参考資料

[1] 参考文献

[2] 事例研究の関連資料

[1] 参考文献

1. 辻　三郎：感性の科学，サイエンス社，1998
2. 井口　征士外５人：感性情報処理，オーム社，1994
3. 海保　博之：「温かい認知」の心理学，金子書房，1997
4. 高野陽太郎：認知心理学―記憶，東京大学出版会，2003
5. 御領　謙，菊地　正，江草 浩幸：認知心理学への招待，サイエンス社，1997
6. 道又 爾外 外：認知心理学，有斐閣，2003
7. 松下　温，岡田謙一：コラボレーションとコミュニケーシーヨン，共立出儀株式会社，1995
8. 市村尚久　外：経験の意味世界をひらく，東信堂，2003
9. 海保博之外：認知科学の技法，福村出版，2002
10. 行場 次朗 外：知性と感性の心理，福村出版，2000
11. 高野陽太郎：認知心理学―記憶，東京大学出版会，2003
12. 市村尚久　外：経験の意味世界をひらく，東信堂，2003
13. 乾　敏郎：感性情報学，文唱堂印刷，2004
14. 田村　博 外：ヒューマンインタフェース，オーム社，1998
15. 電子情報通信学会のハンドブック委員会：エンサイクロペディア電子情報通信ハンドブック，オーム社，1998
16. 日経 BP 社出版局：日経 BP デジタル大事典，日経印刷，1998
17. 合原　一幸：ニューロ・ファジイ・カオス，オーム社，1993
18. 森　典彦(編)：左脳デザイニング，海文堂出版株式会社，1995
19. 新村　出：広辞苑 第５版，岩波書店，1998
20. マーヴイン・ミンスキー(著)，安西裕　一郎(訳)：心の社会，産業図書株式会社，1997
21. 篠原　昭・清水義雄・坂本　博：感性工学への招待，森北出版株式会社，1996
22. 松尾　忠則：ダイナミック HTML でつくるホームページ，技術評論社，1998

23. 杉山和鹿・井上勝耗：EXCEL による調査分析入門，海文堂出版，1996
24. アンク：HTML タグ辞典，株式会社翔泳社，1998
25. 松尾　忠則・古籏一浩：今すや始める JavaScript，インフレス，1998
26. 大津　真：JavaScript パーフェクトリファレンス，ビー・エヌ・エヌ，1997
27. 電子情報通信学会：電子情報通信ハンドブック，第 1 分冊，オーム社，1988
28. 佐伯　肝：認知科学の方法，東京大学出版会，1993
29. R.L.タラツキー(著)，川口　潤(訳)：記憶と意識の情報処理，サイエンス社，1986
30. R.ラックマン外 2 人(著)，　箱田　裕司外 1 人(訳)：認知心理学と人間の情報処理 I，II，サイエンス社，1988
31. P. N. Johnson-Laird(著)，海保　博之外 3 人(訳)：心のシミュレーションソ，新曜社，1989
32. William M. Newman(著)，　北島 宗雄(訳)：インタラクテイブシステムデザイン，ピアソン･エデュケーション，1999
33. Bernt H. Schmitt(著)，Park, S.Y.外(訳)：体験マーケティング，世宗書籍，2002
34. Dewey, John: Democracy and Education, New York, The Macmillan Co., 1916
35. Dewey, John: Experience and Nature, NewYork, Dover Publications, 1958
36. Donald A. Norman(著)，Lee, C.W.外(訳)：デザインと人間心理，学知社，1996
37. Donald A. Norman(著)，認知工学心理研究会(訳)：思考のあるデザイン，学知社，1996
38. Fischbein, E. : Intuition in science and mathematics, D. Reidel, 1987

39. J.H. Kim : Pestalozzi の生涯と思想, 博英社, 1974
40. Jef Raskin(著), K.P. Lee(訳):人間中心インターフェース, アングラピクス, 2003
41. Kim, K.H.: 情緒とは何か, Minumsa, 1996
42. N.A.ステイリングス外 6 人(著), 海保博之外 4 人(訳) : 認知科学通論, 新曜社, 1991
43. Oh, B.K. : デザインとイメージ秩序, 梨花女子大学出版部, 1999
44. P.N.Johnson-Laird(著), 海保 博之外 3 人(訳) : 心のシミュレーションソ, 新曜社, 1989
45. Park, J. S. : 新製品計画の為のデザイン情報システム研究, 学見社, 1993
46. Park, M. H. : 消費者意思決定論, 学現社, 1993
47. R.ラックマン外 2 人(著), 箱田 裕司外 1 人(訳) : 認知心理学と人間の情報処理II, サイエンス社, 1988
48. Robert B. Settle(著), デホン企画(訳) : 消費の心理学, 世宗書籍, 2003
49. 原田 昭 : 感性評価 1 (筑波大学感性評価構造モデル構築特別プロジェクト研究組織研究報告集 1998), 前田印刷, 1998
50. 原田 昭 : 感性評価 2 (筑波大学感性評価構造モデル構築特別プロジェクト研究組織研究報告集 1998), 前田印刷, 1998
51. 韓国標準科学研究院 : 感性測定及び評価技術開発, 科学技術部, 1995
52. 太田 信夫 : 潜在記憶—意識下の情報処理, 認知科学, vol.2, No.3, 1995
53. 許 聖哲, 原田 昭 : Research on Characteristics of *Kansei* Reaction toward Images, 4th Asian Design Conference, 1999 に部分的に内容と分析を追加した。
54. 許 聖哲, 原田 昭 : Structure model Characteristics of Design Related Elements Using Intuitive Distance Measurement , 5th Asian Design Conference, Seoul, 2001

55. 許　聖哲：経験的感性情報による直観的アイデア発想技法，韓国感性科学会論文集，2003

56. 許　聖哲：モバイル製品に関する PI 戦略方案，研究報告書，韓国産業技術大学，2003

57. 吉田　倫幸：脳波の周期リズムによる快適度評価モデル，心理学評論，Vol.45，No.1，2002

58. Kim，　B.N.：ニーズの具現を通じた使用者満足デザインの基本概念についての研究，修士論文，韓国科学技術院，2003

59. Lee，J.Y.：換喩と隠喩の認知的な相関性についての研究，言語科学研究 19（韓国言語科学会），2001

60. Lim，　sohyung：消費者の心を読む読心術-ニューロマーケティング，科学東亜，2004，No.3

61. Lutus，　P.：http://vps.arachnoid.com/levels/index.html

62. Melanie Wells：In Search of the Buy Button，　Forbes Korea，2004

63. Peter H. Bloch：Seeking the Ideal Form:Product Design and Consumer Response，　Journal of Marketing，　Vol.59，　1995，(Kim，　M. S.：消費者感性ニーズの造形化模型開発，産業資源部研究報告書，1999，pp.15-16 から再引用）

[2] 事例研究の関連資料

5．1． 画像イメージに対する直観的な連想反応

■イメージ語と画像に関する数量化理論３類の結果

数量化理論III類

	第 1番	第 2番	第 3番	第 4番	第 5番
固有値	0.928459737	0.913136725	0.846912762	0.842264157	0.815803595

