

令和5年度
大学図書館職員長期研修
「民間企業の取組み」

紀伊國屋書店の海外展開と 電子事業 ～ 創業100周年へ向けて～

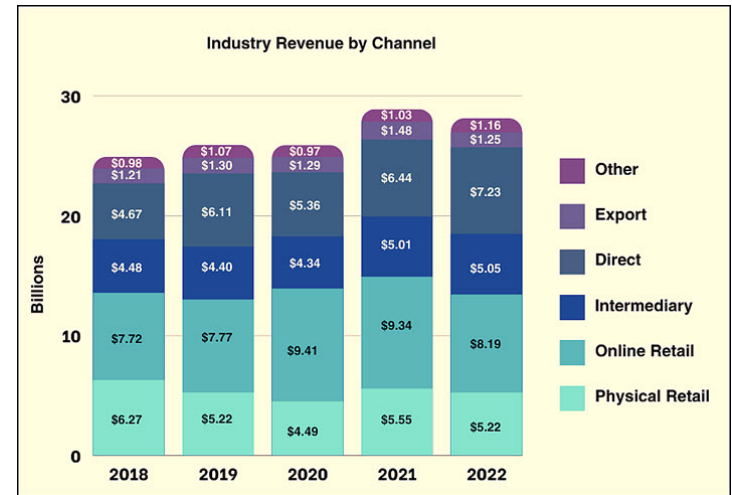
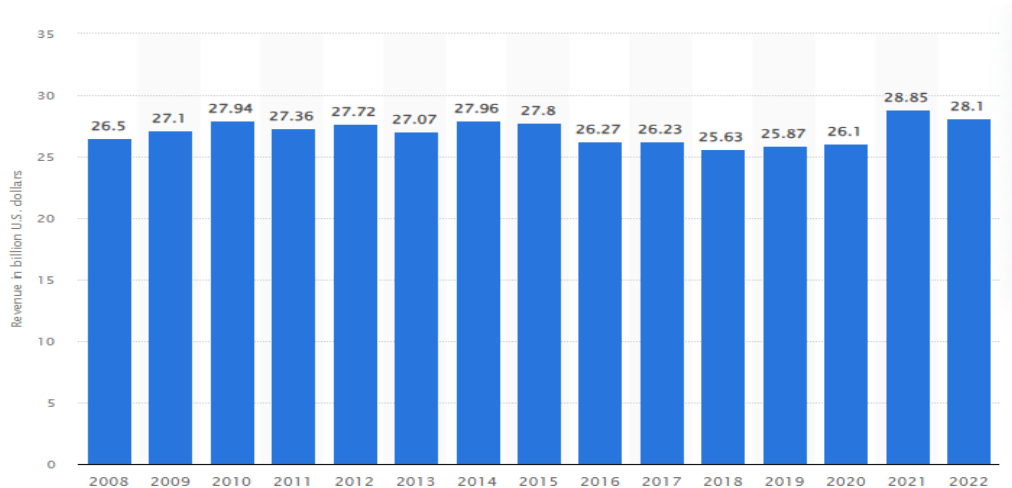
2023年7月11日
株式会社 紀伊國屋書店
大野 繁治

本日のお題

- ◆ 日本と海外の出版・書店環境の変動と紀伊國屋書店の取組み
- ◆ 資料電子化と紀伊國屋書店の取組み
- ◆ 日本のコンテンツの海外発信
- ◆ 紀伊國屋書店の100周年プロジェクト

海外も出版不況？

アメリカ市場の動向：全米出版社協会(AAP)の発表



コロナ1年目（2020）書店閉店、リモートワーク、学校閉鎖などによる巣ごもり需要でオンライン書店、Eブック、オーディオブックが躍進

コロナ2年目（2021）書店の営業再開。巣ごもり中のNetflix配信のアニメの影響で空前のマンガブーム到来。Tiktokで取り上げられた小説がベストセラーに

コロナ3年目（2022）パンデミックは終息し通常営業へ。旅行やイベントなどに人が戻る。インフレも続く



紀伊國屋書店の海外展開 海外11ヶ国41店まで成長

41店舗に加え、
6営業所と3仕
入オフィスを
展開

世界各地から
の出店要請を
受け、拡大中



1969年 海外1号店 サンフランシスコ開店



開店当時のサンフランシスコ店



店内の様子

サンフランシスコ市長からジャパントウンの再建に力を貸して欲しいという要請を受け、日本にも10店舗しかないなか、田辺は日本とアメリカの文化の発展に貢献するためサンフランシスコ進出を決断した。



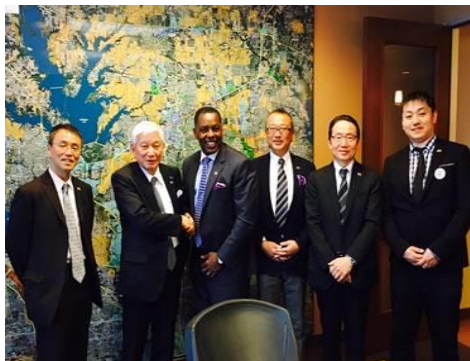
海外店舗網

Kinokuniya Bookstores of America (北米地区)

1969年 サンフランシスコ店開店
ロサンゼルス、ニューヨーク、シアトルと支店を増やし、本年で54年目、米国内に20店

2019年8月ポートランド・ダウンタウン、同年10月にテキサス・ヒューストン（ケイティ）出店 テキサスは4店に拡大

2023年6月にアトランタ店開店



Kinokuniya Bookstores, Pacific Asian Region (アジア地区)

1983年 リャンコート店（シンガポール）開店

シンガポール6店、マレーシア1店、タイ3店、UAE2店、台湾3店、オーストラリア1店

フランチャイズ3店（インドネシア2店、フィリピン1店）

2016年ベトナムFAHASA書店内に紀伊國屋書店コーナーを開店

2018年5月カンボジア（プノンペン）に進出

2020年5月UAE2店舗目のアブダビ店開店

BOOKS Kinokuniya ニューヨーク本店

マンハッタンベスト5書店の2位
選出！

1. Strand
2. **Kinokuniya**
3. Housing Works Bookstore
4. McNally Jackson

The 5 best bookstores in New York City, ranked



By [Hoodline](#) - Published on August 20, 2018.

New York

There's nothing quite like browsing the shelves at a brick-and-mortar bookstore, flipping through titles and choosing one or a few to peruse more thoroughly over a warm mug of coffee, tea or cocoa.



2. Kinokuniya



Photo: [Priscilla C./Yelp](#)

Next up is Midtown West's New York outpost of the massive Japanese chain **Kinokuniya**, situated at 1073 Sixth Ave. (between West 40th and West 41st streets). The bookstore chain is the largest in Japan, and has capitalized on the worldwide juggernaut of Japanese pop culture by stocking more manga at its overseas branches in recent years.

With 4.5 stars out of 572 reviews on Yelp, it has proven to be a local favorite for its three floors of books and translated manga, large numbers of Japanese-language titles in the basement, Cafe Zaiya on the second floor, and Japanese-style stationery, magazines, toys and other pop cultural artifacts.

