



ねたばらし





ねたばらし…の前に重大な訂正

授業後に

「尊敬するお笑い芸人は誰ですか？」  
と質問してくれた方へ>

ぜんぽさんの尊敬するお笑い芸人は、

西川貴教さんです！！





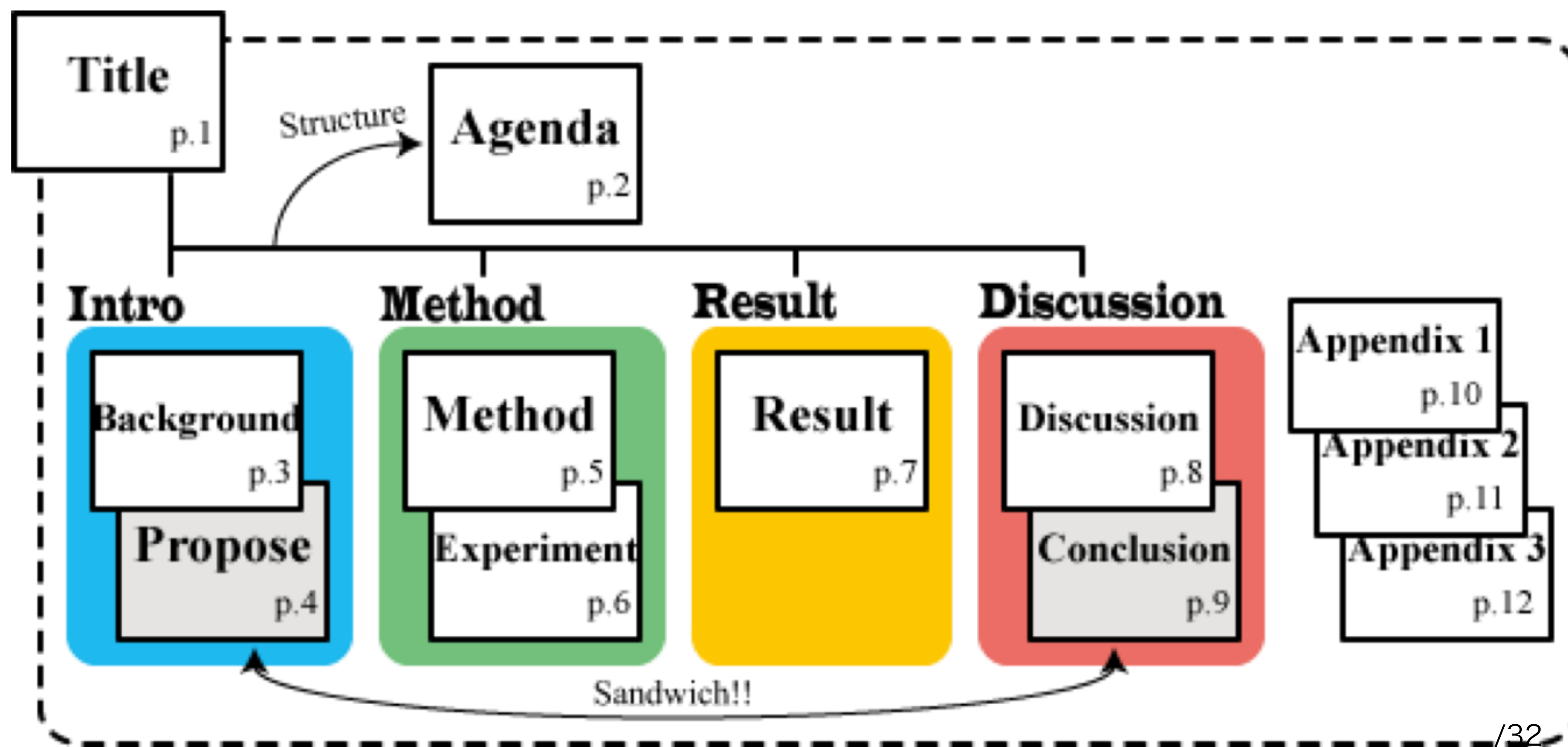
## まずは、要点のまとめ

1. 発表の目的設定
2. 戦略を立てる！
3. 百見は1体験に如かず
4. 聞き手の当事者意識
5. 1人で修行しない。
6. (……最後は、キャラと口で稼ぐ。)



