





**ひとめ83** ~人際しは~  
http://www.societies.co.jp/hollywood/one83/

「ひとめ83」は、人々の生活や感情を描いた漫画。登場人物は個性豊かで、読者に共感を生かす。ストーリーは日常から始まり、徐々に大きな事件へと発展していく。

**ニコチン・アイス・露西亜人 大国ロシアを実感**

「ニコチン・アイス」は、露西亜人の生活や文化をリアルに描いた漫画。主人公はロシアに渡り、そこで経験した様々な出来事を通じて、ロシアの真実を知っていく。描き手は、現地での生活経験を活かして、細やかな観察眼で人物や風景を描き出している。

**「ソ連に行ってみました」 女子大生ロシア旅行記**

「ソ連に行ってみました」は、女子大生のロシア旅行記。ソ連崩壊後のロシアを訪問し、その変化と人々の生活ぶりをレポートしている。旅行を通して感じたロシアの魅力や課題について、詳しく語っている。

**筑波大生のインターネットへのアクセス方法をアンケート調査 学生へのインターネット普及に伴う住宅事情の変化**

筑波大学がインターネットへのアクセス方法をアンケート調査した。その結果、学生のインターネット利用率は大幅に向上していることがわかった。また、インターネットの普及に伴って、学生生活や住宅事情にも変化が生じている。特に、光ファイバー回線の登場が、インターネット利用の利便性を大きく向上させている。

**四割近い学生が自宅で インターネット**

筑波大学のアンケート調査によると、約4割の学生が自宅でインターネットを利用している。これは、学生生活のデジタル化が進んでいることを示している。また、自宅でのインターネット利用は、学習や娯楽の面で大きなメリットをもたらしている。

**猛暑の北国で ストロガノフ地獄**

北国の猛暑に悩まされている。ストロガノフ地獄と呼ばれるような状況が、学生生活にも影響を及ぼしている。暑さによる体調不良や集中力の低下が、学習や生活に支障をきたしている。

**新たな宅内工事がネックに**

新たな宅内工事の進捗が遅れている。学生生活に支障をきたしている。工事による騒音や粉塵が、学習環境を悪化させている。また、工事期間中は生活の利便性が低下している。

**セクシャルマイノリティーの不安を解消**

セクシャルマイノリティーの不安を解消するための取り組みが行われている。学生生活の中で感じる不安や悩みを、サポート体制が強化されている。相談窓口の設置や、啓発活動の展開などが進んでいる。

**サークルQ とはどんな団体か**

サークルQとは、学生生活を楽しむための団体。様々なサークル活動を通じて、仲間と交流し、大学生活を充実させている。サークルQの活動内容は多岐にわたっており、学生生活の楽しさを最大限に引き出している。

**ホテルでロシアの 「大」の意味を痛感**

ホテルでロシアの「大」の意味を痛感した。ロシアの広大な国土や歴史の深さを、ホテルの滞在を通して実感している。ロシアの文化や風土の違いが、学生生活にも大きな影響を与えている。

**池澤春菜さんのラジオ公開放送**

池澤春菜さんのラジオ公開放送が行われた。学生生活の悩みや疑問を、ラジオを通して解決している。春菜さんの経験やアドバイスが、多くの人に共感を生かしている。

**「別に池澤春菜が 目当てじゃない」**

「別に池澤春菜が目当てじゃない」という発言が話題になっている。学生生活の中で、春菜さんへの関心や期待が、実際の行動と異なることがある。学生生活の本質は、自分自身の成長や学びにある。

**普通のサークルとやることは変わらないです Aさん(部長)**

普通のサークルとやることは変わらないです。サークル活動を通じて、学生生活を楽しむことが大切。サークルの活動内容は多岐にわたるが、基本的には仲間と交流し、大学生活を充実させることに重点が置かれている。