BOOKS Kinokuniya 新バンコク店

開店30年のバンコク店
2022年5月に売場面積を
倍増し新装オープン

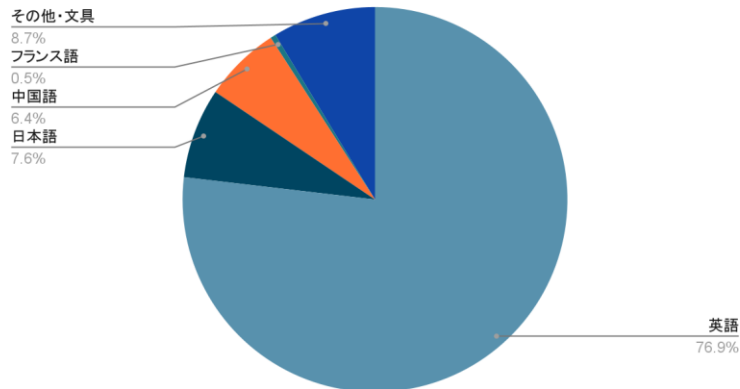
日本語、英語、タイ語の
コミックを一堂に取りそ
ろえた多言語コミック売
場やバンコク最大のタイ
語書籍売場



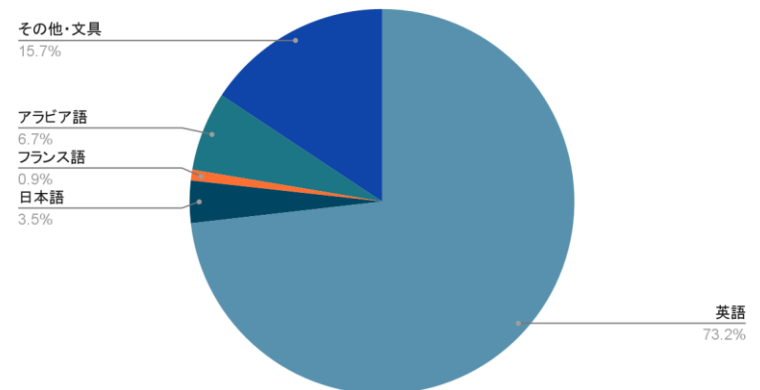
紀伊國屋書店 海外店のお客さま

2023年4月の主要店舗の言語別売上

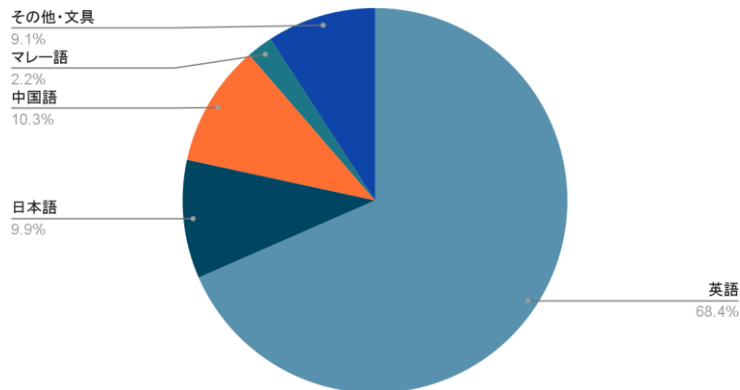
シンガポール本店



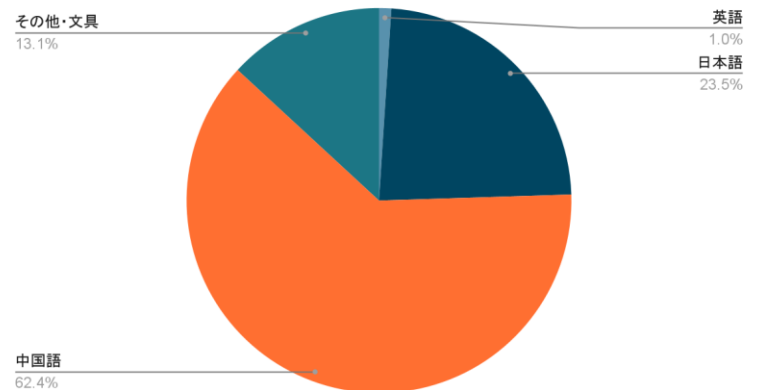
ドバイ店



クアラルンプール店



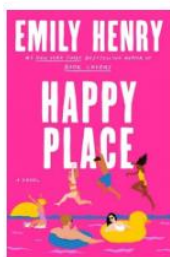
台湾・高雄店



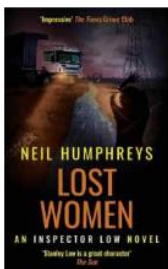
どんな本を置いているのか (例：シンガポール本店)

ベストセラー (英語フィクション)

WEEKLY BEST SELLERS
Updated as at 8 May 2023



Happy Place
Emily Henry
ISBN 9780593638446



Lost Women
Neil Humphreys
ISBN 9781739123802



Pukul Habis
David Boey
ISBN 9789811861499

ベストセラー (中国語)

BEST SELLERS



ONE PIECE航海王 (105)
by 尾田栄一郎



鈴芽之旅 Suzume
by 新海诚



金田一少年之事件簿30th (02)
by 佐藤文也 / 原作: 天樹

ベストセラー (日本語／日本仕入)

BEST SELLERS

Daily | Wei



SPY x FAMILY <11> (ジャン
ブクス...
by 遠藤达哉



Smiski Yoga Series (Blind Box)
by Smiski



11
Dream Tomica Ride On Mobile
Suit Gundam ...



12
街とその不確かな壁
by 村上春樹

<2023年4月のベストセラー>

英語トップは『Dog Man 11』 (児童書)

日本語トップは『SPY x FAMILY 11巻』。

雑貨も人気

中国語トップは『ONE PIECE航海王
(105)』

地域・需要に合わせた多様な店舗展開： ギフト・ 文具アイテム



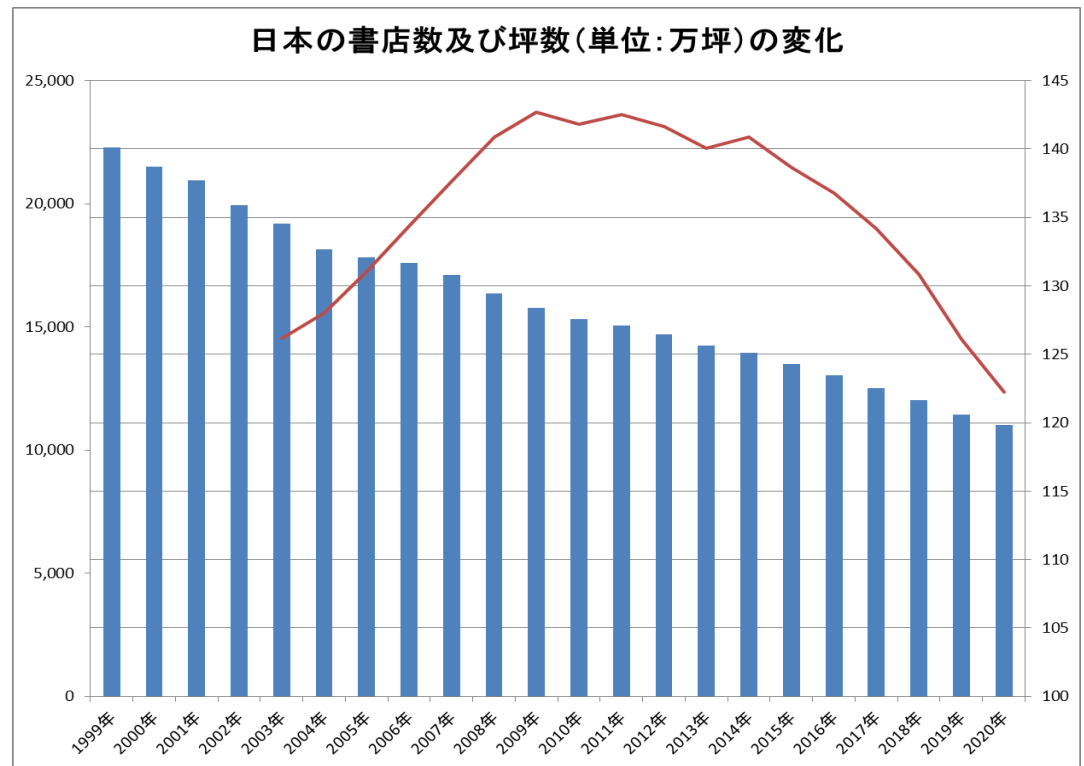
では日本は？ 縮小を続ける出版市場

- 2022年は紙＋電子で2.6%減
紙は6.5%減。1兆2000億円を下回る
電子は7.5%増の5013億円。二桁成長にブレーキ

- 減少する書店と
書店の系列化

→ でも海外では
書店復活の話も：
独立系書店
Barnes & Noble

→ では紀伊國屋書店は？



値上げは出版・書籍にも

- 書籍も値上げが続く

- 配送コスト・エネルギー価格・用紙代いずれも増加
- 2022年の紙の書籍の平均本体価は1268円
(10年前から151円増)
- 文庫も1000円を超えるものが