## 流れの基本

- 日記の朗読ではないので、ストーリーは構造体を有しているはず。
- 論理的な整合性は大前提







デザイン：最低限守らなくてはならないルール

センス：個性を光らせるための +α

## 良いスライドの例

### ■ 守りたいルール

- 体言止め
- 高解像度画像
- 有テーマカラー

説得のプロセス

**G** ← **F** ← **E** ← **D** ← **C** ← **B** ← **A**  
決 確 比 欲 連 興 注  
心 信 較 望 想 味 意

### □ 視覚的な色配分目安



連想し易い高解像度画像



## 悪いスライドの例ですー。

- ・ 本発表では、**研究**を発表するにあたり注意する点について述べる。
- ・ **研究フレゼン**の目的とは、自身の**研究**を**聴者**に、誤解なく伝え、互いに議論を出来るほどにまで理解してもらうことである。従って、理解のプロセスをしっかりと理解し、**聴者**に興味を持たれるシナリオを演出する必要がある。
- ・ 又、**フレゼン**は**下心**を持って、**聴者**にその後どのような行動を促したいかを明確に考えないと、意味を失う。**研究フレゼン**においては、**フレゼン****ター**も**聴者**も目的として**研究**を理解してもらい、有意義なディスカッションを行うことである。





# 1.発表の目的設定

発表を通して、その後、聞き手にどう  
してもらいたいのか目標設定が重要。  
(研究の目的とは別ね。)

今回の場合だと、  
「これからの時代の価値観と一緒に  
考える仲間が欲しい。」  
でした。どうです？

AIDMA モデル	AISAS モデル
<b>A</b> ttention	<b>A</b> ttention
<b>I</b> nterest	<b>I</b> nterest
<b>D</b> esire	<b>S</b> earch
<b>M</b> emory	<b>A</b> ction
<b>A</b> ction	<b>S</b> hare
説得のプロセス	
<b>G</b> ← <b>F</b> ← <b>E</b> ← <b>D</b> ← <b>C</b> ← <b>B</b> ← <b>A</b>	
決 確 比 欲 連 興 注	
心 信 較 望 想 味 意	