**次回予告**  
10月号(194号)  
学園祭企画  
筑波大学の学園祭について考える  
21世紀COEプログラムと法人化  
授業評価制度  
2003/10/10(金)  
発行予定。

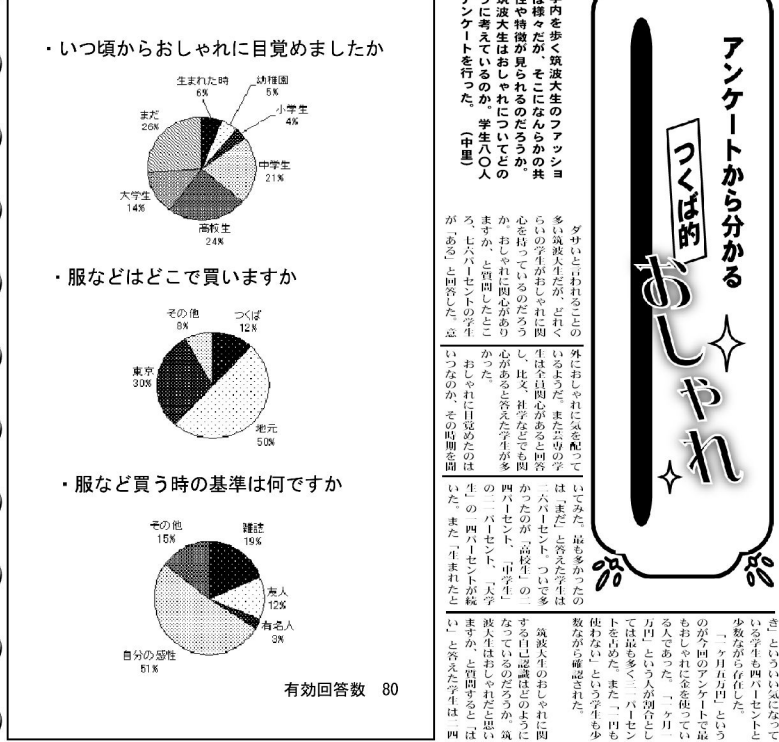
**YELL**  
あなたの住まい探しを応援します!  
お気軽にどうぞ。  
株式会社 エール不動産  
〒305-0006 茨城県つくば市天久保2-12-15  
TEL 029-852-1840 FAX 029-851-9810  
http://www.yellfudousan.com

**筑波学生新聞 新入生歓迎会開催**  
日時: 2003年9月14日(日)  
集合場所: 平砂共用棟前 19:00  
会費: 新歓なので当然無料  
興味のある方もない方もこの機会にぜひお集まりください。  
お問い合わせ: 筑波大学学生新聞会  
山口まで (0904)1218847  
筑波学生新聞

**18年間に渡って学生が見つめ伝えつづけた 筑波大学 筑波研究学園都市。CD-ROM になって今、鮮やかに描き出されます。**  
「筑波学生新聞」縮刷版CD-ROM 1982)~2000  
筑波大学学生新聞会が1982年1月から2000年1月までに発行した、「筑波学生新聞」創刊準備号~第170号が収録されています。  
動作環境: Windows  
Intel Pentiumまたは100%互換の70MHzを搭載したパソコン  
Microsoft Windows 95, Windows 98, Windows Me, Windows NT以降  
32MB以上のRAM, 16MB以上のハードディスク容量  
動作環境: Macintosh  
Apple power Macintosh コンピュータ Apple 漢字Talk7.5.3以降  
4.5MB以上の777MHzメモリ (6.5MB推奨) 15MB以上のHD空き容量  
本体価格 2500円(税込)  
販売のお問い合わせ  
電話: FAXまたはEmailにてお申し込みください。  
住所、氏名、連絡先をお伝えください。  
TEL/FAX: 029-852-4460  
Email: tspnet@livedoor.com

# 総力特集 おしゃれと下着

## おしゃれに関するアンケートの結果



アンケートから分かるつくは明のおしゃれ

アンケートの結果、つくは明の学生は、おしゃれに目覚める時期が、中学生から高校生にかけてと、最も多いことが分かった。また、地元で服を買う人が最も多く、東京や雑誌からも服を買う学生が多いことが分かった。

