
図書館経営学

小泉公乃（筑波大学図書館情報メディア系・准教授）

1. 本講義の目的

- A. 経営学における経営戦略の概念と図書館に影響を与えてきた理論を知る
激動の時代には経営戦略は必要。ただし複雑な理論は図書館に受け入れられにくい
- B. 図書館におけるイノベーションを知る
図書館においても将来に向けたイノベーションが重要
- C. 図書館に固有の経営戦略の特徴を知る
図書館の経営戦略は蓄積されたコレクションと現場で生み出してきた専門知識が基盤

2. 経営戦略とは何か

A. 経営戦略の概念

1960年代前半、ハーバード大学のチャンドラーによって、軍事用語であった「戦略」が経営に適用された。経営における各機能が「戦略」というメタファーで統合された。“事業成長の計画と実行を「戦略」とする”，“組織は戦略に応じて決まり，いくつかの基本戦略が組み合わさるときわめて複雑な組織ができあがる”

[引用文献] Chandler, Alfred Dupont. Strategy and structure: chapters in the history of the industrial enterprise. 1962, 463p.

B. 経営戦略の定義

経営戦略の要素

未来（部分的無知），コントロール，意思決定，公式化，パターン，位置付け，視点

経営戦略の一般的な定義

“市場の中の組織としての活動の長期的な基本設計図”（伊丹敬之，2003）

3. 経営戦略論

A. 戦略計画・戦略経営(アンソフ，アンドリュース，スタイナー，ホファーとシェンデル)

【背景】1960年代中頃～1970年代の景気減速と多角化（乱気流，断絶，不連続の時代）

【中核的概念】部分的無知と計画，外部環境と組織

B. 創発的経営戦略論（ミンツバーグ）

【背景】管理部門における分析マヒ症候群（Paralysis by Analysis Syndrome）

【中核的概念】現場重視（計画通りに経営戦略が執行されているとは限らない）

図書館に固有の文化にあった経営理論を適用する。戦略は総合経営へ。

4. 図書館におけるイノベーション

A. イノベーションの概念

Joseph Alois Schumpeter における新結合(neue Kombination)

[引用文献]Schumpeter, Joseph Alois, 経済発展の理論：企業者利潤・資本・信用・利子および景気の回転に関する一研究（上）. 塩野谷祐一, 中山伊知郎, 東畑精一訳. 東京, 岩波書店, 1977. 362 p. (ISBN 4003414713)

B. 図書館におけるこれまでのイノベーション

十進分類法（デューイ十進分類法, Melvil Dewey)

レファレンスサービス (Samuel S. Green)

OPAC

図書館評価 (ARL や ACRL)

デジタルコレクション

機関リポジトリ, 研究データ, オープン化

C. 将来に向けた図書館の新しいコンピテンシー

研究データ管理 (Research Data Management, RDM)

研究データサービス (Research Data Services, RDS) など

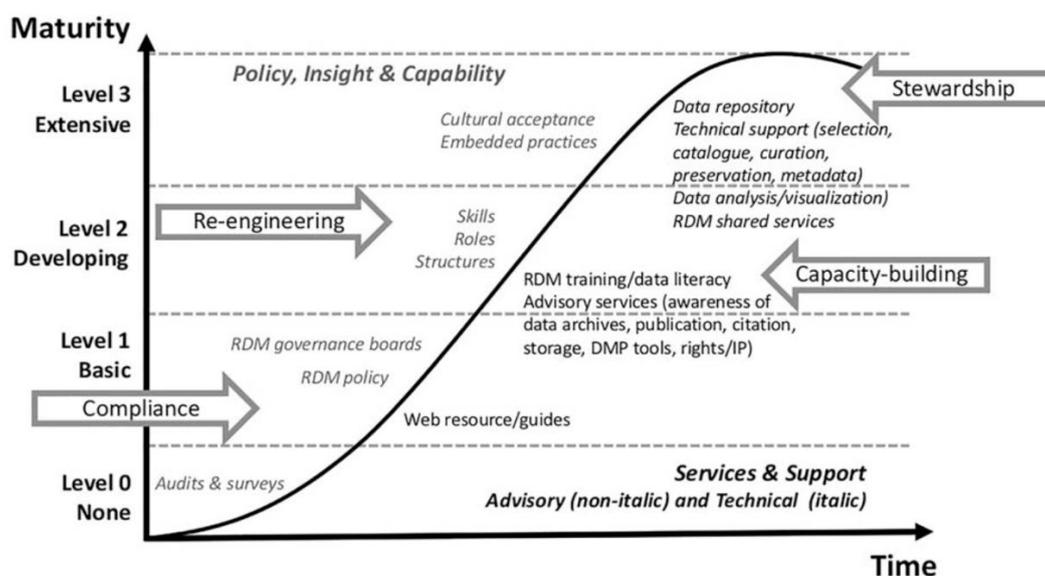


図 1: RDM maturity model showing the evolving maturity of the landscape of research data management and responses to key drivers influencing RDM development in academic libraries.