固有ベクトル	第 1列	第 2列	第 3列	第 4列	第 5列
1	15.76693104	3.66760314	-0.419393772	-1.703521465	-1.186423506
2	1.851936989	4.488273127	1.999214928	-1.979237165	-1.761182206
3	6.665825393	-2.242406105	-2.274313589	-1.297146182	-0.998155805
4	3.441939086	1.457509547	-0.491569512	10.04267881	-8.576468062
5	7.104474481	-3.506602893	-3.115303938	-1.713051886	2.022683015
6	-0.493158675	12.89907141	0.921929383	-4.841627023	1.349388919
7	-3.246784499	-5.617163902	9.239817427	-7.402219883	-5.793386889
8	-3.405883669	-1.647328159	3.213125375	2.826901612	1.220326776
9	2.786788183	1.0313361	-0.244529977	0.13915956	2.627257185
10	-4.256900721	-3.101832806	1.169351032	0.888149621	1.616622548
11	-3.327453543	1.001427861	3.715461622	7.443972685	0.668261412
12	-7.97463572	-2.158520367	-11.7465259	-2.365697274	-3.27354606
13	-3.597974199	2.429247152	-2.266806809	-0.882973013	-0.076898013
14	-1.095914878	-2.419648403	0.785927455	2.564674265	11.69099834
15	5.360143508	-2.766067394	-1.169070543	-3.34811587	-0.132326209

カテゴリースコア	第 1	第 2	第 3	第 4	第 5
1	3.52559296	0.820100994	-0.093779298	-0.38091898	-0.265292361
2	0.4141057	1.003608381	0.447038048	-0.442570884	-0.393812313
3	1.490523871	-0.501417248	-0.508551979	-0.290050704	-0.223194423
4	0.769640977	0.325909043	-0.109918284	2.24561125	-1.917756559
5	1.588608788	-0.784100244	-0.696603138	-0.383050047	0.452285672
6	-0.110273632	2.884320051	0.206149677	-1.082620715	0.301732535
7	-0.726003085	-1.256036033	2.066085987	-1.655186684	-1.29544069
8	-0.761578741	-0.368353774	0.718476676	0.632114417	0.272873363
9	0.639333056	0.236604728	-0.056099024	0.031925392	0.602734135
10	-0.951871939	-0.693590901	0.26147484	0.198596293	0.361487791
11	-0.744041231	0.223926077	0.830802475	1.664522895	0.149427795
12	-1.829506906	-0.495198534	-2.694837861	-0.542728176	-0.751002972
13	-0.804531489	0.543196177	-0.506873412	-0.197438768	-0.017194918
14	-0.258309614	-0.570316598	0.185244878	0.604499521	2.755594736
15	1.198564525	-0.618511472	-0.26141212	-0.748661468	-0.02958904

5. 1. 画像イメージに対する直観的な連想反応

■ 画像の構成要素と画像に関する数量化理論３類の結果

数量化理論III類

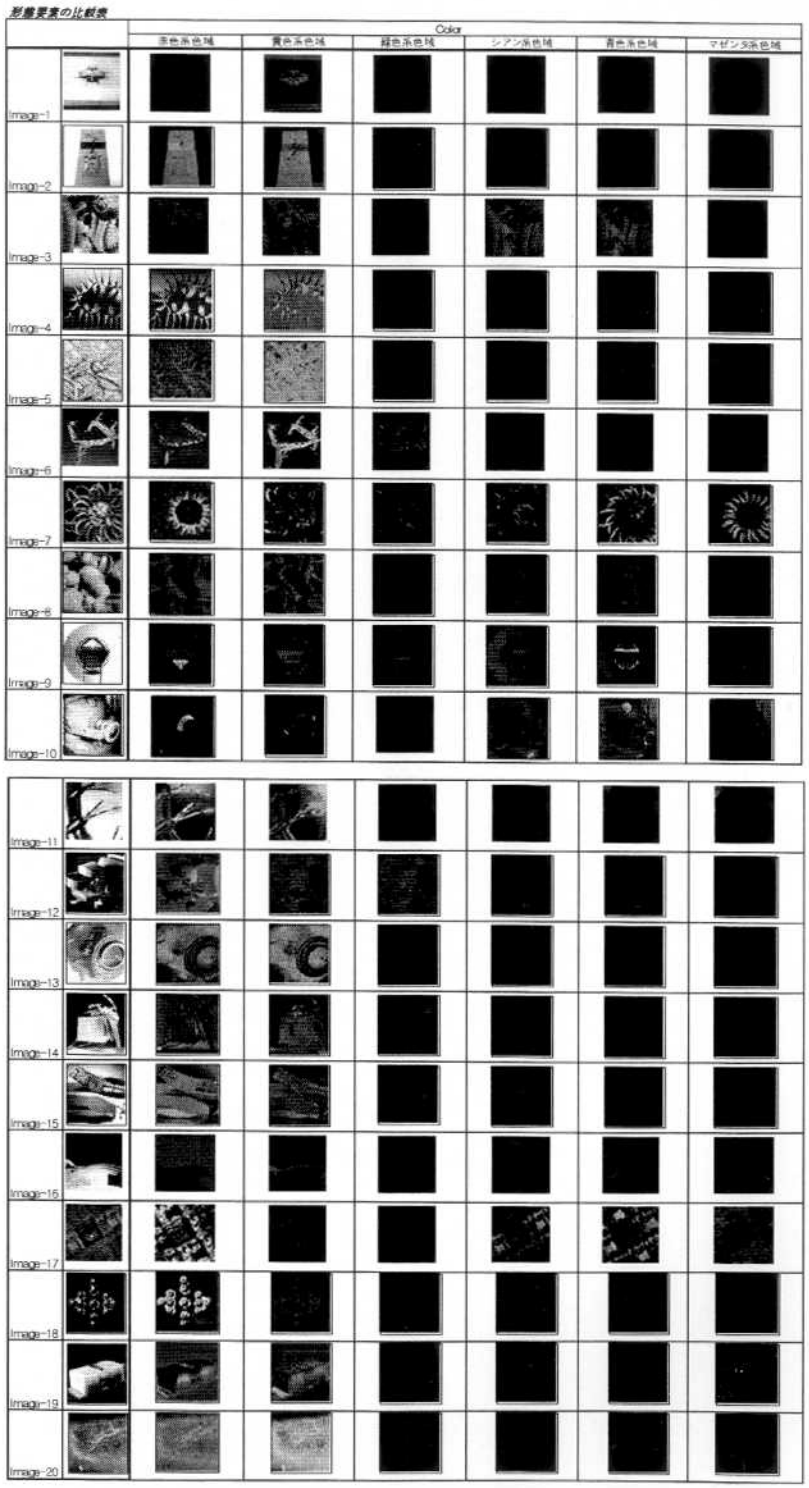
	第 1番	第 2番	第 3番	第 4番	第 5番
固有値	0.581390385	0.502297705	0.483454681	0.400997177	0.363824938

固有ベクトル	第 1列	第 2列	第 3列	第 4列	第 5列
1	-1.429446445	1.606969502	5.644330584	-1.968542624	0.147475063
2	-2.073450621	-0.691368329	-2.007197448	-2.324826087	3.654215793
3	-2.03240942	-3.11011767	0.212411402	2.856985397	-2.167034413
4	-1.190287273	-1.279592904	-0.230557735	-0.109279871	0.011834039
5	-0.733808421	-0.791972791	-2.498690068	-4.160180829	0.420884168
6	-0.350540781	4.079232079	-1.540062101	2.762843857	-0.06649556
7	2.558217644	-0.270534173	-1.222578121	-2.047436568	-4.831860983
8	3.552246391	-0.056025003	-0.190167234	-0.370140221	-1.193597249
9	-1.041447582	-1.099306113	-0.780615744	-1.822461523	0.572003901
10	5.382369738	-1.455862118	0.89090009	1.133368481	1.276464178
11	-0.74565249	0.128592546	0.037095378	0.642832159	0.037947406
12	-0.79965078	2.407693095	3.981208103	-0.913469569	-1.216398118
13	-0.342482899	4.62867606	-2.679241007	2.137568255	0.416194727
14	2.046611898	-1.125241277	1.512841751	1.741497786	4.977148675
15	-2.393711992	-3.074645608	0.383184735	3.580606433	-1.262069382