## 2. 戦略を立てる

マーケット分析！：

レギュレーションを確認。明確化されていない→チャンス  
そして、現地の下見。脳内シミュレーション。

戦略を立てる！：

周りの発表とに比べて、どの要素で勝負するのかを、自分のキャラと睨めっこしながら、考える。

今回の場合だと、

「チャライ兄ちゃんのクセして、あれ？ 意外とマジメだなあ。」

でした。どうです？

/32





### 3. 百見は1体験に如かず

当然ながら、

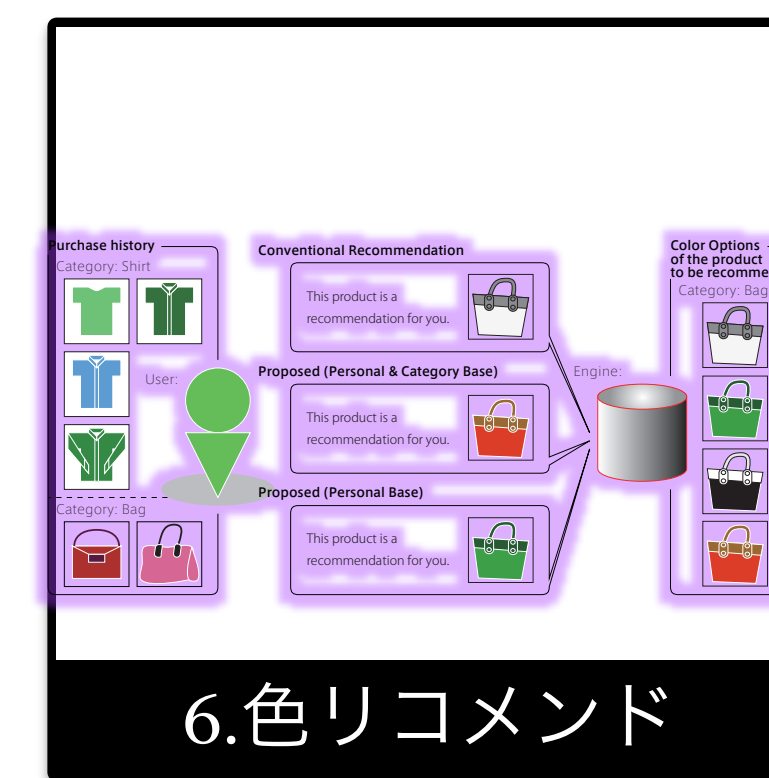
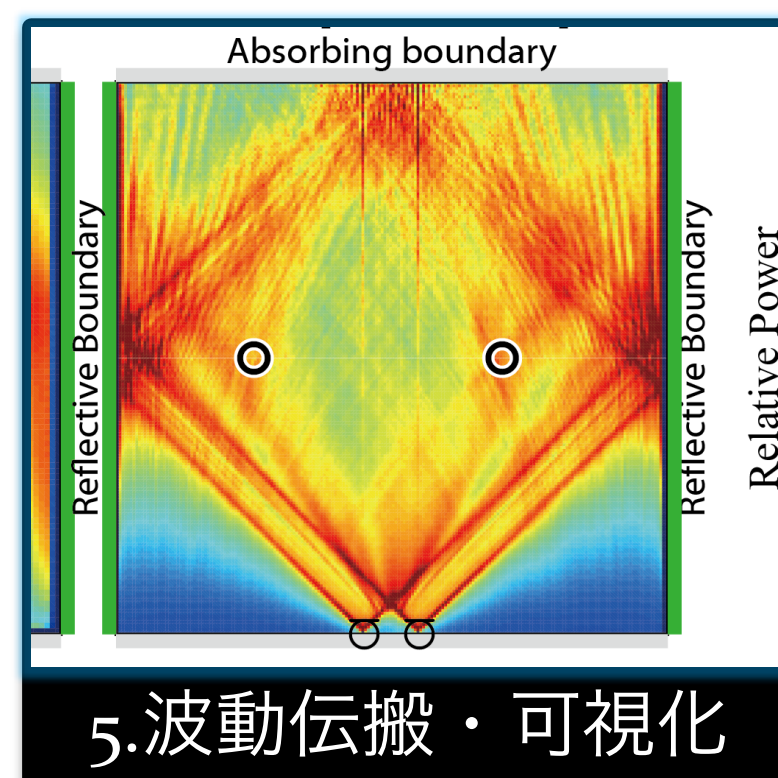
10000聞 < 100見 < 1体験