- 深刻化する書籍物流

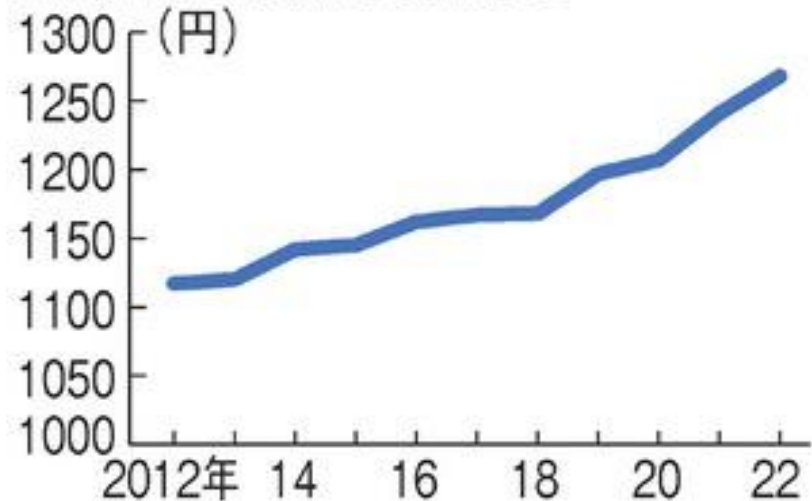
- 洋書輸入も問題

国際輸送コスト高騰

ウクライナ問題（飛行ルート変更に伴いフライト時間増と燃料費増大）が悪化に拍車

紙の書籍の平均価格

出版科学研究所の資料から



紀伊國屋書店の国内店舗展開：68店



新宿本店



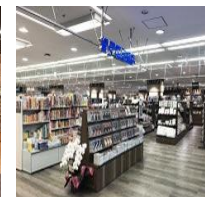
あらおシティモール店



ゆめタウン下松店



アミュプラザみやざき店



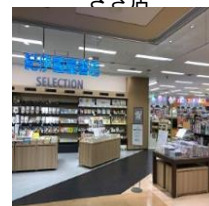
小田急町田店



ゆめタウン廿日市店



セブンパークアリオ
オ柏店



西武東戸塚S.C.店



アリオ鳳店



イトーヨーカドー木場店



イトーヨーカドー川崎店



プライムツリー赤池店



イオンモール座間店



天王寺ミオ店



mozo ワンダーシティ店

リアル書店は活きた在庫

簡単に本が受け取れます！紀伊國屋書店の
便利なサービス



店舗在庫の 検索・取置・配送

KINOナビ

世界の紀伊國屋書店の顔：新宿本店



紀伊國屋ビルディング竣工当時の創業者・田辺茂一の言葉

これからの書店人は、もっと大きな基盤の上に立って、
仕事をしていかなければいけない
文化の総合を演出しなければならない

人々の心のうちにまで這入って、その人々と一緒に、
時代の動向をハッキリとつかみ、それに対応していく精神、
それを紀伊國屋書店のイメージとしたい

→ 現在まで変わることなく、紀伊國屋書店は
「文化」「芸術」「情報」の発信拠点

出版文化を推進するイベント・企画



紀伊國屋書店スタッフが**全力**でおすすめるベスト30

キノベス!

2023 決定しました!

KINOKUNIYA BEST BOOKS 2023

第682回

紀伊國屋寄席

錦 小 棧 校	紫 檀 樺 吉 ホ	掛 川 宿	片 棒	親 多 酒
柳 家 高 太 郎	人 形 亭 扇 辰	五 川 宗 政 福	瀧 川 鯉 斗	柳 家 や な 吉

仲人

令和4年
4月25日(月) 午後6時30分開演 (午後6時開場)
紀伊國屋ホール

入場料: 3,500円(全席指定) 学生割引料: 2,000円(全席指定) 高校生以下: 1,000円(全席指定)

今後の予定 令和4年5月25日(水) / 6月27日(月) / 7月26日(火)