カテゴリースコア	第 1	第 2	第 3	第 4	第 5
1	-0.714723223	0.803484751	2.822165292	-0.984271312	0.073737532
2	-0.846482671	-0.282249938	-0.819434927	-0.949106276	1.491827351
3	-0.908921124	-1.390886906	0.094993267	1.277682712	-0.969127251
4	-0.595143636	-0.639796452	-0.115278867	-0.054639935	0.00591702
5	-0.277353513	-0.299337579	-0.944416075	-1.572400555	0.159079263
6	-0.156766603	1.824288045	-0.688736709	1.235581335	-0.029737718
7	1.04438798	-0.110445113	-0.499115428	-0.835862479	-1.972598986
8	1.588612881	-0.025055143	-0.085045373	-0.165531739	-0.533792917
9	-0.520723791	-0.549653057	-0.390307872	-0.911230761	0.286001951
10	2.691184869	-0.727931059	0.445450045	0.566684241	0.638232089
11	-0.372826245	0.064296273	0.018547689	0.32141608	0.018973703
12	-0.3576147	1.076753086	1.78045039	-0.40851601	-0.543989776
13	-0.153163009	2.070006863	-1.198193004	0.955949585	0.186127941
14	1.023305949	-0.562620639	0.756420876	0.870748893	2.488574338
15	-1.070500547	-1.375023317	0.171365423	1.601295877	-0.564414586

5. 1. 画像イメージに対する直観的な連想反応

■各画像の色域抽出比較表



5. 2. デザイン要素に対する直観的な構造モデル

■構成要素（ディジタルカメラ）の相関関係分析用の結果

MDA—OR

相関比

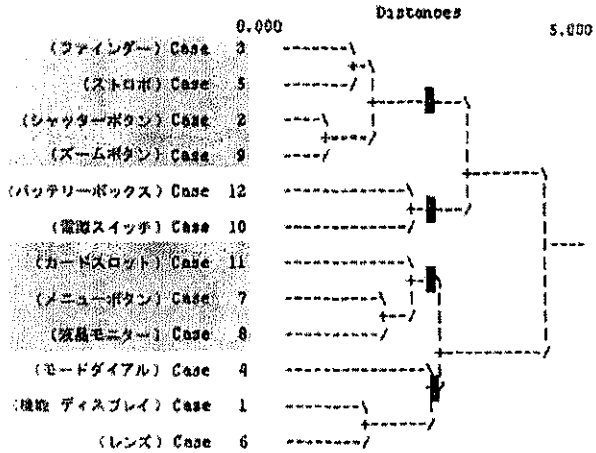
1 0.55115306
2 0.98065616
3 0.8895406
4 0.9795887
5 0.94382587

	1次元	2次元	3次元	4次元	5次元
1	-0.0796492	1.56353972	0.04739854	-0.8324425	0.23696964
2	-0.1535056	-1.0442815	0.11152804	0.36204104	-0.6363767
3	-0.2949169	-1.5221859	-0.0567046	-0.3697255	-1.4076405
4	-0.1064689	0.95341751	1.60804264	0.29422024	-0.1861526
5	-0.8365409	-1.7429344	0.2780464	0.4803476	-0.6037549
6	-0.6688605	2.76852451	0.14544901	-0.4635108	0.65475393
7	-0.1035942	1.49742154	-0.4285879	1.06183469	-0.0299575
8	-0.1178465	0.36302985	-0.800325	-0.2887304	-0.0978751
9	-0.155536	-0.7112323	-0.3047996	0.37508777	-0.1923309
10	0.26506302	-1.5188906	-0.1628405	-1.4774621	0.30916694
11	1.30572816	1.00426212	-0.1242444	0.25201193	1.09385896
12	0.94612764	-1.6106711	-0.3129628	0.60632766	0.85934009

クラスター分析の結果

Cluster containing	and	Cluster containing	Were joined at distance	No. of members in new cluster
Case 9		Case 2	0.310	2
Case 5		Case 3	0.604	2
Case 6		Case 1	0.651	2
Case 5		Case 9	0.724	4
Case 8		Case 7	0.807	2
Case 11		Case 8	0.985	3
Case 12		Case 10	1.014	2
Case 6		Case 4	1.189	3
Case 11		Case 6	1.203	6
Case 5		Case 12	1.440	6
Case 5		Case 11	4.268	12

Cluster Tree



■直観的距離尺度を利用した構成要素の相関関係結果

MDA—OR

相関比

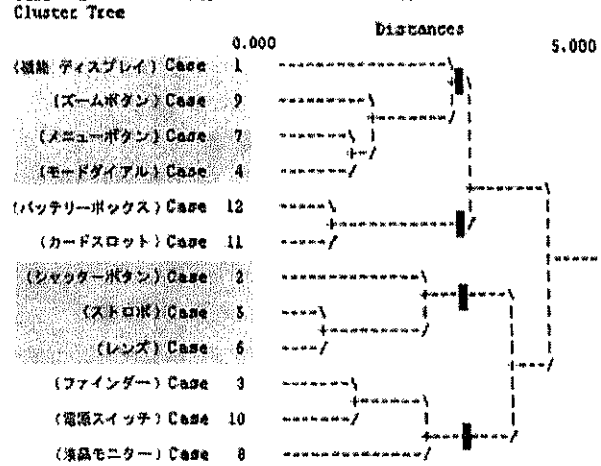
1 0.55105043
2 0.99905465
3 0.98640263
4 0.98781004
5 0.99999282

	1次元	2次元	3次元	4次元	5次元
1	0.09790889	1.95019818	1.54398206	0.52674363	-0.0350854
2	-0.1801741	0.68720056	-1.2562175	-0.1243963	1.15397977
3	-0.233274	-1.0009657	-0.0381057	-1.3732582	-0.3409045
4	0.11114528	-0.2263494	-0.4470666	0.57949039	-0.5532013
5	-1.1389469	0.35965257	0.3366933	-0.1398531	1.07316189
6	-1.025694	-0.0726386	0.57565294	-0.620308	0.86101425
7	0.27917864	0.16353173	0.36242378	1.31626854	-0.1746139
8	-0.0869915	-2.498684	-0.7584954	0.48911655	0.53392729
9	-0.0627866	1.24877538	-0.2979885	0.81744962	-0.1497414
10	0.42350929	-1.6315102	-0.5155095	-0.5496115	-0.2044489
11	0.8934301	0.58203536	0.66529125	-0.5674154	-0.9888137
12	0.92269497	0.43875407	-0.1706606	-0.3542263	-1.1752708

クラスター分析の結果

Cluster containing	and	Cluster containing	Were joined at distance	No. of members in new cluster
Case 6		Case 5	0.326	2
Case 12		Case 11	0.400	2
Case 7		Case 4	0.552	2
Case 10		Case 3	0.592	2
Case 7		Case 9	0.702	3
Case 8		Case 10	1.082	3
Case 6		Case 2	1.120	3
Case 1		Case 7	1.317	4
Case 1		Case 12	1.452	6
Case 6		Case 8	2.264	6
Case 1		Case 6	2.860	12

Cluster Tree



5．3．　直観的な概念空間作成によるアイデア発想

■事前情報なしのスケッチ用紙

New Design

実験にご協力お願いします。
本実験は
「直感的な距離尺度を活用したアイデア発想に関する研究」
のためです。
実験から求められたデータは研究以外の目的で
使わないことを約束します。