[出典] Cox, A.M., Kennan, M.A., Lyon, L. and Pinfield, S. (2017), Developments in research data management in academic libraries: Towards an understanding of research data service maturity. Journal of the Association for Information Science and Technology, 68: 2182-2200. <https://doi.org/10.1002/asi.23781>.

従来の図書館業務との連続性も重視する

5. 図書館に固有の経営

A. 図書館における基本戦略

コレクション (基盤的要素)

- 1) 主題に基づいた知識と情報のサービス
- 2) 新しいメディアと増加する資料形態への対応
- 3) コレクションの収集と配置
- 4) コレクションの共有
- 5) コレクションへの公開

B. 図書館における個別戦略

- 1) 特定の利用者グループを重視する
- 2) 図書館員の専門性を重視する
- 3) 場・空間・設備・施設を重視する
- 4) オペレーションの改善を重視する

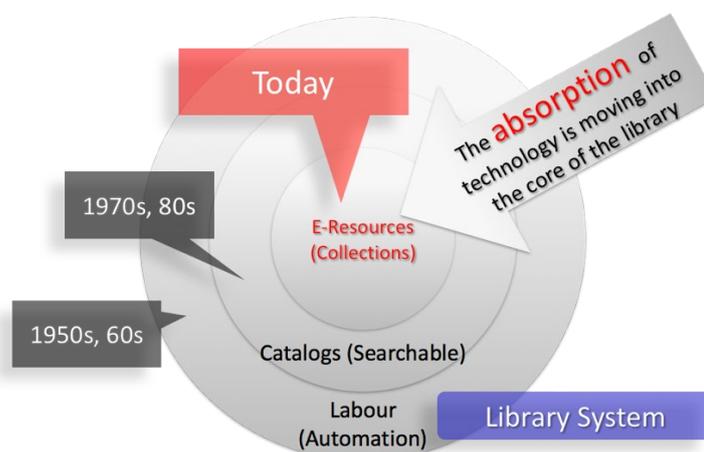


図 2: The absorption of technology over time.

[出典] Koizumi, Masanori. Inherent Strategies in Library Management. Oxford; Elsevier Science: Chandos Publishing, 2017, 234 p., ISBN: 9780081012772.

次第に情報技術が図書館の中核に浸透。

コレクションと主題に関する専門性が重要。

(引用・参考文献)

- Chandler, Alfred Dupont. Strategy and structure: chapters in the history of the industrial enterprise. 1962, 463p.
- Cox, A.M., Kennan, M.A., Lyon, L. and Pinfield, S. (2017), Developments in research data management in academic libraries: Towards an understanding of research data service maturity. Journal of the Association for Information Science and Technology, 68: 2182-2200. <https://doi.org/10.1002/asi.23781>
- Cox, A.M. and Corral, S. (2013), Evolving academic library specialties. J Am Soc Inf Sci Tec, 64: 1526-1542. <https://doi.org/10.1002/asi.22847>
- Hofer, Charles W. Schendel, Dan. Strategy formulation: analytical concepts. West Publishing. Co. 1978, 219p.
- Koizumi, Masanori. Inherent Strategies in Library Management. Oxford; Elsevier: Chandos Publishing, 2017, 234 p., ISBN: 9780081012772
- Mintzberg, Henry. The Rise and Fall of Strategic Planning: Reconceiving Roles for Planning, Plans, Planners. The Free Press, New York, 1994, 459p.
- Schumpeter, Joseph Alois, 経済発展の理論：企業者利潤・資本・信用・利子および景気の回転に関する一研究（上）. 塩野谷祐一, 中山伊知郎, 東畑精一訳. 東京, 岩波書店, 1977. 362 p. (ISBN 4003414713)
- 伊丹敬之. 経営戦略の論理, 第3版, 東京, 日本経済新聞社, 2003, 410p.

以 上