また、自分の感性を基準に服を選ぶ学生が最も多く、雑誌や友人の意見も参考にしている学生も少なくない。また、有名ブランドの服を選ぶ学生も、全体の3%に達している。

### 女の子のファッション

女子学生は、おしゃれに目覚める時期が、中学生から高校生にかけてと、最も多いことが分かった。また、地元で服を買う人が最も多く、東京や雑誌からも服を買う学生が多いことが分かった。

また、自分の感性を基準に服を選ぶ学生が最も多く、雑誌や友人の意見も参考にしている学生も少なくない。また、有名ブランドの服を選ぶ学生も、全体の3%に達している。



▲ 寄せて上げるタイプは、一万円を超えるものもあるという (資料写真)

### 女の子のファッション

女子学生は、おしゃれに目覚める時期が、中学生から高校生にかけてと、最も多いことが分かった。また、地元で服を買う人が最も多く、東京や雑誌からも服を買う学生が多いことが分かった。

また、自分の感性を基準に服を選ぶ学生が最も多く、雑誌や友人の意見も参考にしている学生も少なくない。また、有名ブランドの服を選ぶ学生も、全体の3%に達している。

### 男子のパンツとは比較にならないほど複雑な女子のブラ事情

女子学生は、おしゃれに目覚める時期が、中学生から高校生にかけてと、最も多いことが分かった。また、地元で服を買う人が最も多く、東京や雑誌からも服を買う学生が多いことが分かった。

また、自分の感性を基準に服を選ぶ学生が最も多く、雑誌や友人の意見も参考にしている学生も少なくない。また、有名ブランドの服を選ぶ学生も、全体の3%に達している。

### 男の下着 Underwear for Man

男子学生は、おしゃれに目覚める時期が、中学生から高校生にかけてと、最も多いことが分かった。また、地元で服を買う人が最も多く、東京や雑誌からも服を買う学生が多いことが分かった。

また、自分の感性を基準に服を選ぶ学生が最も多く、雑誌や友人の意見も参考にしている学生も少なくない。また、有名ブランドの服を選ぶ学生も、全体の3%に達している。

### ブリーフからトランクスへ 大人パンツへの移行は通過儀礼

男子学生は、おしゃれに目覚める時期が、中学生から高校生にかけてと、最も多いことが分かった。また、地元で服を買う人が最も多く、東京や雑誌からも服を買う学生が多いことが分かった。

また、自分の感性を基準に服を選ぶ学生が最も多く、雑誌や友人の意見も参考にしている学生も少なくない。また、有名ブランドの服を選ぶ学生も、全体の3%に達している。

Right-on

筑波大学学生の皆様への特典  
5,000円以上のお買い上げで  
1,000円割引。  
2003年9月1日～9月30日

筑波大学学生の皆様への特典、特典をご用意いたしました。『Right-onつくば本店』と『Right-onセカンドつくば店』で、『筑波大学学生証』をご提示いただくと、お買い上げ合計金額5,000円(消費税別)以上のお買い上げに限り、1,000円を割引いたします。この機会に、欲しい商品をお買い求めください。

### 浮かび上がったのは 「いかにも」な地方大生像

アンケートの結果、つくは明の学生は、おしゃれに目覚める時期が、中学生から高校生にかけてと、最も多いことが分かった。また、地元で服を買う人が最も多く、東京や雑誌からも服を買う学生が多いことが分かった。

また、自分の感性を基準に服を選ぶ学生が最も多く、雑誌や友人の意見も参考にしている学生も少なくない。また、有名ブランドの服を選ぶ学生も、全体の3%に達している。

筑波学生新聞

取材/編集 広告/販売 営業/経営 デザイン

お問い合わせ  
筑波大学学生新聞会  
電話 029-851-2440  
tsnet@livepeer.com

求人

記者 社務部に興味があり、やる気のある方  
編集 文書に関心があり、やる気のある方  
カメラマン 体力がある方  
レイアウト コンピューター等に心があり、やる気のある方  
デザイン 美術やデザイン等に心のある方  
営業 体力・経験・精神ともに自信のある方  
販売 口が上手い方  
年齢・経験・学歴性別不問  
実社会と接するたためリアルな学生生活が送れます。