館などのグループが、船を再現して実際の航海に挑戦することになりました。

およそ3万年前の航海を検証する実験に挑むのは、人類史が専門の国立科学博物館の海部陽介さんが代表を務める考古学者や探検家など、およそ30人で行くグループです。

グループによりますと、沖縄の島々で人々が暮らすようになったのは旧石器時代のおよそ3万年前で、当時は中国大陆と陸続きだったとされる今の台湾から海を渡ってきたと考えられています。

しかし、これまでの研究では、この時代に「おの」など木材を加工する道具が存在していたことを示すものは出土しておらず、どのような船を作ったのかが謎になっています。

このため研究グループでは、「草を束ねて作った船」や「竹を使いたいかだ」で海を渡った可能性もあるとして、検証実験を行うことになり、ことし7月、船を再現して沖縄県の与那国島から西表島まで、およそ75キロの実際の航海に挑戦することになりました。

グループの代表を務める海部陽介さんは、「人類はどのようにして船を発明し海を渡ったのかという大きな謎を、多くの人たちの協力も得ながら身をもって解き明かしたい」と話しています。

● 最後に少し宣伝を...

【完結編】 国立科学博物館「3万年前の航海 徹底再現プロジェクト」

上野 アジア チャレンジ 子ども・教育 伝統文化 旅 歴史

NEW

見えないと言われた島は見えた

3万年前の航海 徹底再現プロジェクト

完結編



海部陽介（国立科学博物館 人類史研究グループ長）

支援総額	1,971,000円
目標金額	30,000,000円
支援者数	57人
残り日数	67日

購入型 All or Nothing

6%

このプロジェクトを支援する

● **ご静聴ありがとうございました**