本実験では、
あなたが今「新しいデジタルカメラ」のデザイン
プロジェクトを
進行していると仮定します。

■ 実験にご協力お願いします。

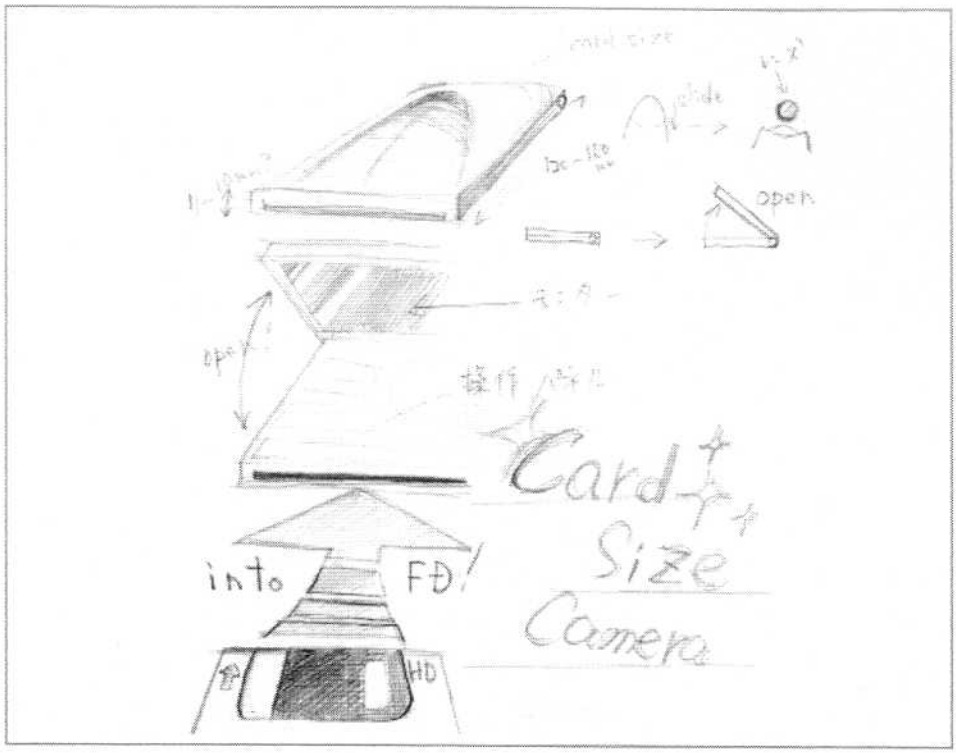
本実験は「**直観的概念空間作成によるアイデア発想**」のための実験です。

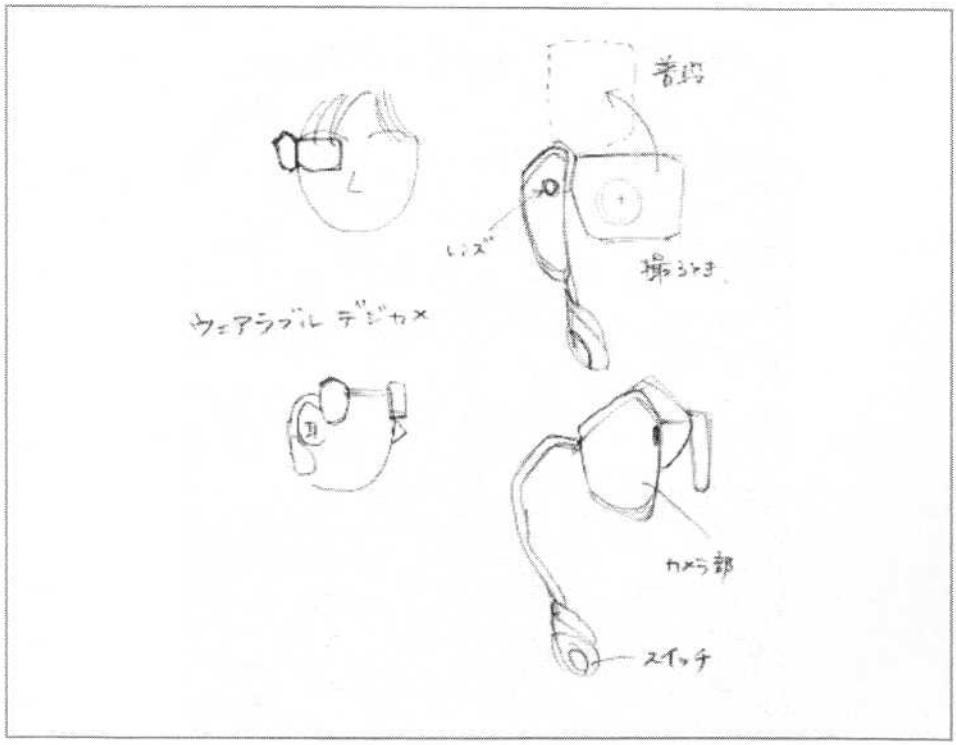
■ あなたは、今「新しいデジタルカメラ」のデザインプロジェクトを進行していると仮定　します。そのプロジェクトであなたがが考えている「新しいデジタルカメラ」に対する