3月14日(月) キノチケットカウンター 紀伊國屋書店新館本館5階

インターネット予約 キノチケットオンライン

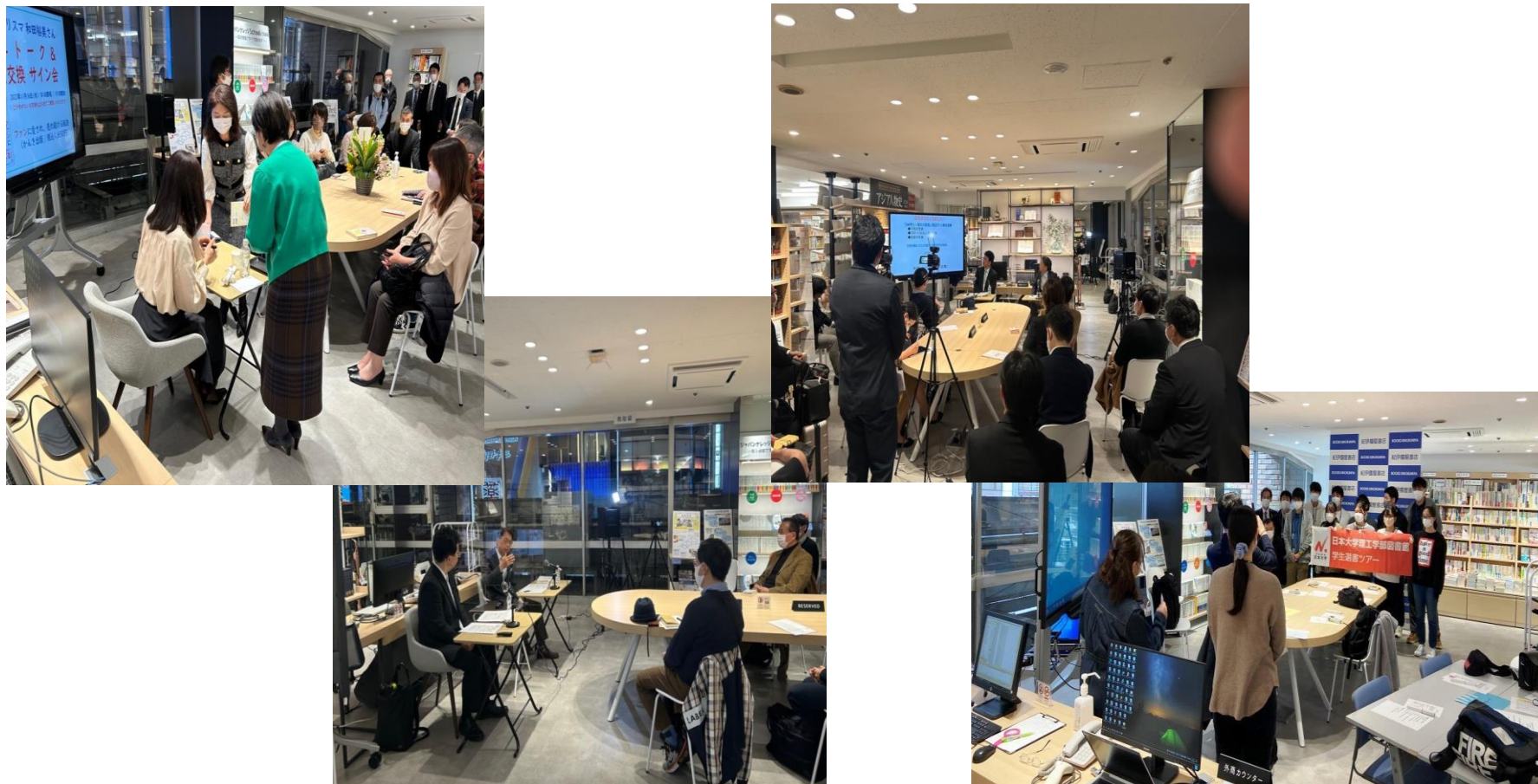
じんぶん堂2周年記念ブックフェア
わたしを知る 世界を知る

2nd Anniversary
じんぶん堂

紀伊國屋 じんぶん大賞

読者と選ぶ人文書ベスト30

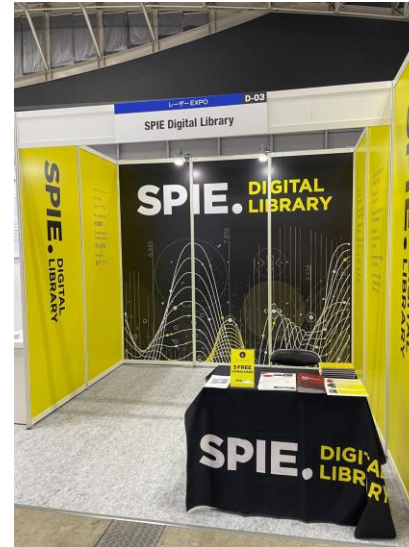
新宿本店アカデミック・ラウンジ： 専門出版社、学術機関と繋がる場



世界の学術団体・出版社を日本と繋げる

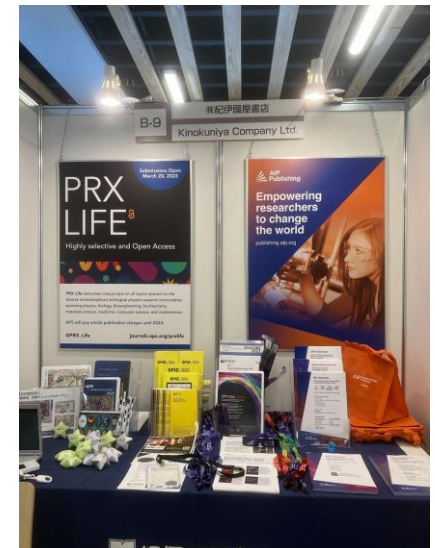


2023年日本医学会総会
(5社共同出展、
Annual Reviews、
JAMA Networkより担
当が来日、参加者数
44,000人)



**光とレーザーの国際展
示会OPIE**
(SPIE : 毎年7,000人
~10,000人が来場)

応用物理学会
(AIP、APS、OSA、
SPIE : 2012年より出
展、毎年春・秋に開
催6,000人から9,000
人が参加)



資料電子化と紀伊國屋書店の取組み

- ・ コロナ後の図書館サービス
- ・ 電子で変わる
資料形態／学習プロセス／ビジネスモデル
コスト問題は解決しない
- ・ 進まない日本の電子化と
紀伊國屋書店の電子図書館プラットフォーム

変わりゆく図書館サービス

コロナ後の図書館サービス／デジタル時代の図書館

- OCLC Research
“New Model Library:
Pandemic Effects and Library
Directions”
11か国の図書館のリーダー29人に、
新型コロナウイルス対応や、図書館
の新たな課題や指針についてインタ
ビュー
- Adaptive Library
- AIを活用した学術ツール



コロナ禍と電子書籍

コロナ禍により、図書館の機能、役割が改めて問い直された

コロナ禍での図書館の課題

ユーザーが来館できない

職員がリモート勤務に

郵送貸出は時間とお金がかかる

対人接触を減らしたい

コロナ禍での課題が、電子書籍の特長とマッチ



紙の代替としてではなく、電子ならではの価値を評価

電子書籍の特長

いつでも・どこでも利用できる

読みたい本がすぐ読める

借出・返却など対人接触が不要

保管スペースが不要

受入・配架・貸出業務が楽

複数サイトで共有できる

来館しなくても利用できる

職員が自宅からでも業務ができる

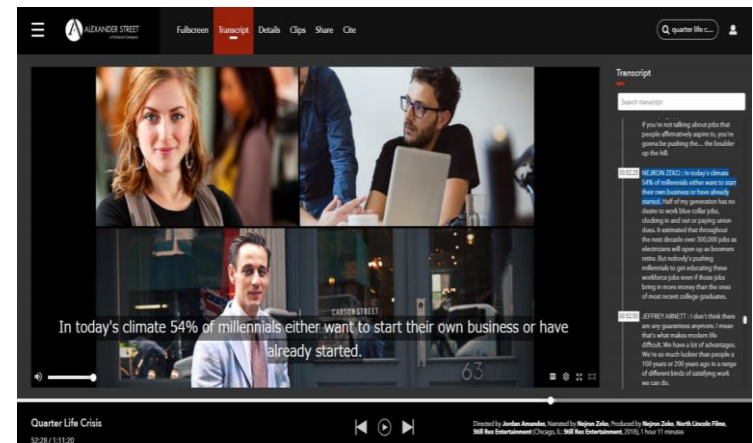


図書館

図書館は、これからは来館型・非来館型両方のサービスをにらんでいく必要がある

多様化する学術情報：データとマルチメディア

- 研究データの活用：
論文とそのデータをTDM（Text/Data Mining）で
新たな分析・発見
研究データの保存：Figshare for Institution
- Academic Video Online(AVON)：7万点以上の海外
学術・教育動画ストリーミングサービス
- 検索も多様なコンテンツをカバーし、AI活用の時代



電子で変わる学習プロセス

・ Webサイトで、教科書の練習・章末問題の解答を提供。そこで冊子教科書だと皆が模範解答！

→オンライン教科書なら、「問題」は絶えず改定可能

・ 画像・音声対応

・ LMS対応：学習効果確認、各学生へのパーソナライズ機能など
主要教科書出版社が商品・プラットフォームを導入

・ 1000ページを超える教科書は電子ではとても読めない

→チャプター単位の独立性を強化し、量も削減など、電子時代にあったコンテンツ作り

The image shows a screenshot of the Wiley-VCH website. The top section is titled "Advanced Textbooks" and features a banner with the text "New and bestselling textbooks, handbooks and practical approaches. Now available in print and digital formats!". Below the banner are four book covers. The main content area is divided into two columns: "CONTENTS" and "LOOK OUT FOR...". The "CONTENTS" column lists various subjects such as Analytical Chemistry, Organic Chemistry, and Environmental Chemistry. The "LOOK OUT FOR..." column highlights features like "Supplementary Materials", "eBooks", and "Wiley E-Text". A "DISCOUNT COUPON" section is also visible. The bottom of the page features the Wiley-VCH logo and a navigation bar. Below the navigation bar, there is a section titled "Digital Learning Simplified" with a background image of a person working at a desk with a laptop and a coffee cup. The text in this section reads "Connecting publishers, educators, trainers and learners with affordable, accessible content." and includes a search bar and a "Get Book" button.

ビジネスモデルの多様化

- オープンアクセスと転換契約
- 研究プロセス全体へ関与 ← 図書館予算以外も狙う
- 学術誌のGAFA化とPaper Mill
- 雑誌だけでなく書籍もオープンアクセスの時代（図書館なども支援するPath to Openなど）
- 利用都度課金モデル（OverDrive Maxなど）

→ 複雑すぎて従来の代理店では顧客に説明・仲介不能

→ 出版社・企業が全世界で直接案内は限界

→ 顧客も異なる出版社・企業のサービスを正確に比較検討するパートナーが欲しい

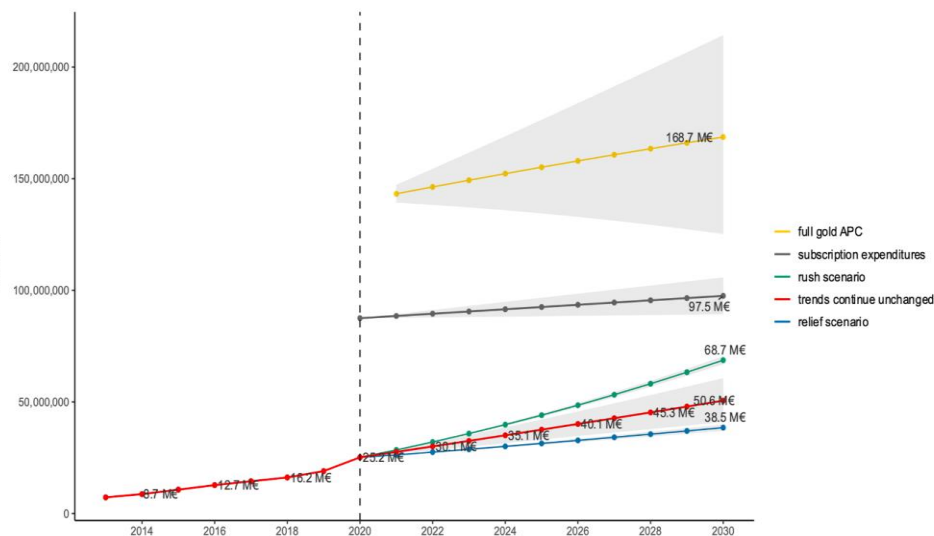
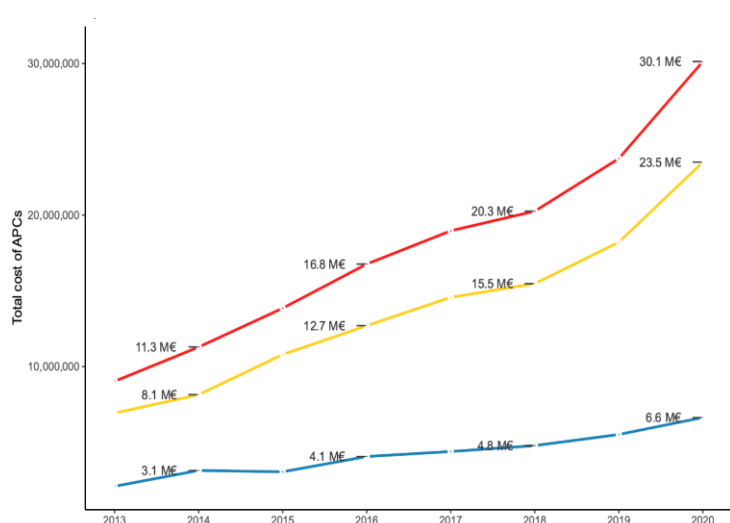
→ 日本では紀伊國屋書店がその役割を