今回の場合だと、

画像で見た

動画で見た

体験した







## 4.聞き手に当事者意識を

話し手と聞き手で目を合わせる。

自分以外使い回せないトラペ

- ・ 意外と，自分以外が使えないトラペってのが大事かも。
- ・ i.e.トラペ上にはストーリーがない。→トラペは見るけど，プレゼンターを見る

聞き手を味方にする。

実は，体験の話とも重複

聞き手に話題をフル。イジる。（それでスベっても，その人のせいと思い込む。）

体験のためなら，小道具は凝る。

体験のためなら，サクラは導入する。

聞き手を巻き込む発表をして，相手に当事者意識を持たせる。



国際会議（Demo発表）出張2日前  
研究室は全学停電中

5. 1人で修行しない

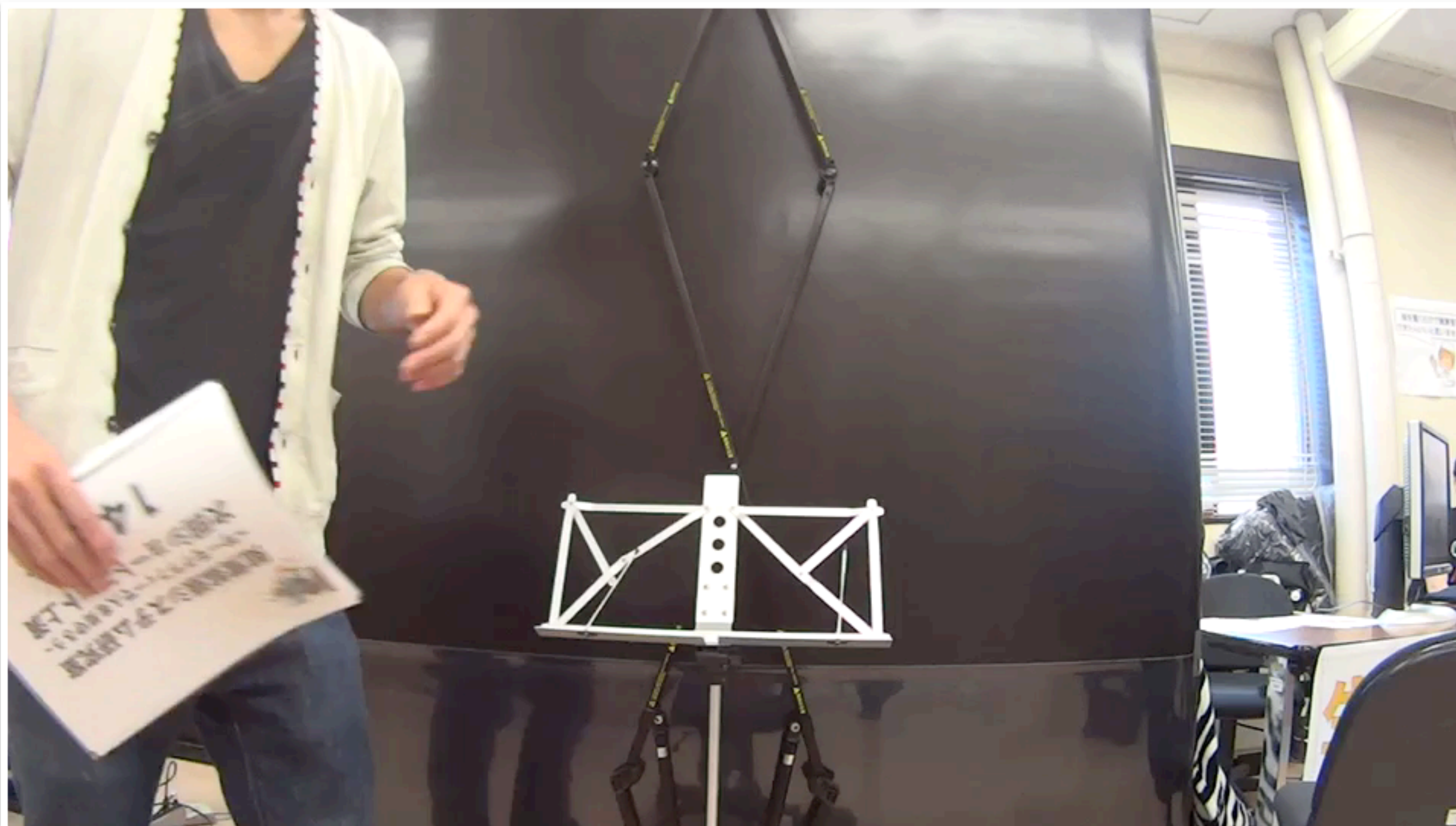






# 研究室紹介ショートコント

## ・ 研究紹介@オープンラボ



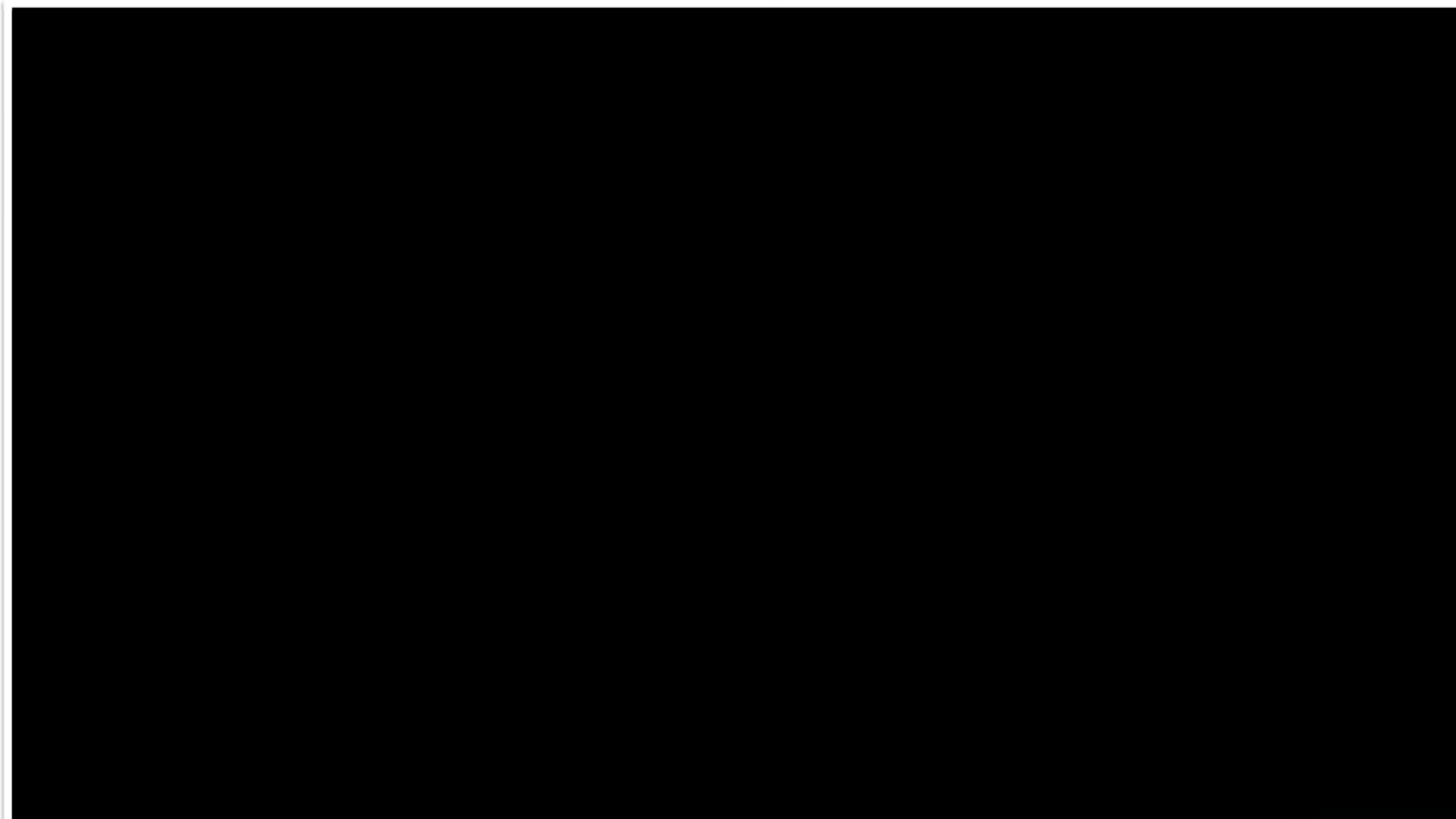




# 社会運動を起こすには

Derek Sivers / 社会運動はどうやって起こすか

from TED