アイデアスケッチを下の平面に書いて下さい。

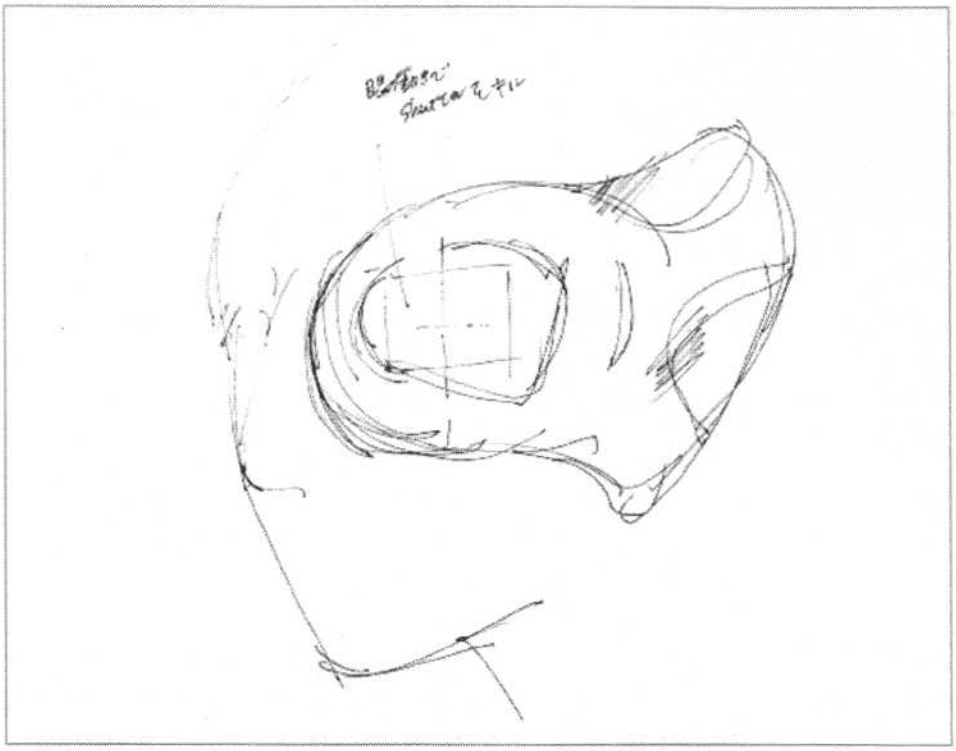
■ 姓名：　　性別：

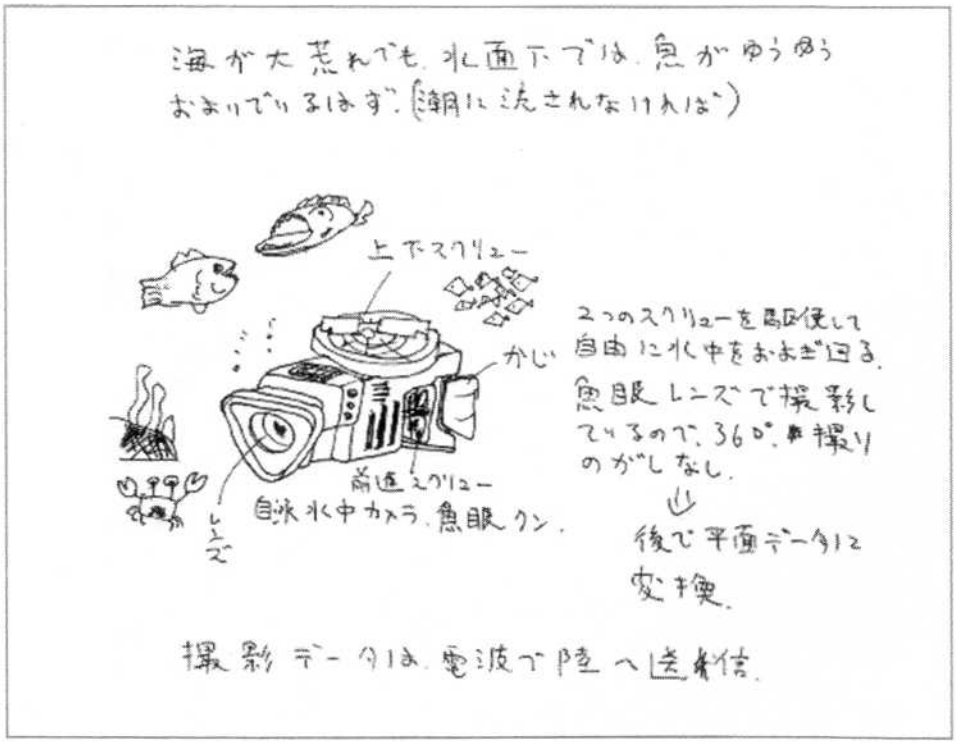
■事前情報なしのスケッチ結果





■事前情報なしのスケッチ結果





5. 3. 直観的な概念空間作成によるアイデア発想

■事前情報なしのスケッチ分析

区分	被験者	内容
Sketchの表現方法	BH-S01	「全体のPerspective」と「部分のDetail」で表現
	BH-S03	全体を簡単構造で表現
	BH-S04	「全体のPerspective」と「前面図」で表現
	BH-S06	前面図だけで表現
	BH-S07	前面図だけで表現
	BH-S08	「全体のPerspective」を簡単に表現
	BH-S09	「全体のPerspective」で表現
	BH-S10	「全体のPerspective」と「部分のDetail」で表現
	BH-S11	「全体のPerspective」を簡単に表現
形態	BH-S01	四角形態に曲面のレンズカーバ
	BH-S03	非定型のStyle
	BH-S04	既存のカメラと似てる形
	BH-S06	四角形態
	BH-S07	手袋の形
	BH-S08	非定型の曲面Type
	BH-S09	堅固な形(基本的な形は直六面体)
	BH-S10	基本的な形は正六面体
	BH-S11	カメラは円柱の形
構造	BH-S01	Card Size(厚さ:7～10mm, 幅:120～150mm)
	BH-S01	畳む方式
	BH-S01	FDをSlot方式で使う
	BH-S03	レンズ部、ファインダ(モニター)部、操作(シャッタボタン)部で区分
	BH-S04	モニター部は畳む方式 (カバーのように)
	BH-S07	モニターは手のひらの側にある
	BH-S09	上下スクリュー、前進スクリュー、かじで動く
	BH-S10	各面を開くとDisplay、操作panelなどが出る
	BH-S10	一つの面にあるボールレンズ が動く - スムーズな画面移動
	BH-S11	円柱の一つの平面がファインダ、裏側がレンズ
使用方法	BH-S03	耳にかけるType
	BH-S03	レンズ部(本体部)が耳に固定
	BH-S03	撮影の時、ファインダ部を目に合わせる
	BH-S07	手にはめて使う方式
	BH-S08	カメラ自体を耳にかけて、ファインダ部は目に合わせる
操作Interface	BH-S08	眼の動きで撮影
材質	BH-S04	Rubberの使用(レンズ部からGrip部まで)
	BH-S06	カメラの両sideに別の材質(？)、Grip形態
データ処理	BH-S09	魚眼レンズで撮影 - 後で平面データで変換
	BH-S09	撮影データは電波で送信
	BH-S10	撮影データはコードレス送信
新方向	BH-S06	ステレオグラム(レンズが二つ)
	BH-S06	再生するとステレオグラム(ホログラム)で見れる
	BH-S09	水中カメラー
	BH-S11	キーホルダー型のカメラ

5. 3. 直観的な概念空間作成によるアイデア発想

■ホームページにより概念空間作成した後のスケッチ用紙



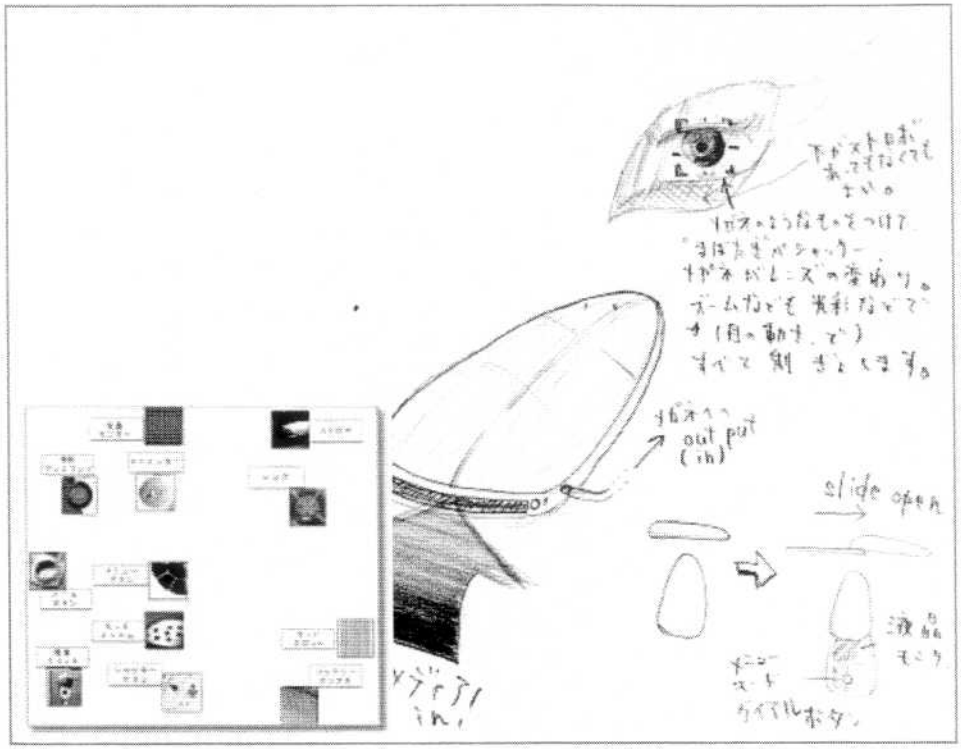
「アイデア設計平面」に 配置したイメージを基づいて下の平面にアイデアスケッチを行って下さい。