そのために、外商（顧客との接点）、海外事務所（海外出版社との接点）、本部（全情報を統括整理）で連携

OAは学術情報コスト問題を解決しない

フランスのオープンアクセスAPCの例

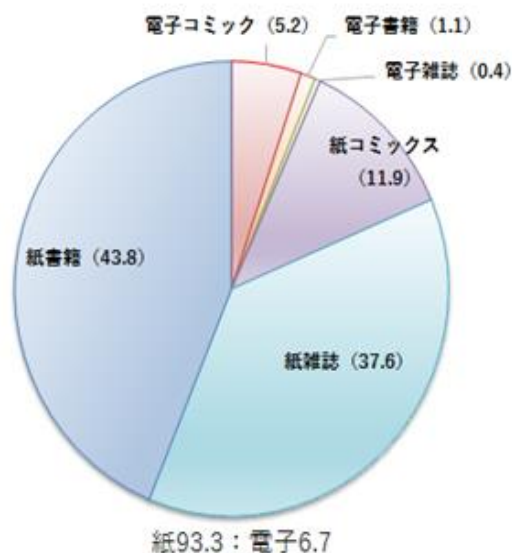
- フランスではAPC費用が2020年に30Mユーロ（50億円以上）を超え、2013年から3倍。特に増えたのはSpringerNature、Wiley、MDPI
- それ以外に購読費用が87.5Mユーロかかっている
- フランスでは現在全論文の25%がOA化したようだが、もし将来それが全部OAとなると168.7Mユーロに



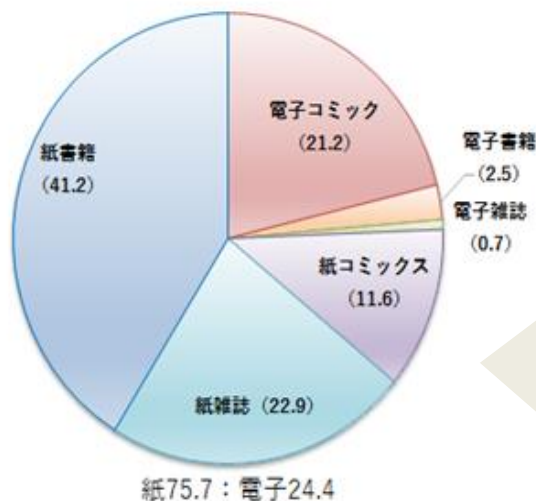
では日本は？進まない書籍電子化

- 欧米諸国に比して、日本の学術系コンテンツについては「**電子版**」が不足している状況

2014年 出版物売り上げシェア (単位：%)



2020年 出版物売り上げシェア(単位：%)



電子版の販売金額は大きく増加しているものの、その大部分はコミック等の一般書籍となっている

学術書籍の電子書籍はさらに少ない

進まない「学術和書」電子化

- 冊子販売減の懸念
- 電子化コストの負担
- 限定された市場

北米の東アジア図書館の電子書籍購入タイトル数

(Council on East Asian Libraries Statisticsより、対象40大学の
2020年6月時点の合計数)

日本語	中国語	韓国語
31,191	9,649,220	21,163

一方で小中高で進む教育ICT

ジャパンレヅジ School

辞事典や参考書、新書のネット検索・閲覧

- 二大百科事典を軸に辞書・事典、参考書、新書、統計資料など900冊以上を搭載
- 学生ごとにIDが付与され、学校でも自宅からでも自由にアクセスが可能



大修館 探究オンライン

オンライン型探究教材

- オンラインで授業展開案を20本以上ご用意
- 独自教材を多数搭載、活動の進捗状況や評価の入力も可能
- これさえあれば、探究にこれからとりくむ学校も実施しやすい



電子図書館

- KADOKAWA、講談社をはじめ300社以上の出版社から、12万点以上のコンテンツを掲載
- 生徒に人気のラノベ、小説等も豊富にラインナップ
- 学校作成の電子コンテンツを掲載できるオプション機能も人気



紀伊國屋書店が提供する 電子図書館プラットフォーム



和書（専門書中心）

2018年スタートの紀伊國屋の自社開発サービス。顧客は国内外の大学、企業、公共図書館が中心。契約出版社270社以上7.5万点。導入470機関。

大学においては、

コンテンツの増加と、使いやすいプラットフォーム・機能、専用のアプリの便利さが学生・図書館に評価。



和書（文芸書・一般書中心）

JDLS（日本電子図書館サービス）のサービス。顧客は学校（小中高）・公共図書館・大学・企業など。契約出版社200社以上12万点。導入650機関（TRC社経由の導入数を含む）

大学においては、

KinoDenにない文芸・娯楽書が多いことが最大の強み。電子書籍になじみの薄い大学生の最初の電子書籍の入口としての活用が多くみられる。

大学図書館以外でも広く導入



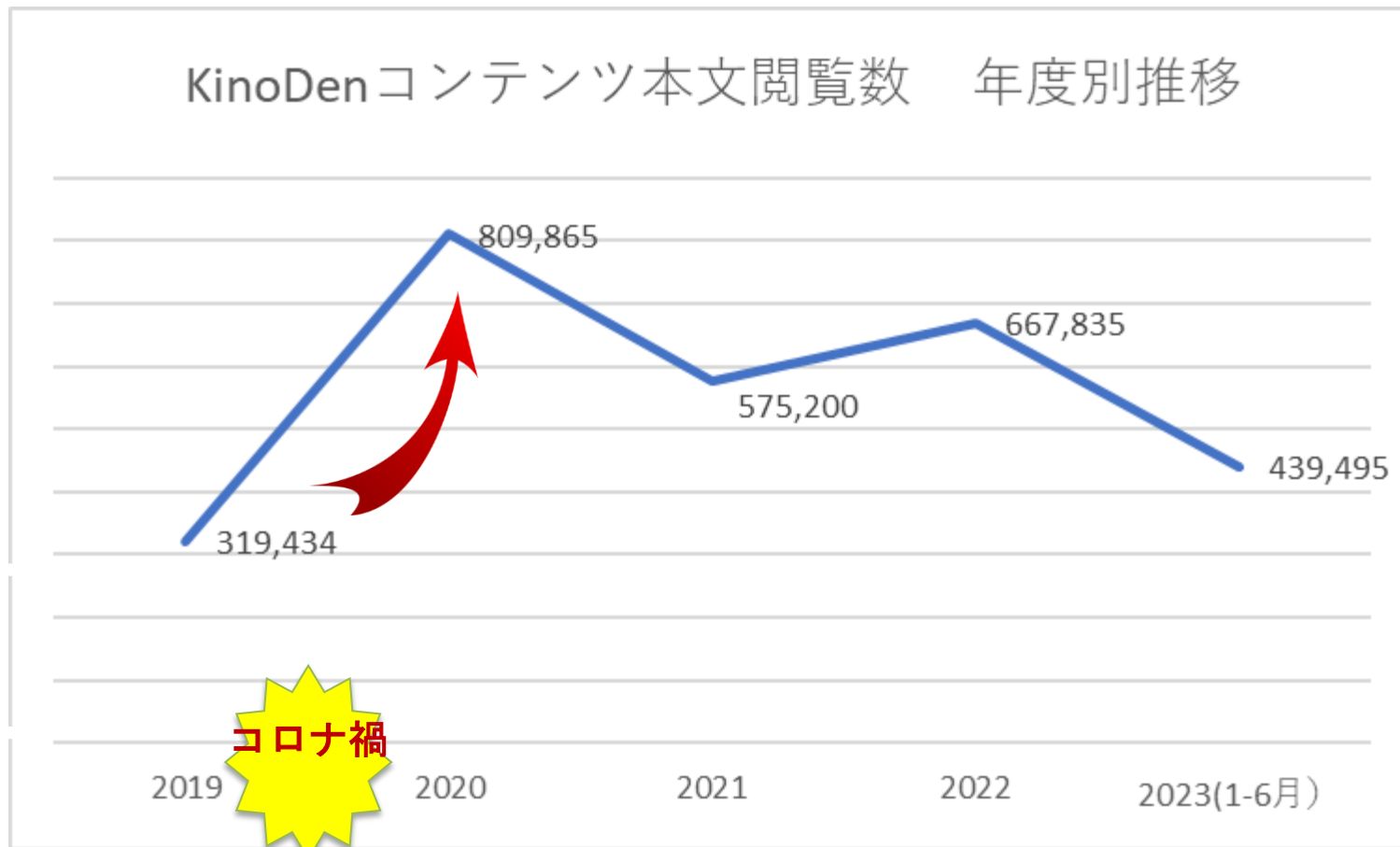
- ・国からの補助金交付の追い風も受けて、20道府県の県立図書館で導入実績。
- ・県内の高校生に図書館利用者IDを配布して、授業支援に活用する自治体も出てきた。
- ・大手企業での採用も。在宅勤務が基本のIT系X社では、会社の電子図書館として全国規模でフル活用。アプリが大好評。



