

(株)カスミの経営哲学に基づく企業戦略～時代の変化への適応～

1. 本日の講義にあたって

(株)カスミは創立 60 周年を越えて、新たな時代に適応する企業を目指しております。

1961 年 6 月 16 日、カスミは最初の店舗を茨城県石岡市に開店いたしました。

以来 60 年の間、「大きさ」や「強さ」を誇る企業より、「お客様と時代に適応し続ける企業」になりたい、との思いで地域に一店、また一店と開店させて頂き、茨城県を中心に北関東、千葉、埼玉、東京に店舗ネットワークを有する企業に成長させて頂きました。

現在はユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス株式会社の主要な事業会社として関東最大のスーパーマーケットチェーンの一翼を担っています。

しかし、店舗に対する思いは不変です。「地域の一店一店を最良にしたい、たった一店しかなかったときのような思いで、地域に根づかせたい」、カスミは何よりも地域に根ざすことを目指し、地域のお客様を最優先に、責任と貢献を果たし続けていく企業であり続けたい、従業員全員がそのように考えています。

今、時代は大きく変わろうとしています。生活様式や新しいデジタル技術、食に対する考え方や行動も転機を迎えていると思います。

そんなカスミの時代の変化への適応と考え方、適応するための企業戦略の一部をご紹介します。

2. カスミの概要

(1) カスミの概要と歴史

(2) 直近の取り組み事例の紹介

3. カスミの経営哲学と価値観

(1) 企業理念、経営理念、経営方針

(2) カスミの価値観

4. カスミを取り巻く社会環境の変化

(1) 人口動態の変化

- (2) 限界集落数の推移
  - (3) 日常的に利用する購入チャンネルの変化
  - (4) インターネット通販の普及と市場規模の拡大
  - (5) ソーシャルメディアの爆発的な普及
5. 新たな環境変化に対応するための新業態
- (1) 新業態 BLANDE の取り組み
    - ① 新しい価値を創造し、提供する新業態コンセプト
    - ② 新業態の新機能 105 個
    - ③ 新しい取り組み事例オペレーション、デジタル、商品、プロモーション、環境、お客様満足、地域
6. 環境への取り組み
- (1) カスミの SDGs
    - ① 地域との連携、フードバンク、食育体験学習
    - ② 廃棄物削減、循環型社会
7. 地域との取り組み
- (1) 地域の産業・暮らしに貢献
    - ① 地域商品と地元野菜
  - (2) 地域の子育て、食育に貢献
    - ① カスミいいねの森保育園
    - ② 5 A DAY 食育学習
8. カスミが目指すもの

以上