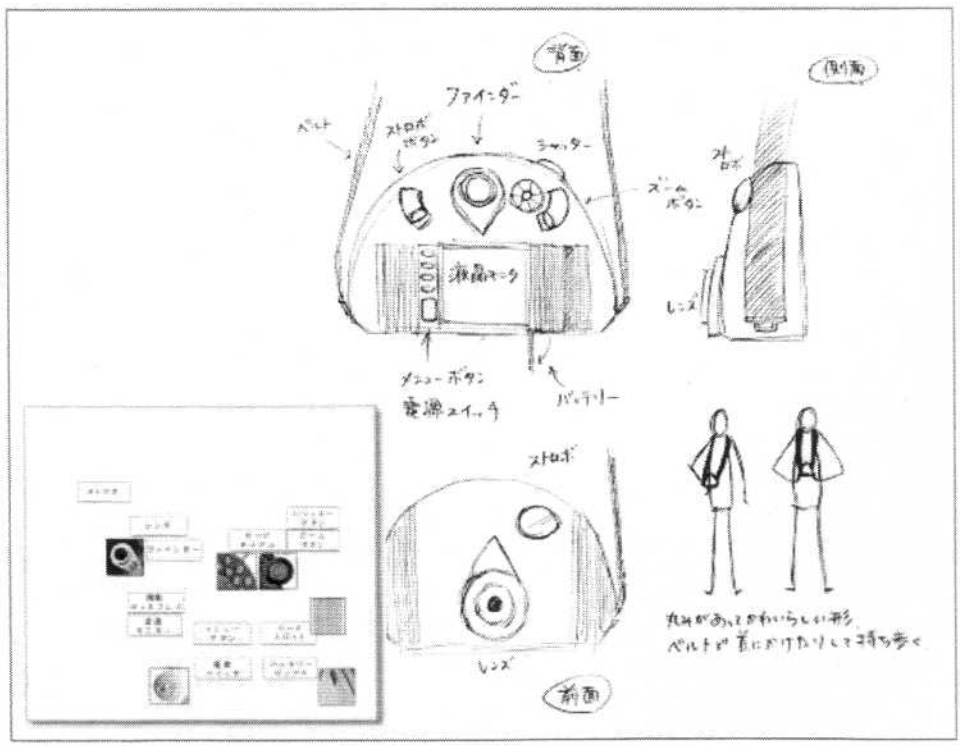
お手数ですが最後までご協力お願いします。

■ 姓名 :

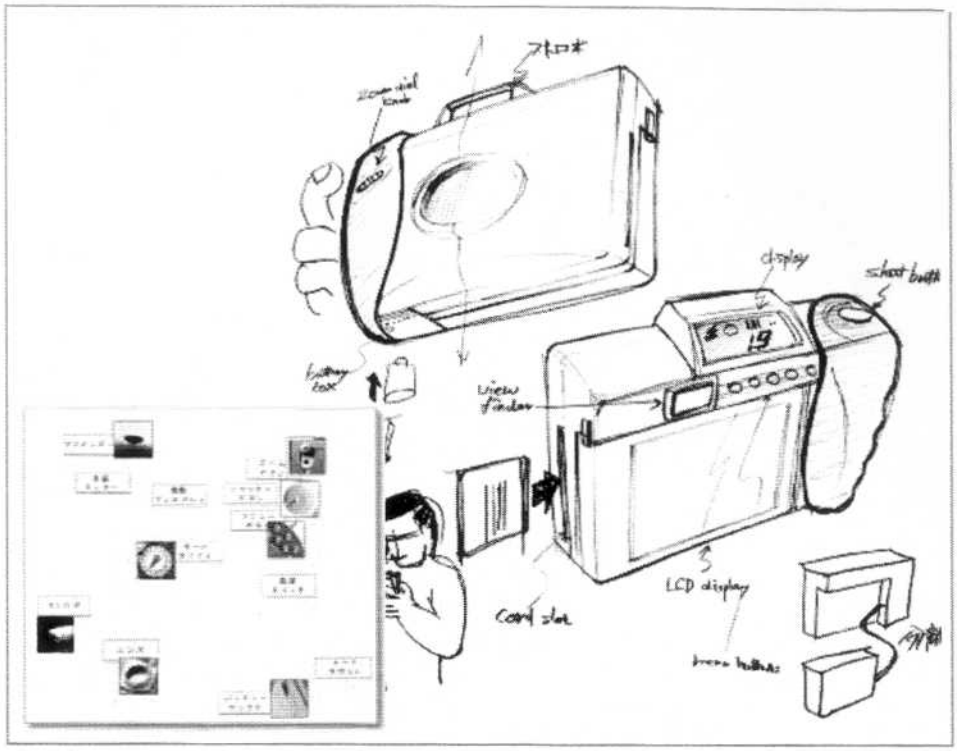
■ 実験ホームページの「自由マッピング」または「本アイデアスケッチ」をする際に新しく考えた機能、形態などがある場合、スケッチと共に書いて下さい。