- ・こちらも、国からの補助金交付の追い風を受けて市町村図書館を中心に全国に浸透。（シェア No.1）
- ・自治体内の小中学生に図書館利用者IDを配布して、朝読等に活用する自治体も多数。
- ・高校での導入も、私立に加えて公立高校でも進む。（学校ではシェアNO.1）

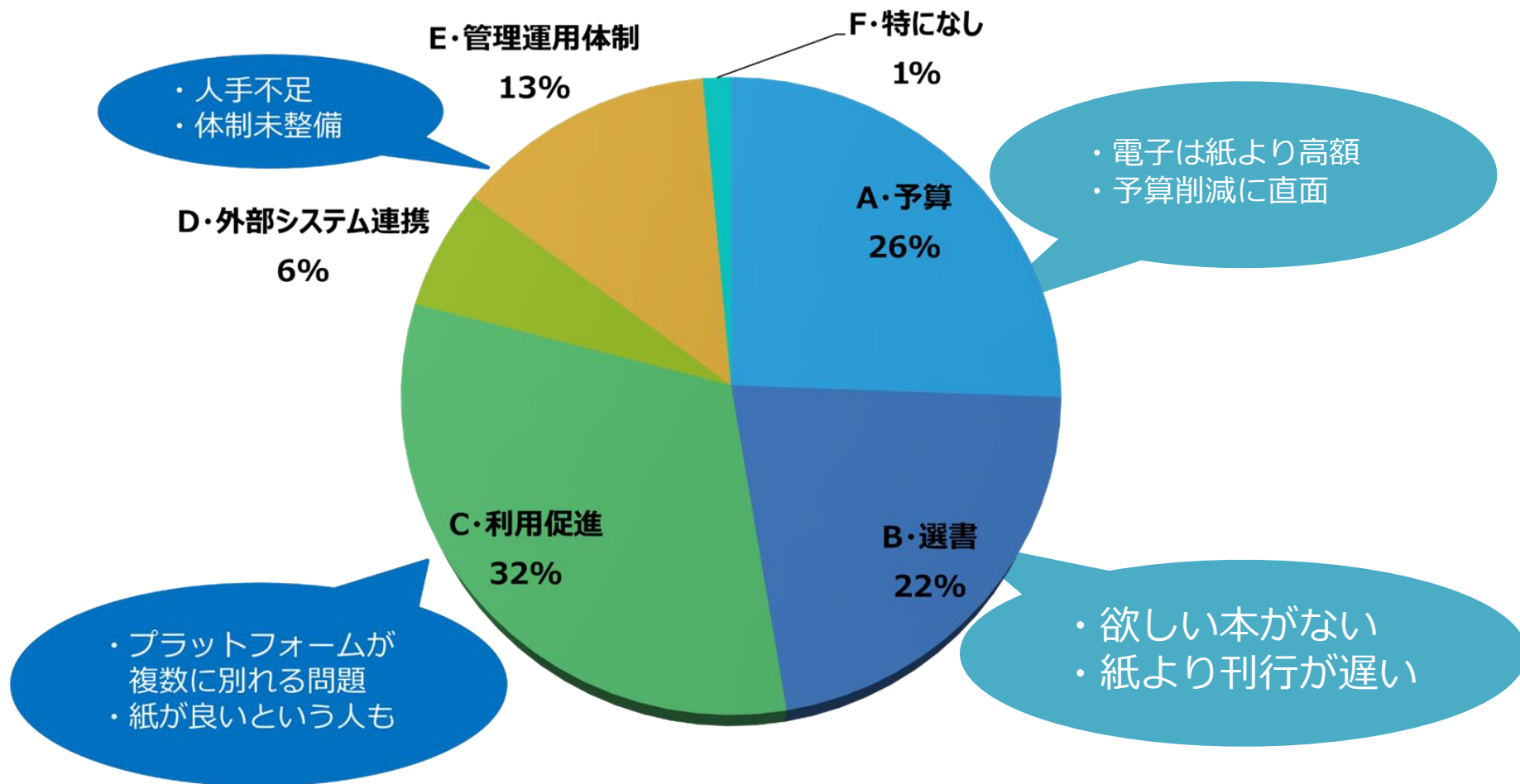
つまり、図書館の電子書籍は大学に入って初めて使うものではなくなり、より身近なものになってゆく！

コロナ禍を機にアクセス数急増



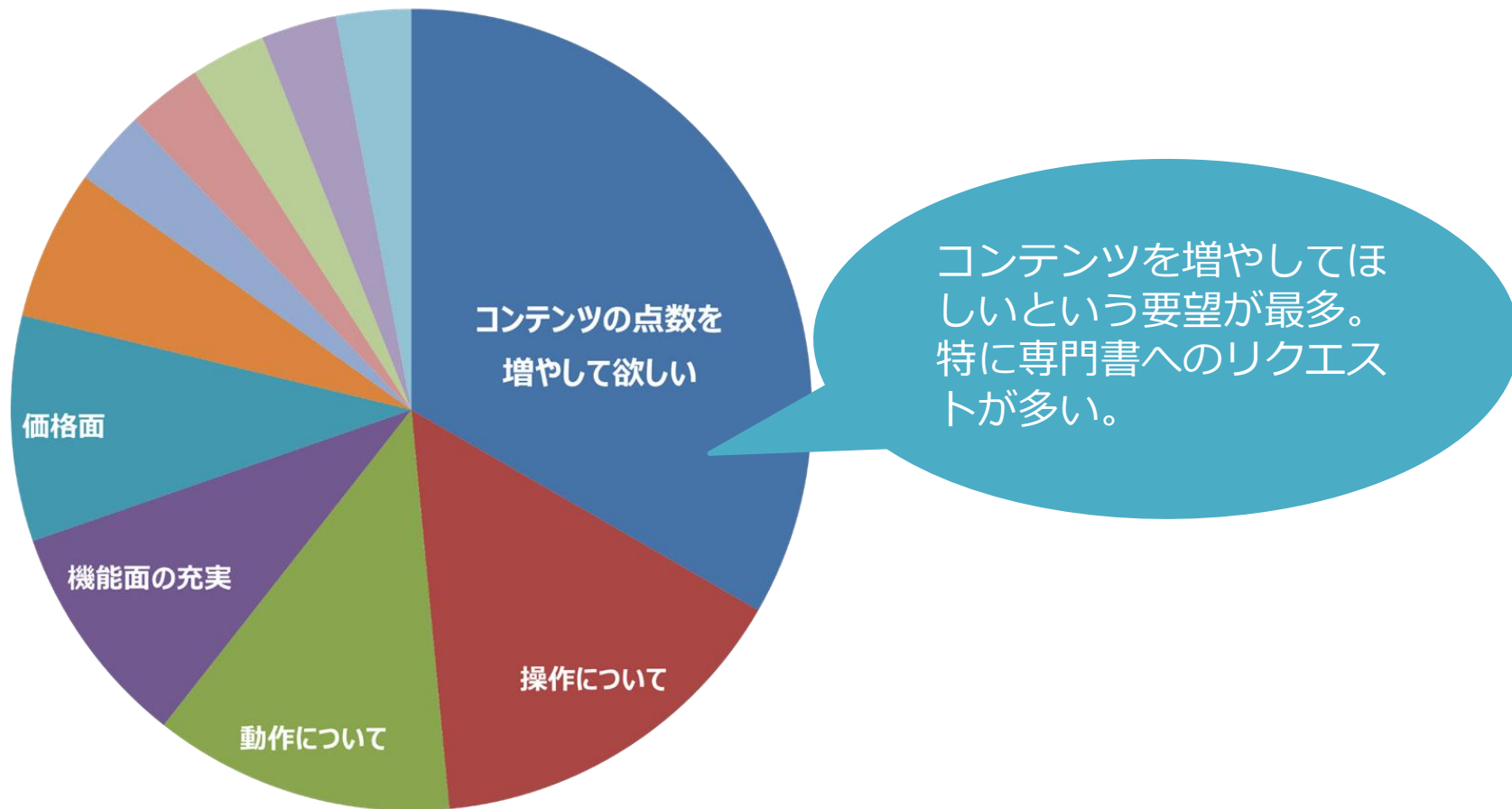
コロナ禍で伸びた数字はその後反動で減った局面もあるが、2023年は今のペースだと過去最高のアクセスを記録？

