

氏名	曾 天然		
学位の種類	博士 (工学)		
学位記番号	博 甲 第 7690 号		
学位授与年月日	平成 28 年 3 月 25 日		
学位授与の要件	学位規則第 4 条第 1 項該当		
審査研究科	システム情報工学研究科		
学位論文題目	中国白酒醸造業の近代化と都市形成の関係： 瀘州、宜賓、茅台を主な事例として		
主 査	筑波大学 教授	Ph.D. in Regional Science	有田 智一
副 査	筑波大学 教授	博士 (工学)	野中 勝利
副 査	筑波大学 教授	博士 (工学)	藤川 昌樹
副 査	筑波大学 准教授	博士 (工学)	藤井さやか
副 査	筑波大学 准教授	博士 (社会工学)	雨宮 護

論 文 の 要 旨

急速な経済発展に伴い、中国では都市化もまた急速に進んでいる。この都市化を直接に牽引しているのは工業であり、その近・現代化と都市形成の関係を検討することは、今後の中国の都市計画のあり方を考察するにあたり是非とも必要である。特に中国では、有力な企業が都市形成に甚大な影響力を与える可能性が諸外国以上にあり、そのメカニズムを検討することは喫緊の課題である。

本論文は、前近代より醸造が行われ、現在でも世界的に著名な白酒の産地として知られ、都市を代表する有力企業のある四川省瀘州市（白酒のブランド名は「国窖」、四川省宜賓市（同「五粮液」）、貴州省茅台鎮（同「茅台酒」）の三つの都市を取り上げ、白酒産業の近代化と都市形成の関係について検討を加えたものである。

論文は、5章と2つの補章により構成されている。第1章で研究の背景・目的・視点・方法、先行研究について述べた後、第2章で瀘州市、第3章で宜賓市、第4章で茅台鎮を取り上げ、市場経済萌芽期（～1949）、計画経済時期（1949～1980）、市場経済時期（1980～）の三つの時期区分（市場経済時期についてはさらに三つの小時期区分）に分けて、それぞれの時期の醸造業の状況と都市の空間形成との関係を検討している。第5章では各章の知見をまとめた上で結論を述べるとともに、補章1ではビール醸造業で著名な青島、同2では黄酒（醸造酒）醸造業で著名な紹興についても紹介している。

三都市の醸造業は、明・清期には成立していたが、いずれも長く個人工房を中心とした経営形態であった。計画経済時期に入って複数の工房が国有化・一社化されて大規模化が始まり、市場経済時期には上場・グループ化により一層の大規模化が進んだという共通点を持っている。また、各白酒のブランド価値の源泉として、前近代から用いられている古い窖（発酵過程に必要な穴状の施設）の存在が不可欠であるため、いずれの都市でも温存されており、都市の空間に共通の制約条件を与えている。

(博甲)

このような共通性にも関わらず、本論文で取り上げた三つの都市については、前近代段階での都市規模の相違や企業への国家の関与度の相違などにより、企業と都市の関係性の程度には相当な差異があることが明らかにされている。そして、その程度（軽度、中度、重度）に応じ、軽度の都市（瀘州市）では「都市全体展開型」、中度の都市（宜賓市）では「都市内都市型」、重度の都市（茅台鎮）では「都市全体占拠型」の構造を持った空間がそれぞれ形成されていること、他の都市でも関係性の程度に応じて同様の構造が取られている可能性があることが指摘されている。

その上で中国では、経済システムの固有性、土地が国有であること、企業への国の関与が大きいことにより、中国特有の企業都市が生まれていると結論づけている。

審 査 の 要 旨

【批評】

本研究は、中国の白酒醸造業として著名な三つの都市を取り上げ、産業の近代化と都市形成の関係を検討したもののだが、次のような特色を持っている。

1) 史料上の制約によりこれまで検討が十分行われてこなかった、中国の地方都市の比較都市史的研究の方法を新たに提出した。

2) 強大な企業の生産工程に応じた施設配置を丁寧に位置付けながら、三つの都市空間構造の型を抽出した。

以上のように、研究方法・得られた知見の双方において新規性が認められる。成立しうる都市の空間構造が著者の示す三つの型に留まるのか等、引き続き検討すべき点は残されているが、全体として学術的な独創性、社会的な有用性を兼ね備えた水準の高い研究であり、学位論文として十分な内容をもつと判定する。

【最終試験の結果】

平成 28 年 1 月 21 日、システム情報工学研究科において、学位論文審査委員の全員出席のもと、著者に論文について説明を求め、関連事項につき質疑応答を行った。その結果、学位論文審査委員全員によって、合格と判定された。

【結論】

上記の学位論文審査ならびに最終試験の結果に基づき、著者は博士（工学）の学位を受けるに十分な資格を有するものと認める。