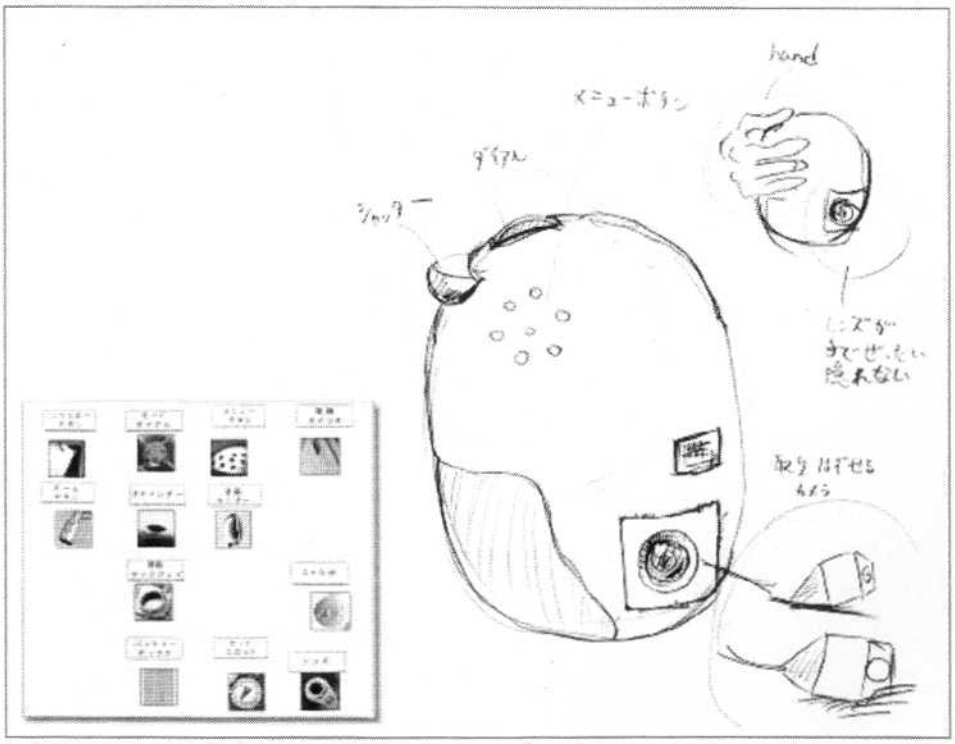
■ホームページにより概念空間作成した後のスケッチ結果



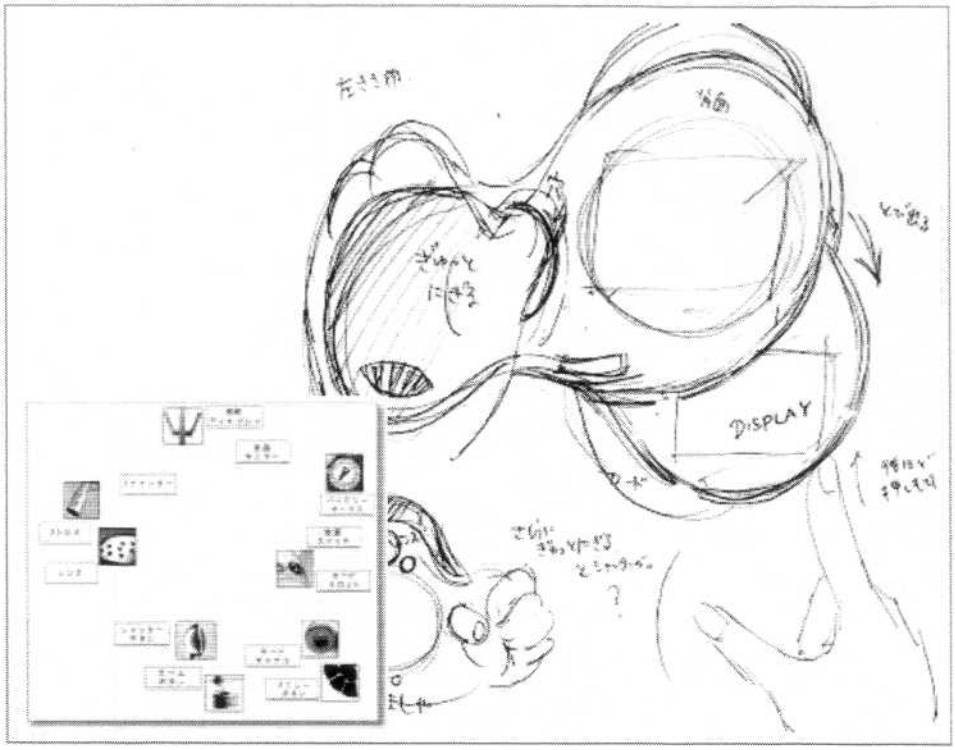


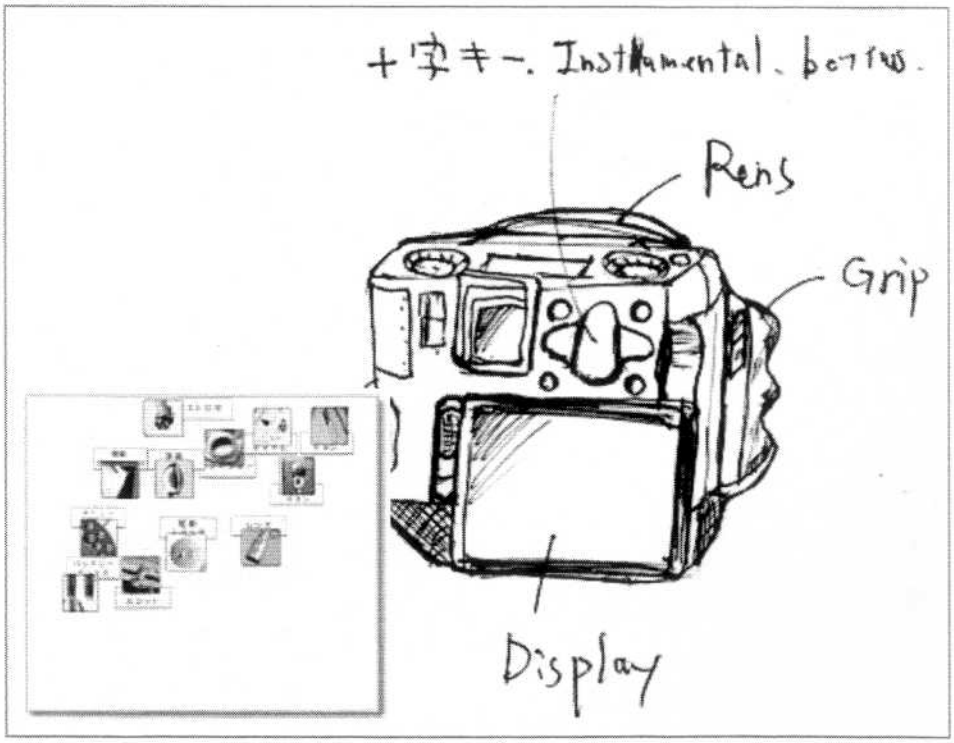
■ホームページにより概念空間作成した後のスケッチ結果





■ホームページにより概念空間作成した後のスケッチ





■ホームページにより概念空間作成した後のスケッチ分析

区分	Subject	内容
Sketchの表現方法	AH-S01	「全体のPerspective」と「部分のDetail」で表現
	AH-S03	格構成要素別に具体的な形態表現
	AH-S03	前面図、背面図及び側面図で表現、ベルトのかけ方の表現
	AH-S04	前面図、背面図を中心とした二つのPerspectiveで表現
	AH-S04	モニターを分離して使う方法の表現
	AH-S06	「全体のPerspective」と「部分のDetail(背面の構成要素)」で表現
	AH-S07	設定用構成要素の位置表現
	AH-S07	前面図だけで表現
	AH-S08	前面図、背面図で、使い方と構成要素の構造を表現
	AH-S09	格構成要素別に具体的な形態表現
	AH-S09	背面を中心とした「全体のPerspective」
	AH-S10	構成要素の簡単な形や位置の表現
	AH-S10	「全体のPerspective」と「部分のDetail(レンズの状態)」で表現
	AH-S11	構成要素の簡単な形や位置の表現
	AH-S11	バッグにかけて使う方法の表現
	AH-S11	背面図と側面図で表現
形態	AH-S01	撮影部(レンズ、ファインダー)はメガネの形
	AH-S01	本体部は薄い卵のような曲面Type
	AH-S03	全体的に半円の曲面Type
	AH-S04	既存のカメラの形であるが、格構成要素の形態まで具体的に表現
	AH-S06	既存のカメラの形(簡単な直六面体)であるが、格構成要素の位置は表現
	AH-S07	手袋の形 - 手のひら部分に合わせるType
	AH-S08	円盤みたいな形
	AH-S09	基本的な六面体に構成要素を付けた形
	AH-S10	ボールの形
	AH-S11	カメラはUFOみたいな形
	AH-S03	全面と背面にストライプの形態的デコレーション
構造	AH-S01	「本体部」と「撮影部」の組合
	AH-S01	「本体部」と「撮影部」はケーブルで連結
	AH-S01	「本体部」のカバーをSlide方式で開くとモニターと操作部が出る
	AH-S01	記録メディアはSlot方式
	AH-S04	本体とモニターが分離型
	AH-S07	モニターは手のひらの側にある
	AH-S08	左手でにぎるGripが別にある
	AH-S08	円盤の中間でストロボ、機能Displayなどが飛び出る
	AH-S08	記録用のカードは機能Displayの後ろに差し込む
	AH-S10	レンズの部分が取り外せる
	AH-S11	ストロボはカメラの側面から飛び出る
使用方法	AH-S07	手にはめて使う方式
操作Interface	AH-S01	「まばたき」がシャッター機能
	AH-S01	ズームなども目の動きでControl
	AH-S08	左手をもっとにぎると撮影できる
	AH-S09	機能設定は十字キーを使う
	AH-S11	一つのボタンでシャッタ(押し)とズーム(前後)の機能
材質	AH-S04	シャッターボタンの部分には別の材質利用、Gripの形
	AH-S06	「全体的にメタリック」
新方向	AH-S08	左利き用
	AH-S11	キーホルダーのType