一方で ; アンケートで見る電子書籍の課題



2021年3月実施 KinoDen導入機関アンケート項目
【電子書籍サービスの導入・運用の課題】

KinoDenへの要望は？



2021年3月実施 KinoDen導入機関アンケート項目
【KinoDen 改善希望点】

コンテンツ増の課題

- ・ 図書館が求めるコンテンツ（紙のベストリーダーなど）は電子化されていないことが多い
- ・ 出版社側で電子化できない理由も様々に存在する

※電子化コスト、著者許諾、翻訳版権のハードル

※ビジネス上の優先順位

紙>電子

個人>図書館、

教科書>図書館

電子書籍はあるけど、図書館には
出したいくないという声も少なくない

The image shows a screenshot of the KinoDen website. The header includes the logo 'KinoDen' and the tagline '教育と研究の未来' (Future of Education and Research). Below the header, there are navigation links for 'サービス案内' (Service Guide), '記事・ニュース' (Articles/News), '商品カタログ' (Product Catalog), and 'COVID-19対応支援' (COVID-19 Support). The main content area is titled 'KinoDen 電子書籍搭載リクエストフォーム' (KinoDen Digital Book Upload Request Form). The form contains a paragraph of text explaining the service and a section titled '1. 該当書籍の情報' (Information of the book to be uploaded). This section has three input fields: 'ISBN (半角数字13桁)' (ISBN), '書名' (Title), and '出版社' (Publisher).

WEB上の電子化リクエストフォーム
図書館からのリクエスト情報を出版
社に伝達

できることを一つずつ

- 出版社交渉の強化（専門人員増強）
- 「ほぼ月KinoDen」の配信
→参加出版社への定期的な電子書籍・図書館トピックの発信
- 電子書籍取次会社の活用（直取引以外のルート）や新たな販売モデルの模索（サブスク等）
- 図書館 - 書店 - 出版社の協働の働きかけ



早慶和書電子化推進コンソーシアムとKinoDen

- 2024年3月までの時限プロジェクト
- これまで図書館には提供されなかったコンテンツの試験提供（例：光文社新書、光文社古典新訳文庫など）、図書館の電子化リクエストにも対応
- 展示やトークイベント、利用者アンケートなどで利用者の生の声を拾う積極的な利用促進策を実施
- 今後のコンテンツ増と、最適な販売モデル・利用条件等を図書館、出版社とも相談しながら進めていくなど、図書館と出版社の架け橋的な役割を担う



早慶和書電子化推進コンソーシアムとKinoDen

持続、拡張可能なビジネスモデルの実現



早慶和書電子化推進コンソーシアム
トークイベント
「光文社古典新訳文庫は
こうやってつってます」

早慶OBが語る！
本が作られるまでの舞台裏
企画のつくり方/ 翻訳者とのやり取り/
最近の取り組み etc.

2023年6月20日(火) 17:00-18:30 @早稲田大学 中央図書館
2023年6月29日(木) 18:00-19:30 @慶應義塾大学 日吉図書館

3 分間だけ
お時間をください！

アンケート実施中

【大学図書館における電子書籍の
利用について】

6/1 木 ~ 6/30 金

学生・教職員対象 早慶で同時に実施中

上：プロジェクト概念図

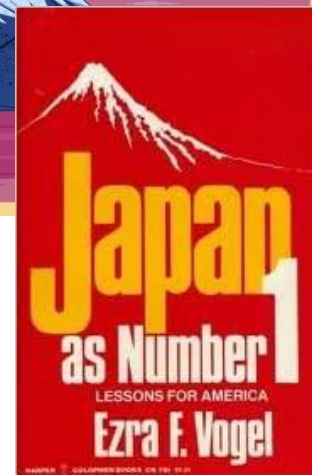
右：各種展示（冊子＋電子）、イベント、アンケート

出典：早稲田大学図書館LibGuidesより

<https://waseda-jp.libguides.com/sokei-ebook/top>

日本のコンテンツの海外発信

＜最初期～1980年代＞



Ukiyo-e、Ninja、Fujiyama、Japan as Number One . . .

バブル崩壊後も日本のコンテンツは強い

<1990年代～>



Pokemon、Manga、Game ■ ■ ■

(参考) 2020年ドバイ万博 日本館アンバサダー

日本館PRアンバサダーにガンダムやポケモン

ドバイ万博の日本館には、日本文化を代表する多くのエンタメが参加する。「日本館PRアンバサダー」として、アニメ界からは機動戦士ガンダムとポケットモンスター(ピカチュウ)、歌手やタレントからは嘉門タツオさん、関ジャニ∞、若月佑美、宇宙飛行士の山崎直子さん、東海大学付属高輪台高等学校 UAE留学生の皆さんが担当している。



シンガーソングライター
嘉門タツオ



歌手 / タレント
関ジャニ∞



宇宙飛行士
山崎直子



女優
若月佑美



東海大学付属高輪台高等学校
UAE 留学生



アニメ「機動戦士ガンダム」キャラクター
ガンダム



ポケットモンスター

マンガ・アニメだけではない

＜アメリカで知名度のある日本人＞



“The 100 Most Influential People” in the world by Time magazine



日本コンテンツを世界へ発信するインフラは整っている



Discover Japanese publications seeking International partners.

**Frankfurt
Book Fair 2022**

19-23 October
Meet us @Hall 6.1 A98
Japan Booth!



