

The List of This Year's Faculty Publications
専攻教員の本年度の著書

加納千恵子・大神智春・清水百合・郭俊海・石井奈保美・谷部弘子・石井恵理子著／関正昭・土岐哲・平高史也編 日本語教育叢書つくる『漢字教材を作る』
スリーエーネットワーク
2011年4月
ISBN：978-4-88319-563-3 C0081

過去に開発された漢字教材や漢字の教授法の基になっている知見や教育アプローチなどを整理し、今後、非漢字圏学習者のみならず、漢字圏学習者や韓国の学習者をも対象としてさらに効果的な漢字教材作りを考える上でどのような研究が必要か、またどのような練習方法や教材が役に立つかを豊富な実践例を挙げてまとめた指導書である。

Martin Pohl (ed.) *Soziale Marktwirtschaft in Japan: Arbeits-, Gesundheits- und Sozialpolitik in japanischen Medien 2007–2009* (in German, translated as: *Social Market Economy in Japan: Labor-, Health- and Welfare Policy in Japanese Media 2007–2009*)
Konrad-Adenauer-Stiftung Schriftenreihe
May 2011
ISSN：2005–2987

A social market economy is based on two guiding principles: solidarity and subsidiary. The book is following the question: Does Japan has a social market economy? In the first part, Japan's labor market, its industrial relations and social security systems are explained and critically analyzed. In the second part, selected Japanese media reports of the years 2007–2009 underline the assumption, that Japanese politics is following as guideline important elements of a social market economy. This as background, the book explores the concept of a social market economy as a competitive model for a sustainable world.

Martin Pohl and Colin Duerkop (eds.) *Corporate Strategy in Times of Globalization: The Social Market Economy in Europe and Its Implications for Japanese Businesses.*
Konrad-Adenauer-Stiftung Schriftenreihe
July 2011
ISBN：978-89-961658-6-6

The book questions how to tackle the problem: no generally accepted rules in the globalized world. One way is through following the concept of a social market economy: Solidarity ensures that the market economy is legitimized by its orientation to the common good, while subsidiary creates and guarantees space for individual responsibility. A second question then arises: Where, within the context of a social market economy, may Japan and Germany share their common interests? The contributions to this book focus primarily on German-Japanese corporate strategies formulated by private enterprise. They seek to provide managers to be social responsible leaders.

明石純一(編著)『移住労働と世界的経済危機』
明石書店
2011年9月
ISBN : 978-4-7503-3460-8

2008年秋に起こった金融危機とその後の大幅な景気後退は、主要国の輸出入を滞らせ、企業を倒産させ、労働者から職を奪った。その影響は、今日急増している移住労働者にも様々なかたちで及んでいる。本書は、経済危機が越境労働に及ぼした経済社会的帰結を、質的および量的調査の両面から明らかにしたものである。本書では、日本の事例を中心としつつ、アメリカや韓国など諸外国の状況にも検討を加え、現代の越境労働の構造的特質を探っている。

Tsypylma Darieva, Nina Glick Schiller, and Sandra Gruner-Domic (eds.) *Cosmopolitan Sociability: Locating Transnational Religious and Diasporic Networks*.
Routledge
November 2011
ISBN : 978-0415679992

This book critiques definitions of cosmopolitanism as a tolerance for cultural difference or a universalist morality that arise from contemporary experiences of mobility and globalization. Challenging these assumptions, the book explores the degree to which a 'cosmopolitan dimension' can be practiced within particular religious communities, diasporic ties, or gendered migrant identities in different parts of the world. A wide variety of expert contributors offer rich ethnographic insights into the interplay of social interactions and cosmopolitan sociability. In this way the book contributes significantly to ethnic and migration studies, global anthropology, social theory, and religious and cultural studies.

今井新悟『日本語多義語学習辞典 形容詞・副詞編』
アルク
2011年12月
ISBN : 978-4757420489

多義語の学習は困難である。多義語のすべての意味を日本語学習者が習う機会はありません。多義語を体系的に学習し表現の幅を広げることが、さらに上のレベルに進む重要なポイントになっている。本書は主に初級で学習する基本形容詞・副詞のうち多義性の強い84語を選び、多義の構造をネットワーク図で示す。また、イラストとともにそれぞれの意味を説明するので、イメージで多義語を理解できるようになっている。

Tsypylma Darieva, Wolfgang Kaschuba, Melanie Krebs (eds.) *Urban Spaces after Socialism: Ethnographies of Public Places in Eurasian Cities*.
Campus Verlag
December 2011
ISBN : 978-3-593-39384-1

The two decades following the collapse of the Soviet Union brought great changes to the new nations

on its periphery. *Urban Spaces after Socialism* offers a detailed ethnographic look at one area of change: the use and understanding of public space in the region's cities. Presenting case studies from Tashkent, Yerevan, Gumri, St. Petersburg, Tbilisi, Baku, and Osh, the book examines the way that different groups, from Christians and Muslims to ardent reformers and Soviet apologists, assign meaning to public spaces and deploy them in attempts to construct—and even control—the way the history of their cities is understood.

平石典子『煩悶青年と女学生の文学誌—「西洋」を読み替えて』

新曜社

2012年2月

ISBN : 978-4-7885-1273-3 C1090

本書は、明治中期から後期において、日本の文学の中で新しい若者像がどのように形成されたのか、ということに「煩悶青年」と「女学生」をキーワードに追ったものである。明治の日本は、突然世界の中に組み込まれ、「文明開化」といった旗印を掲げて近代化への階段を登り始めた。その中で、当時「近代文明」の在り処とされていた「西洋」の文学が若者たちにどのような影響を与え、彼らの自己像及び他者像の形成に関わったのか、ということに焦点を当て、比較文学的なアプローチでの究明を試みている。

今井新悟・赤木彌生・中園博美『J-CATオフィシャルガイド—コンピュータによる自動採点日本語テスト』

ココ出版

2012年3月(予定)

ISBN : 未定

J-CAT (Japanese Computerized Adaptive Test) はインターネット上で日本語学習者が日本語能力を測ることのできるテストである。誰でも、どこからでも、いつでも利用できる。本書の目的は、広くJ-CATを紹介し、多くの方に使っていただくことである。今回、前書に団体受験という方法についての説明を加え、登録から成績の利用まで、より現場寄りの視点で再構成・加筆した。