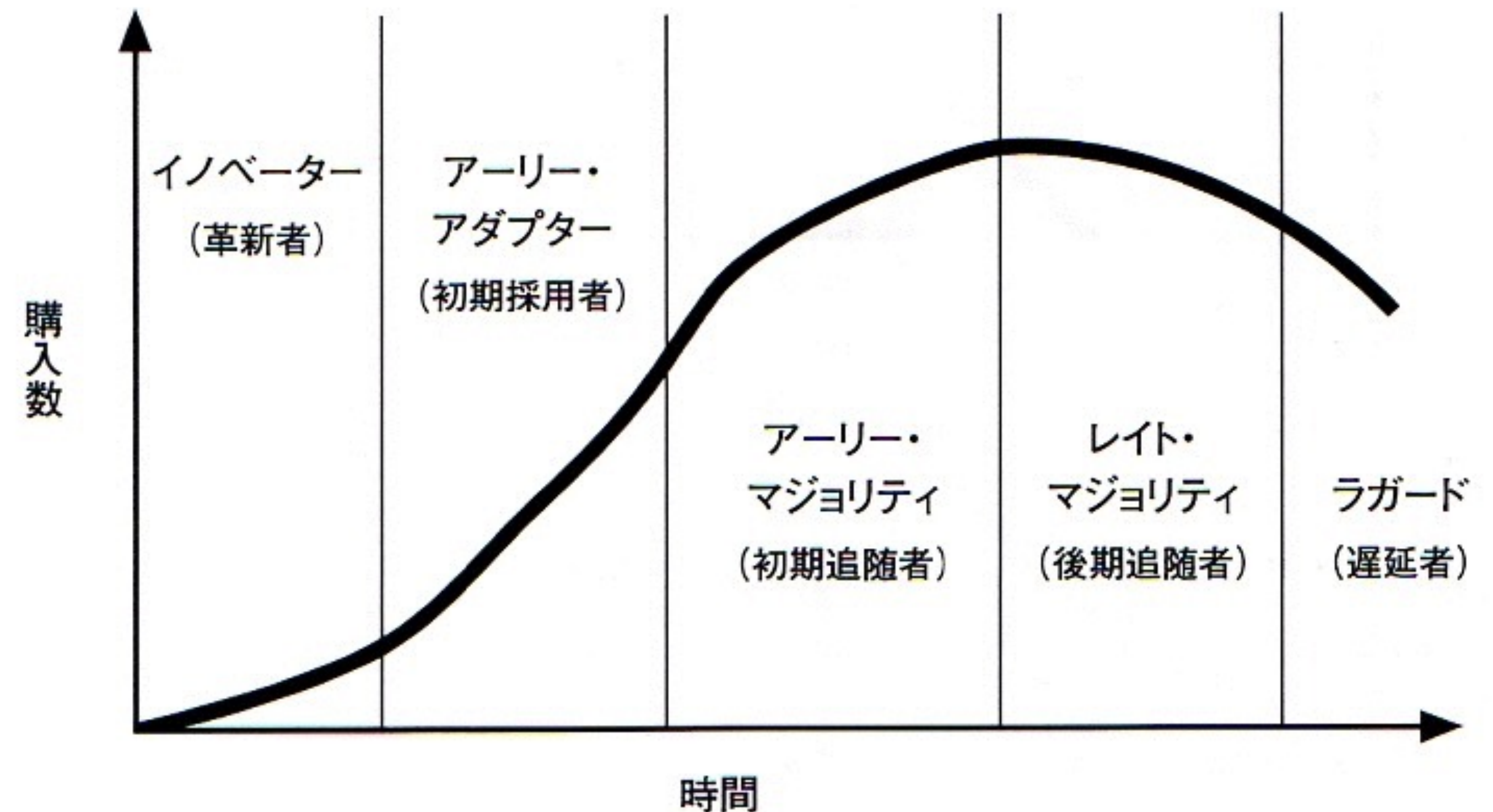






# 経営学的観点から

- ・ イノベーターだけでは市場は出来ない
- ・ フォロワーのが重要



(モテるコンサルティング戦略 PHP出版より)

/32





1. 発表の目的設定
2. 戦略を立てる！
3. 百見は1体験に如かず
4. 聞き手の当事者意識
5. 1人で修行しない。
6. (……最後は、キャラと口で稼ぐ。)



# ポスター発表& 受賞のおぬぬめ

オーラル発表だけが  
研究プレゼンじゃないよ。