Japan Book Bank

海外の紀伊國屋書店が発信を支援

紀伊國屋書店海外店がイベントスペースを提供



日本の学術書・教育資料も海外へ

世界各国の大学（東洋図書館）、大学書店、
公共図書館、美術館、日本人学校、
インターナショナルスクールがお客さま

<取扱い商品>

- ◆ 日本研究資料（学術系復刻書、専門書、学術系データベース） 日本語テキスト、日本美術書、日本人学校副教材
- ◆ 特に辞書・事典のデータベースである「ジャパンナレッジ」は日本より先に海外で導入が進んだ

JapanKnowledge Lib

4. WSDにみえる海外日本研究の危機

WSDにおける日本語コンテンツの貧弱さは、海外、とくにWSDが普及した米国において危機的状況を招いている。例として、以下に米国ミシガン大学図書館のSummonで2014年5月30日に、『枕草子』を検索した場合の上位7レコードの内容を示す。なお、この時点でのヒットレコードは144件であった。

図1 『枕草子』の上位7レコード（協力：ミシガン大学図書館 横田カーター啓子氏、2014-05-30）

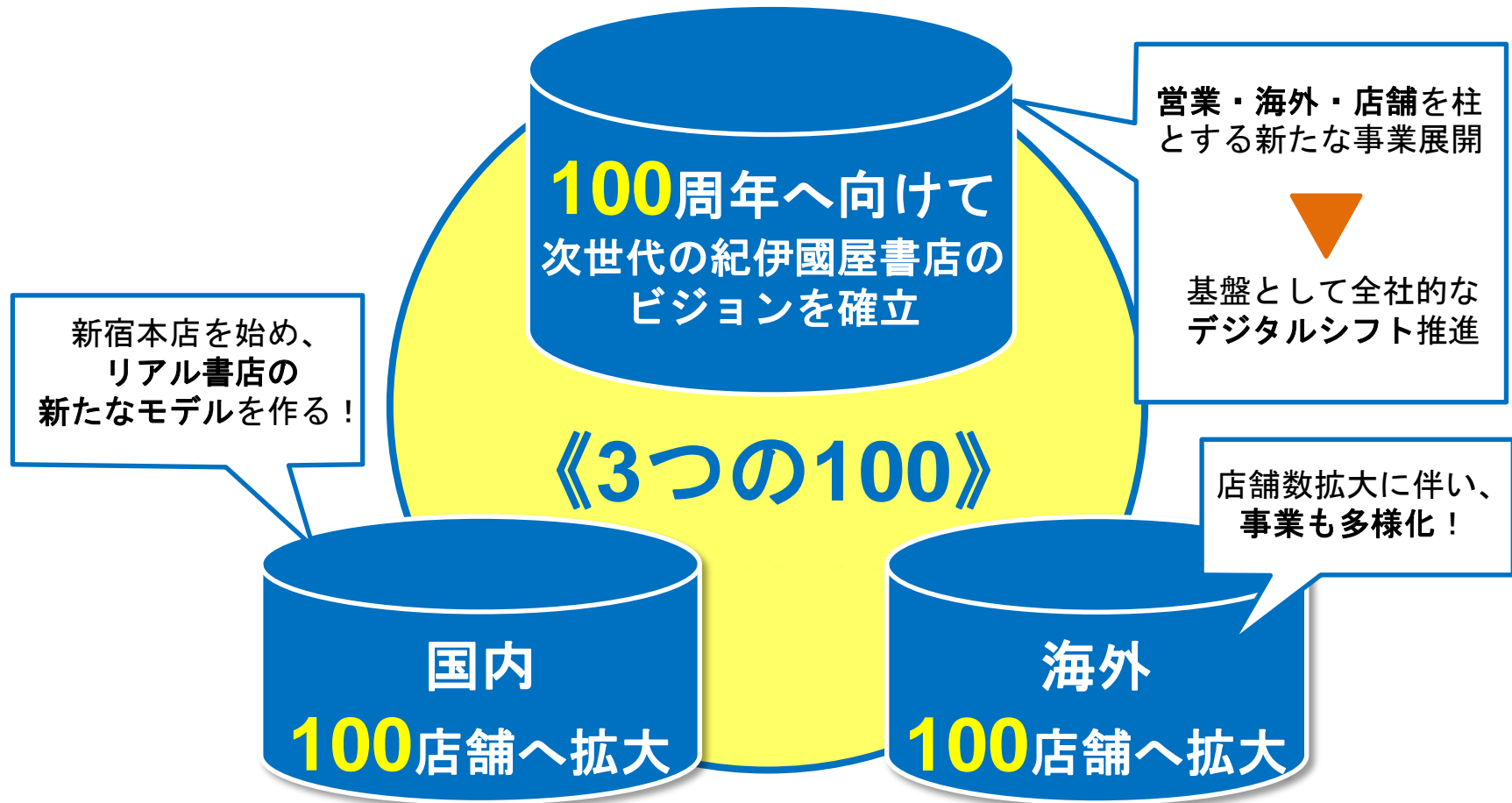
表示順	言語	コンテンツタイプ	作者	レコードタイトル	図書/雑誌/叢書名等
1	中国語	雑誌論文	清少納言 [日]	枕草子	視野
2	中国語	雑誌論文	清少納言 [日]	枕草子	文苑
3	中国語	雑誌論文	宋茜茜	《枕草子》与《浮生六记》中“趣”之比较	华北水利水电学院学报：社会科学版
4	日本語	電子ブック		枕草子	新編日本古典文学全集
5	日本語	参考文献		枕草子	日本大百科全書
6	中国語	雑誌論文	涂云帆	又宁静又美好——《枕草子》读书小记	小溪流：成长校园
7	中国語	雑誌論文	姚继中林茜茜	日本文学理念（五）「枕草子」之和雅——「をかし」	日语知识

出典<http://current.ndl.go.jp/ca1827>

CA1827 - ウェブスケールディスカバリと日本語コンテンツをめぐる諸課題—海外における日本研究の支援を踏まえて / 飯野勝則

100周年プロジェクト

100周年へ向け、《3つの100》を実現



100周年プロジェクト オリジナルグッズ開発

日本・世界の紀伊國屋書店が連携 した企画

1927年創業の紀伊國屋書店は、
100周年に向け、
本をいつもあなたの近くに——を願い、
本に寄り添うオリジナルグッズを
国内外の店舗で一斉リリースいたします。

1927年の創業以来、長
く親しまれている紀伊國
屋書店のロゴを用いた、
本を愛する大人のために

→ 紀伊國屋書店がブラ
ンドとして愛されている

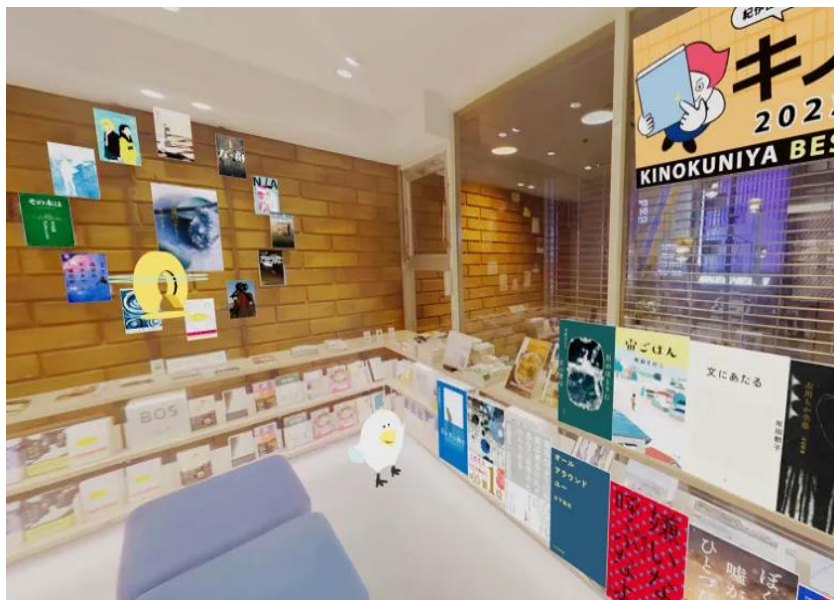


今日も、本と一緒に。



100周年プロジェクト バーチャル新宿本店

「未来志向の原点回帰」をコンセプトにリニューアルした新宿本店をバーチャル空間に完全再現



- まるで実際の新宿本店を歩いているようなワクワク体験が、24時間いつでも、世界どこからでも可能に
- バーチャル空間でもブックフェアを開催し、展示する商品はそのまま直結する紀伊國屋書店ウェブストアにて購入可能
リアル店舗と連動したイベントも企画中
- 今後は海外店を含む主要店舗のバーチャル化を順次行い、世界中のお客様に楽しんでもいただける未来の書店を目指す

成長拡大する紀伊國屋書店

店舗／法人営業／海外 + オンライン／劇場／出版

BOOKS
KINOKUNIYA
紀伊國屋書店

BOOKS
Kinokuniya

69店 28営/83BC 2劇場	アメリカ 20店/1営 1事務所	シンガポール 8店 1営	タイ 3店 1営	台湾 3店 1営	マレーシア 1店 1営	オーストラリア 1店 1営	UAE 2店	インドネシア 1店	カンボジア 1店	フィリピン 1店	イギリス 1事務所