5．4．　要素構造化とアイデア発想にとって直観的判断の影響

■アイデアスケッチの要素表現位置に関する数量化理論３類の結果

?量化理論III類

	第 1番	第 2番	第 3番	第 4番	第 5番
固有値	0.810259736	0.5937603	0.392038893	0.300747489	0.230386344

固有ベクトル	第 1列	第 2列	第 3列	第 4列	第 5列
1	-1.391141372	-0.430617474	-0.066823045	1.531891064	0.59863138
2	-1.882182268	-0.902254892	0.735532107	-0.384660063	-4.489869674
3	-0.371441267	-0.47799502	-0.812505508	1.911656495	2.461141285
4	-2.231539822	-1.139231157	1.213296797	-5.598997556	2.171101364
5	1.904289255	3.720068656	1.878326069	-0.611664667	-1.902170217
6	1.818107636	4.144842487	-3.028637391	-1.467908345	0.262796931
7	-0.95317598	0.759666974	-0.269051064	1.068083933	-0.126901033
8	-0.37144127	-0.477990992	-0.812426607	1.911646331	2.461125937
9	-0.600344314	1.072734252	-0.547214237	1.38336866	1.244025974
10	-1.684445683	-0.64596682	0.171537196	1.861112625	-2.497404863
11	4.103646023	-1.414299978	4.604352355	0.771683156	0.98493013
12	3.659009396	-3.752559414	-3.789480849	-1.09777717	-1.482071414

カテゴリースコア	第 1	第 2	第 3	第 4	第 5
1	-0.695570686	-0.215308737	-0.033411522	0.765945532	0.29931569
2	-0.8417375	-0.403500654	0.328939958	-0.17202521	-2.00793076
3	-0.185720633	-0.23899751	-0.406252754	0.955828248	1.230570643
4	-0.843442773	-0.430588904	0.458583084	-2.116222161	0.820599183
5	1.099441914	2.14778264	1.084452062	-0.35314476	-1.098218487
6	0.909053818	2.072421243	-1.514318696	-0.733954172	0.131398466
7	-0.426273257	0.339733399	-0.120323294	0.477661656	-0.056751867
8	-0.185720635	-0.238995496	-0.406213304	0.955823165	1.230562968
9	-0.300172157	0.536367126	-0.273607118	0.69168433	0.622012987
10	-0.75330701	-0.288885144	0.076713766	0.832314869	-1.116873408
11	2.051823011	-0.707149989	2.302176178	0.385841578	0.492465065
12	2.11253006	-2.166541188	-2.187857788	-0.633801945	-0.85567433

サンプルスコア	第 1	第 2	第 3	第 4	第 5
1	1.009897893	2.689505627	-2.418536839	-1.338344562	0.273754916
2	0.632611016	2.057629377	-0.374508834	-0.240342428	-0.239456426
3	0.585914391	1.972568241	-0.292905012	-0.370430514	-0.710834879
4	2.279437912	-0.91771105	3.676833622	0.703571146	1.025999293
5	1.044713763	-0.332035283	-0.706711397	0.33906975	0.928912035
6	1.750422113	0.934797796	2.704412611	0.029810859	-0.631011849
7	-0.587675876	-0.152515351	-0.074978664	0.544992441	0.266024925
8	-0.538041862	-0.099496536	-0.160740475	0.667660372	0.901644637
9	-0.587675876	-0.152515351	-0.074978664	0.544992441	0.266024925
10	-0.937008417	-0.558801105	0.732408631	-3.858870932	1.709632299
11	-0.937008417	-0.558801105	0.732408631	-3.858870932	1.709632299
12	-0.791057896	-0.259175683	0.226950278	-0.077433834	-0.859042611
13	-0.936061195	-0.54122408	0.628881323	-2.086277005	-1.236840383
14	-0.885993798	-0.449275336	0.323937253	0.602009708	-3.255100813
15	2.313158644	-1.864680893	0.091289646	-0.226074338	-0.378354197
16	2.346879375	-2.811650737	-3.49425433	-1.155719823	-1.782707687

5.5. デザイン要素と直観的な製品選好度の相関性

■被験者別の説明データの一覧表

	製品画像No.	被験者01	被験者02	被験者03	被験者04	被験者05
製品群A 1順位	A-02					
	A-06		Jogbuttonが便利		ボタンの構造	ボタンの使い方
	A-07					
	A-09	構造が堅固		黒い色の シンプルな感じ		
製品群A 10順位	A-01					
	A-02					
	A-04		形態が平凡			
	A-09					穴の形
	A-10	形態が洗練		曲線の柔らかさ	色の感じが強い	
製品群B 1順位	B-01					ボタンの配列
	B-04					
	B-06	パッドの構造	キーパッドの配置	操作の便利性		
	B-08					
	B-09				ボタンの構造	
製品群B 10順位	B-03			曲線の柔らかさ		
	B-04					
	B-05	横の大きさ	形態が不格好		硬い線	ボタンの形
	B-10					
製品群C 1順位	C-02	曲線が洗練				
	C-03				曲線の美	
	C-07			形態の調和		
	C-09					ラインが良い
	C-10		形態がシンプル			
製品群C 10順位	C-01	カラーの不調和				
	C-05		曲面が柔らかい			丸いパターン
	C-08			線の調和		
	C-10				単純な形態	

	製品画像No.	被験者06	被験者07	被験者08	被験者09	被験者10
製品群A 1順位	A-02			カラーの強い対比		
	A-06				外部LCDの便利性	ボタンの形
	A-07	カラーの調和	角のroundの シンプル感			
	A-09					
製品群A 10順位	A-01	全体的なRound				
	A-02		カラーの不調和			
	A-04					
	A-09			Hingeの構造		突起の形
	A-10				強いカラー	
製品群B 1順位	B-01			キーの配列		
	B-04				ボタンの構造	
	B-06		丸い角			
	B-08					Round部が可愛い
	B-09	ジョイント部の構造				
製品群B 10順位	B-03					
	B-04					LCDが便利
	B-05	便利性がない	色が暗い		形態が不格好	
	B-10			色が粗雑		
製品群C 1順位	C-02	連結構造				
	C-03					
	C-07		曲面と平面	線の調和	巻かれた形	本のような形
	C-09					
	C-10					
製品群C 10順位	C-01				不規則な面	
	C-05					質感が良い
	C-08	華麗な表示部				
	C-10		既存の形イメージ	単純なライン		

5. 6. 製品画像に対する選好度の評定反応パターン

■被験者別の感情状態の自由配置結果

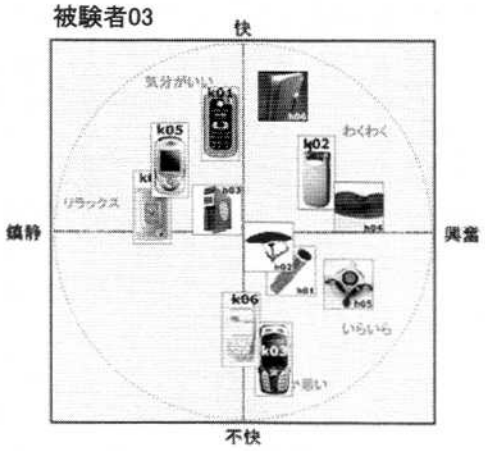
被験者01



被験者02



被験者03



被験者04



被験者05

